

INFORME DE GESTIÓN

2020



El progreso
es de todos

Mincomercio

Camilo Fernández de Soto Camacho

Presidente
Colombia Productiva

Elaborado por:

Equipo Colombia Productiva

Comité de Presidencia:

Fabiola Páez Vargas - Vicepresidente Secretaría General

Pilar Ortiz Olaya - Vicepresidenta Agroindustria

Pedro Rojas Casas - Vicepresidente Manufactura y Servicios

Lucas Rodríguez Facundo - Vicepresidente Productividad y Competitividad

Natalia Carolina Guerrero Ramírez - Gerente de Compliance y Seguimiento

Camilo Guarín Prieto - Gerente Asuntos Legales y Regulatorios

José David Piñeros - Gerente Inteligencia Competitiva

Sonia López Ortiz - Coordinadora de Comunicaciones

Flor Gutiérrez Rodríguez - Coordinadora Financiera y Presupuestal

Lina Jiménez Ríos - Ejecutiva Secretaría General

Carolina Bermúdez Tamayo - Ejecutiva Regiones

Laura Fernanda Valderrama Blanco - Auxiliar Presidencia

Osman Benjamín Vargas Rozo - Jefe de Planeación

Diseño editorial

Leonardo Pérez M. - Área de Comunicaciones Colombia Productiva

Para obtener una versión digital de esta publicación puede visitar:

www.colombiaproductiva.com

© Colombia Productiva.
Calle 28 # 13a - 15. Piso 21
Bogotá: (+571) 749 1000
Colombia.

Nota del Presidente de Colombia Productiva

El 2020 fue un año lleno de retos para toda la humanidad, el COVID-19 desató una crisis a nivel mundial y generó desafíos en todas las dimensiones de la vida para todas las personas. Desde Colombia Productiva, gracias al compromiso de todo nuestro equipo de trabajo, reaccionamos de una manera rápida y efectiva para hacer frente a todos los desafíos desencadenados por la emergencia sanitaria apoyando a las empresas colombianas en su reactivación económica.

Gracias al nuevo enfoque estratégico que tuvo la entidad desde agosto de 2018, que consistió en escalar el alcance de sus programas, rediseñando aspectos técnicos para responder mejor a las necesidades de las empresas, integrando aliados de orden nacional y regional para sumar esfuerzos encaminados en mejorar la productividad de las empresas colombianas.

Se logró reaccionar de la mejor manera a la crisis ocasionada por el COVID-19 con programas como Fábricas de Productividad con enfoque de reactivación, los nuevos servicios de Compra Lo Nuestro, Imparables, la línea de crédito Reactívale, la línea de Confianza, el apoyo en la emisión de protocolos sectoriales de bioseguridad para la reactivación económica, el liderazgo de la estrategia de abastecimiento para garantizar la disponibilidad a nivel nacional de productos de la canasta familiar, fueron acciones concretas que se pusieron en marcha desde Colombia Productiva para hacer frente a la crisis.

En el presente informe compartimos con los lectores los resultados de nuestra gestión del 2020, información de los programas con los que apoyamos la reactivación económica de las empresas y del país, así mismo presentamos las bases de los programas que nos permitirán en 2021 continuar con este desafío, que requiere del trabajo en equipo sostenido e integrado entre el sector público y el sector privado, desde Colombia Productiva seguiremos dando lo mejor de nuestro conocimiento técnico y todo el compromiso para aportar en la reactivación económica del país y de esta manera llegar con nuestro quehacer diario a todos los colombianos.

Camilo Fernández de Soto Camacho

Presidente
Colombia Productiva

Contenido

	Nota del Presidente de Colombia Productiva	0
1.	Estrategia de Colombia Productiva	5
	Base sólida para hacer frente a la pandemia	5
2.	Productividad.....	13
	Fábricas de Productividad.....	13
	Fábricas de Productividad en el sector de industrias para la construcción	26
	Imparables, empresas que avanzan con bioseguridad y productividad	29
	Línea de crédito "Reactívatelo"	31
	Promoción de la economía circular para los sectores Construcción, Plástico & Pintura y Moda	32
	Movilización de inversión privada para implementar medidas de eficiencia energética en el sector industrial en Colombia	34
	Empresas del sector plásticos son más productivas a través de mejoras en su eficiencia energética	36
	41 unidades productivas de café, cacao y frutícolas en 5 departamentos mejoraron sus procesos logísticos.....	38
3.	Transferencia de Conocimiento	41
	Más de 1.000 gerentes de empresas colombianas proyectan su crecimiento a través de la transformación digital.	41
	Cámaras de Comercio y otras entidades de soporte de Fábricas de Productividad se capacitaron para mejorar sus capacidades de prestación de servicios de extensionismo tecnológico a las empresas.....	44
	Colombia Productiva y el SENA fortalecen las capacidades de extensionistas a nivel nacional	46
	Empresas de todo el país contactaron la Línea de confianza para resolver inquietudes sobre los protocolos de bioseguridad y avanzar en su reactivación	49
	Primeros pasos del Museo de Historia Natural de Colombia	51
	Nueva versión de las Guías de buenas prácticas para prestadores de servicios en turismo de naturaleza.....	54
	Estrategia Nacional de Cacao para mitigar riesgos de acceso de las exportaciones colombianas.....	56
	MARO, plataforma de consulta estadística de los sectores económicos de Colombia	59
5.	Calidad	61
	Calidad para Exportar 2020.....	61

Estudio de Colombia Productiva arroja primer dato público relacionado con proteína del lactosuero en leche cruda de vaca.....	63
Elevando los estándares de calidad e inocuidad de 30 empresas lácteas gracias a Colombia Productiva.....	65
La Agroindustria en Cauca y Nariño crece mejorando su calidad.....	67
Colombia Productiva y Bancóldex apoyan a las empresas del sector farmacéutico para cumplir con requisitos de calidad	69
En ejecución Programa Global de Calidad que beneficiará a más de 500 pequeños y medianos empresarios de la Industria Química en Colombia.....	71
Programa ProMotion que apoya a 12 laboratorios de ensayo y calibración de la industria automotriz en la aplicación de buenas prácticas y la demostración de su competencia.	74
7. Encadenamientos	76
Compra Lo Nuestro es la estrategia de gobierno que brinda herramientas y servicios para generar contactos y negocios a las empresas colombianas.....	76
Softwhere: Somos el punto de encuentro entre las empresas que necesitan soluciones tecnológicas y las desarrolladoras que las ofrecen en el marco de la estrategia Compra Lo Nuestro.....	79
Encadenamientos en la Industria Automotriz: 32 nuevos proveedores de Clase Mundial.....	81
Encadenamiento Aeroespacial: 35 pymes de 7 departamentos le apostaron a ser proveedores de la industria aeroespacial.	83
Encadenamiento Astillero Caldas I: <i>"Los Empresarios de la montaña con los ojos puestos en el mar"</i>	88
Encadenamiento Astillero Caldas II: <i>"Los Empresarios de la montaña con los ojos puestos en el mar"</i>	90
Encadenamiento Astillero Bolívar: Cartagena, referente exportador de bienes y servicios al sector marítimo del Caribe.	92
El tejido empresarial del sector de alimentos se fortalece en calidad e inocuidad para proveer a las grandes empresas del país.	94
Diseñando Futuro.....	96
Repoténciate	98
Oferta exportadora colombiana de turismo comunitario para el mundo.....	100
Asociaciones cafeteras logran recursos adicionales con implementación de nuevas rutas turísticas de turismo comunitario	102
Encadenamientos productivos Naranja.....	105
9. Sofisticación.....	108
SENAInnova Productividad para las empresas.....	108
"SofisTICa", impulso a la Industria 4.0 y el comercio electrónico en Colombia, para elevar la productividad y la sofisticación de las empresas.....	111

La caracterización de empresas transformadores de residuos, el primer paso para cumplir con los Planes de Gestión Ambiental.....	115
Empresas del Valle apuntan hacia California con el apoyo de Colombia Productiva y la Cámara de Comercio de Cali.....	118
Empresas de sectores estratégicos del Valle del Cauca recibieron asistencia en alistamiento de su oferta para facilitar su acceso a mercados internacionales.....	120
Programa de apoyo a la diversificación e internacionalización de la economía colombiana (Préstamo BID CO_L1241).....	122
Talento 4.0.....	124
Talento Bilingüe.....	126
Colombia Riqueza Natural: Premio a la transformación del turismo de naturaleza.....	128
10. Acciones transversales	131
Colombia Productiva lidera 8 de los 22 Pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo.....	131
Misión de Internacionalización.....	133
11. Impacto sectorial Colombia Productiva.....	134
12. Impacto regional Colombia Productiva	135
13. Asuntos Legales y Regulatorios	136
Mejora Regulatoria.....	136
Barreras Regulatorias.....	137
Aprovechamiento de instrumentos jurídicos.....	139
Desarrollo aeroespacial.....	139
14. Secretaría General	140
Gestión de Planeación.....	141
Gestión de Procesos.....	147
Riesgos	150
Gestión del Conocimiento	150
Protección de Datos Personales y Privacidad	151
Gestión de Peticiones, Quejas, Reclamos o Solicitudes (PQRS)	152
Gestión de Talento Humano y administrativa	153
Gestión Financiera.....	156
Gestión Contractual.....	157
Gestión de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.....	158
Gestión Documental	159

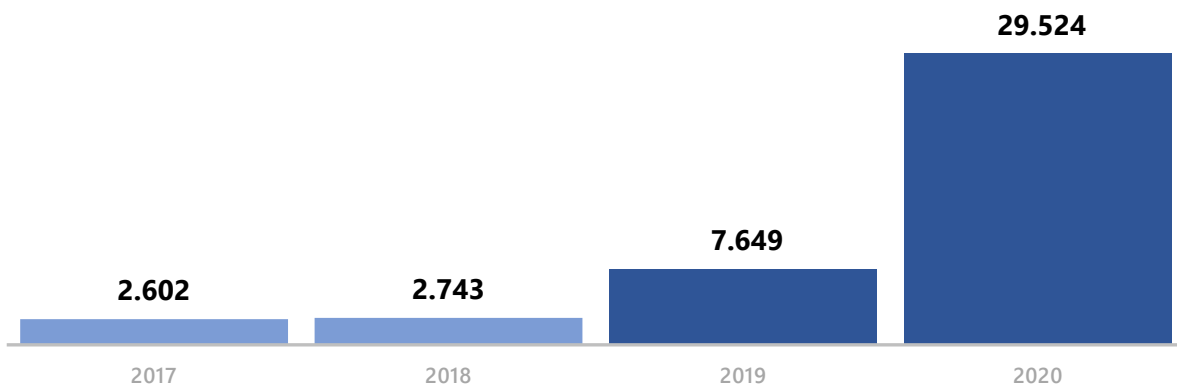
15. Comunicaciones..... 161

1. ESTRATEGIA DE COLOMBIA PRODUCTIVA

Base sólida para hacer frente a la pandemia

Desde el año 2018 Colombia Productiva reorganizó su estrategia de atención a las empresas colombianas, consolidó cinco líneas de servicio: productividad, transferencia de conocimiento, calidad, encadenamientos y sofisticación, sobre las cuales se enmarcan el diseño de todos los proyectos e iniciativas que ejecuta la entidad, garantizando una alineación absoluta con los instrumentos de política pública, como el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” (ley 1955 de 2019) y la Política de Desarrollo Productivo (CONPES 3866 de 2016). Así mismo, fortaleció la gestión de alianzas estratégicas para incrementar los recursos invertidos en el mejoramiento de la productividad, la calidad y la sofisticación de las empresas colombianas, integrando esfuerzos del sector público y privado. Este nuevo enfoque estratégico cimentó bases sólidas para que la oferta de la entidad fuera cada vez más pertinente, respondiendo de mejor manera a las necesidades del tejido empresarial colombiano, lo cual fue fundamental para que en el 2020 Colombia Productiva pudiera hacer frente a todos los retos que trajo consigo la pandemia ocasionada por el COVID-19.

Este nuevo enfoque estratégico de Colombia Productiva se refleja en el número de empresas que se ha beneficiado con la combinación de todos sus servicios en los últimos dos años. En 2020 se logró la mayor cantidad de empresas beneficiadas en toda la historia de la entidad multiplicando por más de diez, el número de empresas respecto al año 2018. En 2019 se



había logrado multiplicar por diez el número de empresas atendidas a través de los servicios relacionados con asistencia técnica en productividad.

La estrategia demarcada para el 2020 por Colombia Productiva, se fundamentaba en continuar con el escalamiento del impacto de la entidad y en la implementación de proyectos estratégicos en cada una de sus líneas de servicio: implementar el segundo ciclo de Fábricas de Productividad para llegar a 2.000 intervenciones a empresas; ampliar el impacto de “Capacítate” con una meta de 6.000 personas haciendo uso del servicio; robustecer la estrategia y la plataforma Compra Lo Nuestro con la ejecución de ruedas de negocio y de alianzas para fortalecer el comercio electrónico, iniciar la cuarta fase del programa Calidad para Exportar y continuar con la implementación de los proyectos de la tercera fase; continuar con los proyectos de encadenamientos productivos en los sectores astillero, aeroespacial, alimentos procesados y encadenamientos naranja, con el objetivo de beneficiar a más de 270 empresas, iniciar la implementación del programa SENA Innova Productividad para las Empresas e implementar los proyectos del programa SofisTICa, así mismo apoyar el desarrollo de la misión de internacionalización; continuar liderando 8 de los 22 Pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo. En términos generales, los primeros dos meses del 2020 se enmarcaron en la implementación de las acciones necesarias para la consecución de los objetivos de cada uno de los programas enunciados previamente.

En el mes de marzo se declara la emergencia sanitaria debido a la pandemia por el COVID-19, en ese momento, Colombia Productiva realiza una revisión de su estrategia general de 2020 y por medio de la articulación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y otras entidades del Gobierno Nacional, comienza a liderar acciones enfocadas a mitigar el efecto de la pandemia para las empresas y la población colombiana.

En la revisión de su estrategia, Colombia Productiva reafirmó que los programas que tenía en su oferta al iniciar el 2020 eran pertinentes, a pesar de que requirieran algunos ajustes, estos serían fundamentales para que las empresas logaran superar la crisis que se avecinaba. En consecuencia, ninguno de los programas que estaban en ejecución se canceló. En el caso de Fábricas de Productividad, se replanteó la duración de la asistencia técnica buscando brindar un servicio más ágil para las empresas y que al mismo tiempo permitiera la atención virtual, de esta manera todos los programas que se habían ofertado al iniciar el 2020 continuaron su implementación a medida que se implementaban las medidas para una reactivación económica segura.

Así mismo, entendiendo el momento histórico que estaba enfrentando el país y los efectos que se pronosticaba que iba a traer la pandemia sobre las empresas y la población colombiana, la estrategia no se podría quedar únicamente en continuar la implementación de los programas que se habían preconcebido para el año 2020. En este momento, Colombia Productiva con una alta capacidad de respuesta diseñó acciones para apoyar la reactivación económica del país en el inmediato plazo.

La junta asesora integrada por un delegado del Presidente de la República de Colombia, el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, el Viceministro de Desarrollo Empresarial, el Director General del Departamento Nacional de Planeación, el Presidente del Consejo Privado de Competitividad, el Presidente de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia -ANDI- y el Presidente de Confecámaras, brindó un apoyo permanente para sacar adelante todos los programas de reactivación.

A continuación, se presenta una descripción general de los programas que se diseñaron para hacer frente a la pandemia, los cuales buscaron en primer lugar orientar, financiar y apoyar la reactivación económica de las empresas y a lo largo del informe se presenta información detallada de cada uno de ellos.

ACCIÓN O PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
<p>Protocolos de bioseguridad y Guía de higiene y desinfección para la industria en tiempos de COVID-19</p>	<p>En las primeras acciones implementadas por Colombia Productiva para la reactivación económica se encuentra el trabajo conjunto con entidades como el MinComercio, Ministerio de Salud y el INVIMA para la elaboración de protocolos de bioseguridad para 30 sectores que permitieron a las empresas reactivar su operación garantizando la seguridad de sus trabajadores, sus proveedores y sus clientes. Así mismo, se elaboró y socializó la Guía de higiene y desinfección para la industria en tiempos de COVID-19, como un producto del Programa Global de Calidad para la Industria Química de Colombia.</p> <p>Así mismo, gracias al trabajo articulado entre la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial – ONUDI, la Agencia de Cooperación Internacional de Corea -KOICA, la Cámara Automotriz de la ANDI, ACOLFA y Colombia Productiva, en el marco del proyecto para el desarrollo industrial sostenible e inclusivo de la industria colombiana automotriz, PRO-Motion, se elaboró y publicó el documento <i>“Reactivación Industrial en el Marco de la Emergencia Sanitaria por COVID-19 - Guía de Recomendaciones”</i> que tuvo el propósito de contribuir a reactivación industrial de la industria automotriz.</p> <p>Para descargar la guía de higiene y desinfección haga clic en el siguiente vínculo: https://www.colombiaproductiva.com/guia-higiene</p> <p>Para descargar la guía de recomendaciones haga clic en el siguiente vínculo: https://bit.ly/2SvhmKy</p>
<p>Estrategia de abastecimiento</p>	<p>Esta estrategia consistió en el monitoreo dos veces por semana de la oferta y demanda de 121 productos pertenecientes a la canasta básica de consumo, con el objetivo de identificar cuellos de botella o alarmas de abastecimiento en todo el territorio nacional. Esta labor se realizó desde el mes de marzo hasta el mes de octubre de 2020, con el liderazgo de Colombia Productiva en coordinación con entidades del Gobierno Nacional como la Vicepresidencia de la República, MinComercio, el Ministerio de Agricultura, el INVIMA y el Ministerio de Salud y contó con el apoyo de más de 161 empresas y 19 gremios donde se resalta la participación de diferentes cámaras sectoriales de la ANDI, logrando construir un directorio con más de 730 contactos empresariales ubicados en todo el país. Así mismo, desde el MinComercio se realizó la identificación regional de necesidades de abastecimiento para elevar aquellos casos que así lo requirieran directamente a empresas productoras y apoyar el despliegue logístico para atender estos requerimientos.</p>

ACCIÓN O PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
Capacítate	El programa "Capacítate" fue fundamental para apoyar la reactivación de las empresas colombianas, en total se realizaron 56 jornadas de capacitación virtual con diversas temáticas enfocadas en brindar herramientas prácticas a los empresarios para organizar e iniciar la reactivación de sus empresas, en estas jornadas se contó con 7.369 participantes entre empresarios, gerentes, directores de área y extensionistas tecnológicos.
Línea de Confianza	Colombia Productiva en alianza con el ICONTEC, puso a disposición de los empresarios la "Línea de Confianza" para impulsar la reactivación económica. Por medio de este servicio 10.071 empresas, a través de la línea telefónica (031) 7467666, el correo infoprotocolos@lineadeconfianza.co y las páginas www.colombiaproductiva.com e www.icontec.org, recibieron asesoría en el proceso de implementación de las medidas de bioseguridad exigidas en el marco de la emergencia sanitaria; esta línea permanecerá activa hasta enero de 2021, después se continuará con la atención de las empresas a través del correo electrónico: protocolos@colombiaproductiva.com.
Imparables	Siguiendo el marco de la implementación de los protocolos de bioseguridad, Colombia Productiva diseñó y puso en marcha el programa "Imparables" con la meta de brindar asistencia técnica a 480 empresas para la continuidad del negocio y la reactivación operativa de la manera más segura y efectiva posible. A diciembre de 2020, 296 empresas se encontraban habilitadas para tomar la asistencia técnica, de las cuales 201 habían iniciado el proceso y 83 lo habían finalizado, este programa terminará su ejecución en 2021.
Línea de crédito "Reactive"	En alianza con Bancóldex, Colombia Productiva puso a disposición de los empresarios la línea de crédito "Reactive" con el objetivo de financiar costos y gastos asociados con la implementación de los protocolos de bioseguridad, incluyendo insumos y adecuaciones para garantizar la seguridad de los trabajadores de la empresa, certificaciones y sellos que refrenden las prácticas de bioseguridad de la empresa. Dado el éxito de colocación de la línea, esta tuvo que ser retanqueada beneficiando a un total de 267 empresas con un monto desembolsado de \$14.085 millones correspondiente al 97% del total disponible.
Repoténciate, apoyo al sector moda	Colombia Productiva implementó el programa Repoténciate, el cual fue diseñado especialmente para fomentar encadenamientos en el sector moda, mediante la transferencia de herramientas de estrategia, sofisticación y productividad para producir productos y servicios relacionados con la gestión del COVID-19

ACCIÓN O PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
	(tapabocas, material de protección) y propender por una mayor comercialización de los mismos, este programa respondió al Pacto por el crecimiento y la generación de empleo del sector y estuvo conformado por tres ejes: formación, asesoría y encadenamientos, logrando beneficiar a 252 empresas.

Adicionalmente, teniendo en cuenta su experticia sectorial, Colombia Productiva estructuró un conjunto de proyectos de reactivación especializados en sectores estratégicos de la economía colombiana, los cuales se ejecutarán a partir del año 2021 y tendrán una inversión de más de \$10.800 millones, esperando impactar a más de 1.000 empresas y 350 unidades productivas. A continuación, se presenta una breve descripción de estos proyectos.

PROYECTO	SECTORES	OBJETIVO
<p>Talento 4.0 para TI y BPO</p> <p>Aliado: SENA</p> <p>Monto: \$ 1.347 MCOP</p>	<p>Software, TI & BPO</p>	<p>Con 'Talento 4.0, formación en tecnologías avanzadas para las industrias TI y BPO', el SENA y Colombia Productiva, en alianza con Fedesoft, las empresas de BPO, KPO, Software y TI recibirán formación para desarrollar habilidades en lenguajes de programación y tecnologías que apoyen la especialización de su capital humano y así impulsar las operaciones internacionales de sus empresas.</p> <p>El programa consta de 80 horas en modalidad virtual asistida con tutores especializados en sesiones en vivo. Adicionalmente, el proyecto dará 16 horas adicionales a la formación, para el acompañamiento virtual en el desarrollo de un proyecto aplicado.</p> <p>Se beneficiarán mínimo 150 empresas de todo el país y 450 personas pertenecientes a las compañías beneficiarias.</p>
<p>Talento bilingüe</p> <p>Monto: \$ 400 MCOP</p>	<p>Software, TI & BPO</p>	<p>Este programa busca aumentar el nivel de inglés de los colaboradores de empresas de BPO, KPO, Software y TI, para aumentar la competitividad de estas industrias y ayudar con el incremento de sus exportaciones.</p>

PROYECTO	SECTORES	OBJETIVO
Principios activos farmacéuticos Monto: \$914 MCOP	Farmacéutico	Durante la construcción del plan de negocios del sector se evidenció que entre el 80-90% de las materias primas en el sector son importadas. Por este motivo, con este proyecto se diseñará un modelo de negocio para la producción en Colombia de principios activos en la industria farmacéutica, con potencial de impacto en 80 empresas.
Valor agregado residuos plásticos Monto: \$1.400 MCOP	Plástico y Químico	El mercado local y de exportación son cada vez más exigentes en cuanto al cumplimiento de normatividad ambiental, especialmente con la disposición de residuos posconsumo. Teniendo en cuenta lo anterior, este proyecto tiene como objetivo desarrollar y transferir al menos cuatro soluciones de aprovechamiento de residuos plásticos con valor agregado en al menos 12 empresas de la cadena (4 anclas y 8 proveedores).
Equilibrio Aliado: PNUD Monto: \$1.387 MCOP	Alimentos procesados, frutas (piña), sector ganadero, cosmético	Apoyar la comercialización de productos de la bio y agrobiodiversidad de la Amazonia colombiana, conectando a bio-negocios o empresas locales transformadoras que generan valor agregado con empresas de alimentos y cosméticos que valoran la biodiversidad, el cuidado del medio ambiente y el patrimonio cultural de las comunidades de la Amazonía. Fortalecimiento técnico, comercial y organizacional de cuatro cadenas ubicadas en la región Amazónica: Alimentos procesados, piña amazónica, sector ganadero, Cosméticos. En total se beneficiarán 5 empresas ancla, 5 empresas locales transformadoras y 350 unidades productivas.
Proyecto alistamiento destino Emiratos Árabes, Alemania y Corea Monto: \$722 MCOP	Transversal	Programa de alistamiento en conjunto con las Cámaras de Comercio de Cali y de Bogotá para que 40 empresas exporten a los mercados sofisticados de Emiratos Árabes, Alemania y Corea. La ejecución de este programa se realizará en el 2021 y tendrá un componente de mejora en productividad logística donde se acompañará a la empresa en sus adecuaciones de planta necesarias para desarrollar o ajustar su línea de producción.

Con estas acciones Colombia Productiva logró resultados inmediatos, relacionados con la implementación de protocolos de bioseguridad en las empresas para su reactivación económica, pero así mismo, es de resaltar que, en este momento de crisis, se diseñaron proyectos con impactos de mediano y largo plazo, que transformarán a los sectores y empresas atendidas por la entidad, buscando de esta manera aportar en la reactivación económica no solo en el año 2021.

2. PRODUCTIVIDAD

Fábricas de Productividad

El Programa Fábricas de Productividad tiene como objetivo brindar asistencia técnica a las empresas para el mejoramiento de su productividad. Fue diseñado con base en el modelo de extensionismo tecnológico y a diciembre de 2020 había logrado atender 2.096 empresas con acompañamiento especializado en sus 9 líneas de servicio: Gestión de la Calidad, Logística, Sostenibilidad Ambiental, Productividad Operacional, Transformación Digital, Eficiencia Energética, Productividad Laboral, Desarrollo y Sofisticación de Productos y Gestión Comercial, logrando una variación en la productividad de al menos 8%.

El Programa busca cerrar brechas de asimetría de información frente al desempeño de las empresas y la oferta de servicios de asistencia técnica especializados en el país, que no les permite implementar mejoras e innovaciones que incrementen su productividad. En este sentido, la estrategia de Fábricas de Productividad está compuesta por tres pilares, con los cuales se busca generar un ecosistema robusto alrededor de las empresas beneficiadas que les permita además de lograr mejoras internas, conectarse y acceder a la oferta que el Gobierno ofrece para el desarrollo empresarial, para fomentar su mejora continua.

Para esto, el Programa contempla el acompañamiento y asistencia técnica especializada a las empresas en nueve líneas de servicio para que las empresas aumenten su productividad y rentabilidad (Pilar 1), para lo cual se consolidó la Base Nacional de Extensionistas, con el fin de consolidar una red de expertos en productividad que sea pertinente para las necesidades de las empresas, así como el desarrollo de actividades de formación y capacitación de personal en la región para atender a las empresas (Pilar 2) y en la creación de una red de servicios complementarios, ofrecidos por aliados públicos y privados que potencian los avances de las empresas (Pilar 3).

Al cierre de la vigencia 2020 contamos con 3.133 empresas inscritas al Programa Fábricas de Productividad a nivel nacional, que cumplen con los requisitos para participar. Así mismo, se reporta la aplicación de 2.383 diagnósticos de productividad, 2.096 empresas que iniciaron asistencia técnica en el marco del Programa, de las cuales 1.779 se reportan con intervención finalizada, obteniendo mejoras en los indicadores de productividad superiores al 8%.

FICHA PROYECTO

Área líder:	Productividad y Competitividad	Sector:	Transversal
Meta proyecto:	<p>8% Mejoramiento promedio productividad /1.000 empresas intervenidas por año / 4.000 en el cuatrienio.</p> <p>CICLO 1: Meta de beneficiarios según convenio con Cámaras de Comercio:</p> <p>Cámara de Comercio de Medellín: 175 empresas Cámara de Comercio de Bucaramanga: 150 empresas Cámara de Comercio de Cali: 175 empresas Cámara de Comercio de Manizales: 50 empresas Cámara de Comercio de Barranquilla: 150 empresas Cámara de Comercio de Bogotá: 439 empresas Cámara de Comercio de Armenia: 25 empresas Cámara de Comercio de Ibagué: 27 empresas Fábricas Micro/Líneas: 465 empresas.</p> <p>CICLO 2: Meta de beneficiarios según convenio con Cámaras de Comercio:</p> <p>Cámara de Comercio de Medellín: 300 empresas Cámara de Comercio de Dosquebradas: 50 empresas Cámara de Comercio de Cali: 125 empresas Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío: 25 empresas Cámara de Comercio de Manizales: 25 empresas Cámara de Comercio de Bucaramanga: 125 empresas Cámara de Comercio Barranquilla: 125 empresas Cámara de Comercio de Bogotá: 325 empresas Cámara de Comercio de Ibagué: 25 empresas</p>		

FICHA PROYECTO

Perfil beneficiarios:	Empresas pertenecientes a los sectores de manufacturas, agroindustria (no cuenta agricultura) y servicios que deben cumplir con alguna de las siguientes condiciones por rango: Rango 1: Activos totales mayores a 500 SMMLV y hasta 5.000 SMMLV / Planta de personal entre 11 y 50 trabajadores. Rango 2: Activos totales mayores a 5.000 SMMLV y hasta 30.000 SMMLV / Planta de personal entre 51 y 200 trabajadores. Rango 3: Activos totales mayores a 30.000 SMMLV / Planta de personal mayor a doscientos (200) trabajadores		
Cobertura geográfica:	Nacional / La atención a empresas de diferentes regiones del país se va habilitando progresivamente a medida que se vinculan las Cámaras de Comercio		
Inversión Ciclo 1:	\$23.495.732.055		
Inversión Colombia Productiva:	\$13.099.468.840	Inversión aliados:	Cámaras \$6.439.623.215 Empresas \$2.861.120.000 Bancóldex \$820.000.000 ACOPI 275.520.000
Inversión Ciclo 2:	\$17.199.456.496		
Inversión Colombia Productiva:	\$10.947.150.000	Inversión aliados:	Cámaras \$4.320.456.496 Empresas \$1.931.850.000
Fecha fin:	28/02/2023	Horas de asistencia técnica por empresa:	hasta 80 horas Ciclo 1 hasta 60 horas Ciclo 2
Beneficiarios	A través de los dos ciclos, el programa ha impactado 27 departamentos del país beneficiando un total de 2.096 empresas al cierre de la vigencia 2020.		
Productos del proyecto	Base Nacional de Extensionistas la cual se encuentra publicada en la página www.fabricasdeproductividad.com		

El Programa Fábricas de Productividad es la apuesta del Gobierno Nacional, liderada por Colombia Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con aliados regionales como las Cámaras de Comercio, que busca mejorar la productividad, competitividad o rentabilidad de las empresas, para que produzcan más y mejor.

Este Programa es una de las metas establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo, el cual busca realizar 4.000 intervenciones a empresas en todo el país, durante el período 2018 – 2022, con el propósito de aumentar su productividad en al menos el 8%, a través de asistencia técnica y acompañamiento.

En el marco de la Emergencia Sanitaria por el COVID-19, se adelantó el proceso de evaluación técnica del Programa, a efectos de fortalecer las líneas de servicio acorde con el nuevo contexto empresarial. A partir de lo anterior se incorporaron ajustes en el objeto y alcance de cada una de las nueve líneas de servicio, así como en el número máximo de horas de asistencia técnica, con el fin de lograr intervenciones pertinentes a la problemática actual, resultados en corto tiempo que ayuden a las empresas en su proceso de reactivación y adaptación a las nuevas condiciones de operación, producción y/o comercialización de bienes o servicios.

A partir de lo anterior, para el Ciclo 2, Fábricas de Productividad es un programa que brinda hasta 60 horas de consultoría especializada y personalizada para que las empresas produzcan más y mejor, aumenten su productividad y rentabilidad y se adapten para superar el impacto económico del COVID-19.

En noviembre de 2020 se contrató una evaluación con Fedesarrollo sobre el programa, que consiste en un análisis de efectividad de servicios y se espera entregar resultados en abril de 2021. Adicionalmente, se trabaja en el diseño de la evaluación de impacto, con recursos de la CAF, la cual tendrá resultados en octubre de 2021 y se está ejecutando la evaluación de operaciones, en articulación con el DNP y MinComercio, que entregará resultados en septiembre de 2021.

El enfoque de las líneas de servicio que, según la experiencia de Colombia Productiva, son clave para incrementar la productividad, competitividad o rentabilidad de las empresas, se presenta a continuación:

LÍNEA DE SERVICIO	BENEFICIO PARA LA EMPRESA
Transformación digital	<p>Aumentar el uso de herramientas tecnológicas para mejorar los procesos y aportar al aumento de la productividad y competitividad.</p> <p>Enfoque para la reactivación y adaptación: Promover el uso efectivo de la tecnología con el fin de mantener la funcionalidad de los procesos críticos de una organización en momentos de crisis, optimizar tiempos de procesos internos y mejorar la experiencia del cliente.</p>
Gestión comercial	<p>Incremento en las ventas basadas en estrategias comerciales.</p> <p>Enfoque para la reactivación y adaptación: Mejorar el desempeño de la empresa a través de acciones orientadas a fortalecer las relaciones entre los productos ofrecidos, las necesidades de los clientes y la fuerza de ventas, teniendo en cuenta las limitaciones comerciales post pandemia. Aprovechamiento de canales digitales y nuevos mercados haciendo énfasis en costeo y promoción.</p>
Desarrollo y sofisticación de producto o servicios	<p>Sofisticar y desarrollar mejores productos o servicios.</p> <p>Enfoque para la reactivación y adaptación: Reinventar de forma ágil sus procesos/servicios e incluso los procesos relacionados para atender las nuevas demandas de mercado y formas de comercialización.</p>
Productividad operacional	<p>Mejorar los procesos de producción de un producto o servicio. Esto significa reducir tiempos y costos.</p> <p>Enfoque para la reactivación y adaptación: Mejorar el desempeño de la empresa a través la identificación y reducción de desperdicios (en tiempo y recursos) particularmente enfocado a los procesos de producción post pandemia. Adaptación a las nuevas condiciones operativas de la empresa (empresas intensivas en maquinaria).</p>
Productividad laboral	<p>Gestionar el talento humano para evitar la alta rotación de personal y fortalecer sus capacidades.</p>

LÍNEA DE SERVICIO	BENEFICIO PARA LA EMPRESA
	<p>Enfoque para la reactivación y adaptación: Capacitación y optimización de la fuerza laboral, orientado a las necesidades actuales de los empresarios y los nuevos requerimientos que surgen post COVID- 19. Mejorar el desempeño de la empresa a través del incremento del valor agregado por trabajador teniendo en cuenta las actuales restricciones operativas (empresas intensivas en mano de obra).</p>
<p>Gestión de Calidad</p>	<p>Implementar estándares de calidad como base de la productividad empresarial y competitividad.</p> <p>Enfoque para la reactivación y adaptación: Apoyo en implementación de estándares de calidad de proceso y/o producto requeridas por las empresas para incremento de la productividad y atender los retos de mercado en el nuevo escenario comercial. .</p>
<p>Logística</p>	<p>Llevar al cliente el producto o servicio a tiempo, sin sobrecostos y con la calidad requerida, y disminuir los costos de transporte asociados a los insumos.</p> <p>Enfoque para la reactivación y adaptación: Optimizar los costos logísticos, la precisión en los tiempos de entrega y la calidad en entrega de productos como estrategia para afrontar momentos de crisis.</p>
<p>Sostenibilidad Ambiental</p>	<p>Incorporar prácticas sostenibles en sus procesos productivos.</p> <p>Enfoque para la reactivación y adaptación: Generar oportunidades de negocio y reducir sobrecostos asociados a la gestión óptima de materia prima y desperdicios.</p>
<p>Eficiencia energética</p>	<p>Optimizar el consumo de energía en la producción que impacta en el precio final de los productos</p> <p>Enfoque para la reactivación y adaptación: Reducir los costos en las facturas de energía eléctrica o térmica.</p>

Participación Cámaras de Comercio

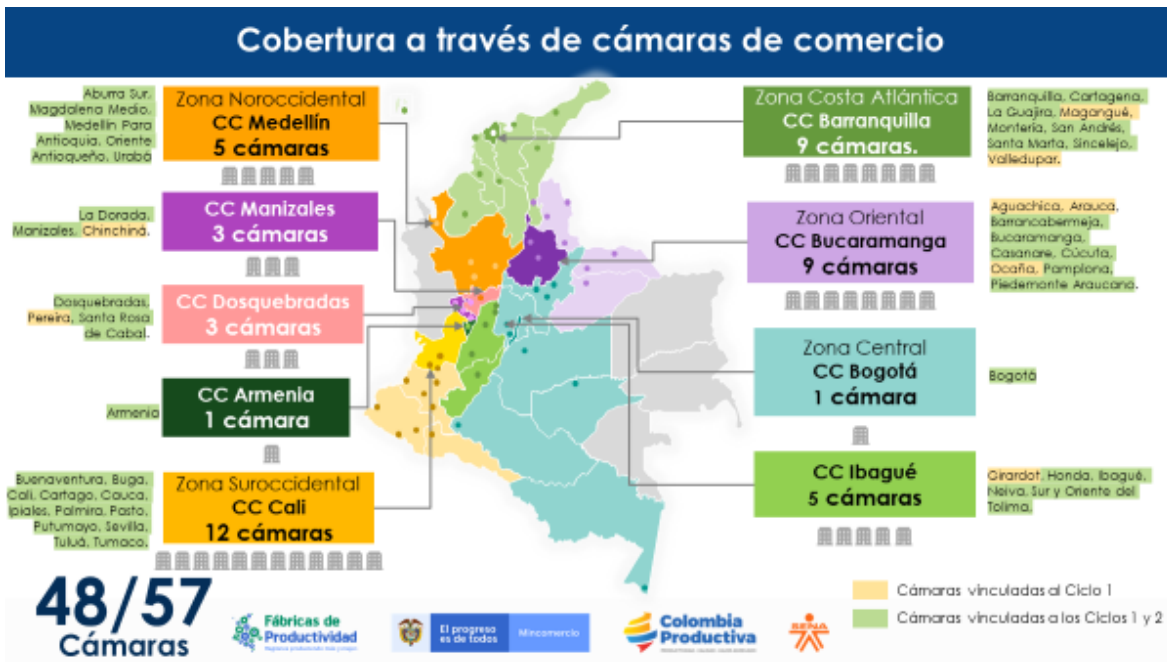
Gracias al trabajo articulado con las Cámaras de Comercio, se aumentó el impacto regional de Fabricas de Productividad, teniendo en cuenta su experiencia con el tejido empresarial regional.

En el Ciclo 1 del Programa se logró cobertura a través de 48 de las 57 cámaras de comercio del país y el objetivo es lograr la vinculación de todas las cámaras de comercio, a través de las cámaras coordinadoras, para garantizar cobertura en todo el territorio nacional.

Debido a las medidas de aislamiento obligatorio decretadas por los Gobiernos Nacional y Locales derivadas de la pandemia COVID-19, que afectaron el inicio de las asistencias técnicas y/o el desarrollo de los planes de trabajo propuestos por los extensionistas, fue necesario ampliar el plazo de ejecución de los convenios de cooperación correspondientes al Ciclo 1. A partir de lo anterior, se implementó el desarrollo de la intervención de manera virtual o mixta (presencial y virtual).

El Ciclo 2 del Programa se está ejecutando a través de 9 convenios de cooperación suscritos con las Cámaras de Comercio de Medellín, Dosquebradas, Cali, Armenia, Manizales, Bucaramanga, Barranquilla, Bogotá e Ibagué.

Cabe indicar que la negociación de los convenios de cooperación para la operación del Ciclo 2 del Programa se vio afectado por el impacto de la pandemia COVID-19 en los ingresos de las cámaras de comercio, situación determinante para la definición de la meta de empresas a intervenir y aportes a cargo de las Cámaras, generando de igual forma retrasos en la firma e inicio de los convenios, debido a la ampliación del plazo máximo para la renovación del registro mercantil, dado que corresponde a su principal fuente de ingresos.



Cada cámara cuenta con gestores locales (expertos en desarrollo empresarial), estratégicos para el acercamiento con las empresas y encargados de conocer y hacer seguimiento a la evolución de la empresa en todo el proceso de asistencia, desde que se aplica el diagnóstico inicial hasta que recibe la consultoría especializada de parte los extensionistas expertos, según la línea de servicio seleccionada.

Pilar 1: Empresas más productivas

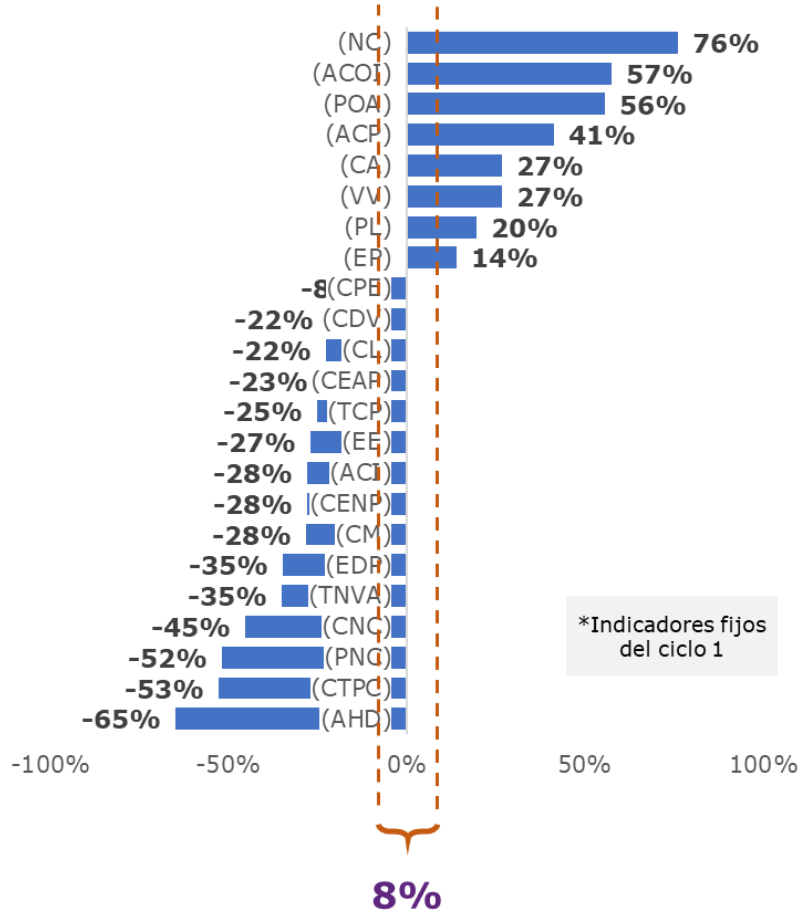
Al cierre de la vigencia 2020 contamos con 3.133 empresas inscritas al Programa Fábricas de Productividad a nivel nacional, que cumplen con los requisitos para participar. Así mismo, se reporta la aplicación de 2.383 diagnósticos de productividad, 2.096 empresas que iniciaron asistencia técnica en el marco del Programa, de las cuales 1.779 se reportan con intervención finalizada, obteniendo mejoras en los indicadores de productividad superiores al 8%.

Cabe indicar que esta variación incluye los resultados de las intervenciones finalizadas y aprobadas en las diferentes líneas de servicio durante el Ciclo 1, las cuales presentan una demanda diferenciada por parte de las empresas beneficiarias. A continuación, se presentan los indicadores de las intervenciones finalizadas en el Ciclo 1 en las nueve líneas de servicio:

LÍNEA	INDICADORES*	Nº. DE EMPRESAS
Productividad Operacional	Reducción de tiempo de no valor agregado (TNVA)	394
	Tiempos de ciclo productivo (TCP)	400
Gestión Comercial	Clientes activos (CA)	293
	Variación en ventas (VV)	295
Productividad Laboral	Productividad Laboral (PL)	106
	Costos de producción por empleado (CPE)	106
Transformación digital	Desviaciones de tiempos en procesos críticos (DTPC)	80
	Ahorros en tiempos por aplicación de herramientas digitales (AHD)	8
	Costo relacionado con empleados de un determinado proceso (EDP)	6
	Procesos optimizados a través de la automatización (POA)	82
Eficiencia Energética	Cantidad de energía ahorrada asociada a la producción (CEAP)	20
	Cantidad de energía ahorrada no asociada a la producción (CEANP)	13
	Eficiencia Energética (EE)	21
Desarrollo y sofisticación de producto	Adquisición de clientes potenciales entre ciclos de validación (ACP)	45
	Adquisición de clientes por la oferta innovadora (ACOI)	22
	Ahorros de costos por innovación (ACI)	1
Sostenibilidad Ambiental	Consumo de recursos/materias primas (CM)	11
	Costos de disposición/emisión/vertimiento (CDV)	11
Gestión de la Calidad	Productos no conformes (PNC)	95
	Nivel de Control (NC)	7
	Costos de No Calidad (CNC)	72
Logística	Costo logístico (CL)	38
	Entregas perfectas (EP)	44

De igual forma, se presentan las variaciones obtenidas en promedio por cada indicador:

Promedio % de Variación

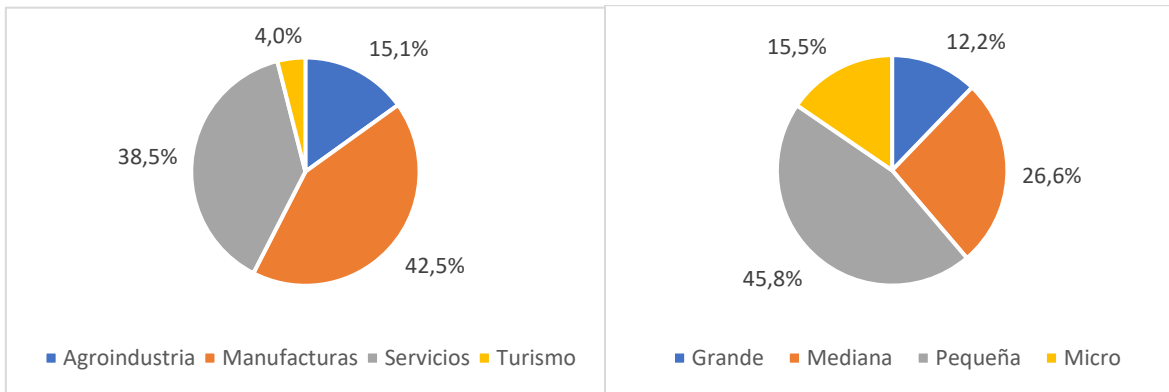


En este sentido, se aclara que no todas las intervenciones ni en todas las líneas de servicios, los resultados obtenidos son necesariamente cercanos al promedio antes señalado, por lo cual la variación de al menos el 8% es el resultado mínimo a partir del cual se valida o aprueba una intervención.

A través de las asistencias técnicas especializadas que realizan los expertos en las nueve líneas de servicio que ofrece el Programa Fábricas de Productividad, se ha logrado la transferencia de metodologías enfocadas al incremento de la productividad, competitividad y rentabilidad de las empresas. Lo anterior, a través de la implementación de prácticas y herramientas que les permite disminuir costos de operación; lograr el uso adecuado de su fuerza laboral y capacidad instalada; reorientar la estrategia y estructura organizacional y comercial de las empresas; mejorar la experiencia del cliente para aumentar su participación

en el mercado y lograr su retención en el tiempo; optimizar procesos a través de la implementación y adopción de nuevas herramientas tecnológicas; reinventar sus productos y/o servicios y atender las nuevas demandas del mercado y las nuevas formas de comercialización y distribución.

A continuación, se presenta la distribución de empresas que hace parte de Fábricas de Productividad, por tamaño y sector:



Las principales líneas de servicio seleccionadas son Productividad Operacional (34%), Gestión Comercial (27%), Transformación Digital (10%) y Productividad Laboral (9%), seguidas de Gestión de la Calidad (9%) y Logística (4%). Respecto al análisis del Ciclo 1 de intervenciones, por regiones vale la pena resaltar:

- En Antioquia se destaca la participación de las empresas del sector Industrias para la Construcción, con intervenciones mayoritariamente en las líneas de productividad operacional y gestión comercial.
- En la Región Suroccidental, se destaca la participación de las empresas de servicios con un 43%, las cuales fueron mayoritariamente intervenidas en Productividad Operacional y Gestión Comercial. Los principales sectores son Software y TI y otros servicios, como empresas de impresión, mantenimiento de equipos y maquinaria, comercio de piezas (ferreterías, computadores), empresas de transporte, catering, servicios hospitalarios, formación académica, servicios públicos, agencias de viajes.
- En la Región Oriente se destaca la participación de las empresas del Sistema Moda, dedicadas a la preparación e hilatura de fibras textiles, acabado de productos textiles, confección de prendas de vestir, fabricación de calzado de cuero y piel y fabricación

de otros tipos de calzado, con intervenciones mayoritariamente en la línea de Productividad Operacional y Gestión Comercial.

- En el Eje Cafetero se destacan los sectores de Industrias del Movimiento que incluye actividades de fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, y el sector de Metalmecánica, con mayor impacto en empresas medianas y grandes, en las líneas de Productividad Operacional y Transformación Digital.
- En la Región Caribe las empresas provienen principalmente del macrosector servicios (46%), las cuales fueron mayoritariamente intervenidas en Productividad Operacional, Gestión de la Calidad y Comercial. Dentro del sector de servicios se destacan actividades que corresponden a la economía regional: empresas de impresión, mantenimiento de equipos y maquinaria, comercio de vehículos y piezas o autopartes, otras actividades comerciales (ferreterías, maquinarias, computadores), empresas de transporte de carga fluvial y por carretera, servicios médicos, inmobiliarias.
- En Bogotá - Región las empresas inscritas al programa provienen principalmente del macrosector manufactura 44% (193 empresas), las cuales fueron mayoritariamente intervenidas en Productividad Operacional y Gestión Comercial. Las empresas de este macro sector fueron principalmente pymes (87% - 169 empresas) y los sectores que predominaron son Sistema moda, industrias para la construcción y Química básica.
- En cuanto a la región de Cundinamarca – Tolima y Huila, las empresas inscritas al programa provienen principalmente del macrosector servicios 59%, las cuales fueron mayoritariamente intervenidas en Gestión Comercial y Productividad Operacional. Dentro del sector de servicios, aunque participan empresas de Software y BPO (3), se destacan actividades que corresponden a la economía regional: empresas de impresión, instalaciones eléctricas, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, otras actividades comerciales (ferreterías, materias primas agropecuarias, productos alimenticios) e inmobiliarias.

Pilar 2: Más expertos en productividad, base nacional de extensionistas

Con el objetivo de crear un mercado de oferta y demanda de asistencia técnica en productividad en el país, el programa Fábricas de Productividad incluyó la construcción de la base nacional de extensionistas, la cual se encuentra publicada en la página

www.fabricasdeproductividad.com en la cual se pueden consultar los expertos en productividad en Colombia, como un primer paso de una estrategia para fortalecer el modelo de extensionismo en el país, con el objetivo de que las empresas encuentren en un solo lugar la oferta de expertos disponibles en sus regiones.

La Base aloja los registros de los expertos y consultores en productividad habilitados por las cámaras de comercio y Colombia Productiva para brindar la asesoría técnica especializada a las empresas que forman parte de Fábricas de Productividad.

Al cierre de 2020 la Base Nacional de Extensionistas ha recibido 1.310 inscripciones de extensionistas naturales y 696 de extensionistas jurídicos, de los cuales se cuenta con un total de 582 habilitados en las diferentes cámaras de comercio para la prestación de servicios de asistencia técnica especializada en el marco del programa, de los cuales 86 han sido habilitados en más de una Cámara de Comercio.

Pilar 3: Conectar empresas con servicios complementarios

Este pilar busca conectar a las empresas que participan en Fábricas de Productividad con la oferta de servicios de MinComercio, del Gobierno Nacional y de las Cámaras de Comercio, de esta manera se generan sinergias para que las empresas continúen su ruta de fortalecimiento productivo.

Actualmente se espera entregar la guía de oferta a las Cámaras de Comercio en 2021 para que las empresas que finalicen el ciclo 2 puedan ser conectadas con la oferta pertinente una vez concluyan su proceso en Fábricas. Estas empresas podrán participar en un nuevo ciclo del Programa, así como en alguno de los programas de Colombia Productiva, o en algún otro, ya sea oferta del Gobierno Nacional o de las Cámaras de Comercio.

Fábricas de Productividad en el sector de industrias para la construcción

El Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad” establece la necesidad de ejecutar acciones que promuevan la modernización e innovación de las prácticas gerenciales y los procesos constructivos. Para alcanzar este objetivo, se establece la necesidad de “Diseñar e implementar estrategias para el fortalecimiento del gobierno corporativo de las empresas del sector constructor de edificaciones, que permitan la adopción de buenas prácticas” y de “Brindar asistencia técnica a empresas del sector privado, en la estructuración de proyecto innovadores y productivos, relacionados con la misionalidad del sector vivienda, ciudad y territorio.

De la misma manera, (McKinsey, 2017) e (IDOM, 2018) identifican las siguientes brechas de productividad para el sector:

- 95% de los proyectos del sector no se terminan a tiempo.
- 90% de los proyectos terminan con sobrecostos de más del 10%.
- 92% de los proyectos no tienen información suficiente para su construcción.
- 37% de los materiales de construcción terminan siendo desechados.
- La productividad laboral del sector construcción ha tenido un crecimiento promedio en las últimas dos décadas del 1%, en comparación a un crecimiento promedio del 3,6% para el macrosector de manufactura.

Consecuentemente, con el fin de propender por la corrección de esta falla de mercado que surge como consecuencia de la baja estandarización de procesos al interior de las empresas y la baja adopción de buenas prácticas, el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio y Colombia Productiva suscribieron el Convenio 875 de 2019, cuyo objeto es aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para brindar asistencia técnica a empresas del sector construcción a través del Programa Fábricas de Productividad.

120 empresas del sector Construcción se encuentran habilitadas para ser beneficiarias del Programa, 85 de estas empresas recibieron diagnóstico para medir el desempeño y madurez en la aplicación de mejores prácticas en las 9 líneas de servicio, 55 de estas empresas cuentan con plan de mejora para lograr una variación en la productividad de al menos un 8%.

En dichos planes, las empresas eligieron trabajar las líneas de servicio de la siguiente manera: 18 empresas eligieron trabajo Productividad Operacional, 12 Gestión Comercial, 6 Transformación Digital, 5 Productividad Laboral, 4 Desarrollo y Sofisticación de Producto, 4 Gestión de la Calidad, 3 Eficiencia Energética y 3 Logística.

Adicionalmente, con el fin de generar espacios de concientización a empresas sobre la productividad del sector y su relación con los conceptos de oficina de proyectos (PMO por sus siglas en inglés), LEAN, Transformación Digital (con énfasis en BIM) y Construcción Sostenible, se estructuraron 5 Webinars en colaboración del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, el Project Management Institute – Colombia, CAMACOL, la ANDI y PROCEMCO. Estos Webinars recibieron más de 400 reproducciones.

36 empresas de las 55 que cuentan con plan de mejoramiento, finalizaron la totalidad de horas de intervención, logrando entre otras, las siguientes variaciones promedio en los indicadores de las líneas de servicio:

- Reducción de tiempo de no valor agregado: 36%
- Reducción de tiempo de ciclo productivo: 24%
- Reducción de costo de producción por empleado: 14%
- Incremento de productividad laboral: 18%
- Ahorro en consumo energético: 17%
- Reducción de no conformidades: 59%
- Incremento de clientes activos: 47%
- Incremento en ventas: 86%.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufacturas y Servicios	Sector:	Industrias para la construcción
Meta proyecto:	106 empresas		
Perfil beneficiarios:	Pymes y grandes empresas		
Cobertura geográfica:	Cobertura fábricas de Productividad		
Inversión:	\$ 2.870.000.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 220.000.000	Inversión aliados:	\$ 2.650.000.000
Fecha fin:	31/12/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	Hasta 80 horas
Beneficiarios	55 empresas distribuidas de la siguiente manera: 18 en Antioquia, 13 en Bogotá, D.C, 5 en Santander, 3 en Caldas, 3 en Cundinamarca, 3 en Huila, 3 en Norte de Santander, 2 en Risaralda, 2 en Valle del Cauca. 1 en Arauca, 1 en Bolívar y 1 en Córdoba.		
Productos del proyecto	85 diagnósticos de desempeño y madurez de las empresas y 55 planes de mejoramiento personalizados para los empresarios.		

Imparables, empresas que avanzan con bioseguridad y productividad

Imparables, es un proyecto liderado por Colombia Productiva, en alianza con Icontec, diseñado para acompañar a empresas de todo el país, en su proceso para asegurar la implementación de los protocolos de bioseguridad y su reactivación empresarial, así como brindar apoyo en áreas como continuidad de negocio, financiera y legal.

Esta iniciativa tiene como objetivo llevar acompañamiento y asistencia técnica especializada a 480 micro, pequeñas y medianas empresas de todo el país, y se espera que, al finalizar la asistencia técnica de 20 horas, las empresas logren un incremento de 8% en por lo menos una de las siguientes líneas que ofrece este proyecto:

Continuidad del negocio: esta línea consiste en la intervención de los procesos que le permitan a cada compañía continuar entregando sus productos y servicios a una capacidad predefinida, teniendo en cuenta las restricciones y limitaciones vigentes para atender la emergencia sanitaria.

Bioseguridad: brinda acompañamiento a las organizaciones en la implementación de los protocolos de Bioseguridad necesarios en su operación, de acuerdo con las normas expedidas por el Gobierno Nacional y las reglamentaciones para cada sector.

Gestión jurídica y laboral: adapta las operaciones de las compañías al marco legal que permita dar cumplimiento a las disposiciones jurídicas y laborales colombianas y que posibiliten su sostenibilidad hacia el futuro.

Gestión financiera: ajusta los procesos financieros de las empresas y avanzar en la toma de decisiones económicas y financieras necesarias para sortear la coyuntura y garantizar su sostenibilidad.

En 2020, 201 empresas fueron beneficiadas en los ejes financiero, jurídico, de bioseguridad y continuidad del negocio, se atendieron empresas en 26 de los 32 departamentos del país. Así mismo se realizaron 14 jornadas de sensibilización con un total de 910 asistentes y 10 talleres de formación gerencial con 410 beneficiarios. En el año 2021 continuará la implementación del programa en 279 empresas.

Adicionalmente este proyecto aportará un bien público para las empresas, que consiste en una caja de herramientas, con elementos de cada uno de los ejes de trabajo del proyecto para que cualquier empresa las pueda implementar de forma autónoma. Las herramientas que la componen son: fichas de control de las medidas de bioseguridad que deben implementar las empresas: lavado de manos, distanciamiento físico de los puestos de trabajo, uso de tapabocas, protocolos de ingreso y salida de las instalaciones de la empresa, fichas de identificación de factores críticos para mejorar la calidad de los productos, actividades clave para implementar el comercio electrónico, análisis de riesgos de los procesos logísticos y lineamientos para el trabajo en casa, análisis laboral y de reestructuración empresarial, análisis de instrumentos de propiedad intelectual, análisis de punto de equilibrio y rentabilidad, entre otras. Una vez la caja de herramientas se encuentre disponible para las empresas, la forma de acceder a ella se encontrará en la página Web de Colombia Productiva.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Estrategia y Cooperación	Sector:	Transversal
Meta proyecto:	Asistencia técnica a 480 micro, pequeñas y medianas empresa / Fortalecimiento técnico a 500 colaboradores de las empresas participantes.		
Perfil beneficiarios:	Ser micro, pequeña o mediana empresa, estar inscrito como empresa en la plataforma www.compralonuestro.co al momento de postularte, tener al menos un año de constituida.		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Inversión:	\$ 1.796.664.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 1.380.000.000	Inversión aliados:	\$ 416.664.000
Fecha fin:	12/05/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	15-20
Beneficiarios	201 empresas de Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia y Santa Catalina, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca.		

Línea de crédito "Reactivate"

Colombia Productiva y Bancóldex, buscando apoyar el reinicio seguro de las actividades productivas, en el marco de la pandemia del COVID-19, diseñaron una solución de crédito preferencial dirigida a la liquidez de las empresas asociada con los usos propios de la reactivación económica, los recursos puestos a disposición de las empresas ascendieron a más de \$17.000 millones de pesos.

Los recursos de la línea de crédito permitieron que las empresas cubrieran costos y gastos asociados con la implementación de medidas de bioseguridad, incluyendo insumos y adecuaciones para garantizar la seguridad de quienes laboran en la empresa, servicios de consultoría para la implementación de los protocolos al igual que certificaciones y sellos que refrenden las prácticas de bioseguridad de la empresa.

En 2020 se beneficiaron 267 empresas de 20 departamentos del país, más del 80% de los recursos fueron colocados en micro y pequeñas empresas para la implementación de los protocolos y en total se llegó a una colocación del 97% de los recursos disponibles, en 2021 se colocarán los recursos restantes de la línea.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Estrategia y Cooperación	Sector:	Transversal
Meta proyecto:	Colocación de \$17.082 Millones		
Perfil beneficiarios:	Mipymes de todos los sectores económicos, con condiciones favorables en tasa y periodos de gracia de hasta seis meses.		
Cobertura geográfica:	Territorio Nacional		
Línea de crédito por:	\$17.082 millones de pesos (estimado por efecto multiplicador de Bancóldex).		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 778.850.361	Multiplicador Bancóldex:	16.303.506.870
Fecha fin:	31/12/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	No Aplica

Promoción de la economía circular para los sectores Construcción, Plástico & Pintura y Moda

El Pacto Transversal por la Sostenibilidad del Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, busca un equilibrio entre el desarrollo productivo y la conservación del ambiente que potencie nuevas economías y asegure los recursos naturales para las futuras generaciones. Uno de los objetivos del Pacto es implementar estrategias e instrumentos económicos para que los sectores productivos sean sostenibles, innovadores y reduzcan los impactos ambientales, con un enfoque de economía circular.

Según (Tecnalia, 2017) en la economía colombiana se consume casi 2 veces más materia prima, en producción que en países OCDE. En los países OCDE cada hectárea de tierra es aproximadamente 4 veces más productiva que en Colombia. En Colombia, los procesos productivos consumen en promedio casi 5 veces más agua que los países OCDE. Consecuentemente, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, transfirió a Colombia Productiva recursos para realizar asistencia técnica a empresas para la identificación e implementación de iniciativas que promuevan la economía circular y para elaborar un manual que oriente la implementación de herramientas de economía circular en las empresas.

Se llevó a cabo una asistencia técnica personalizada a 20 empresas de los sectores construcción, plásticos & pintura y moda en la implementación de estrategias de economía circular que consistió en las siguientes etapas: (a) Sensibilización sobre conceptos de economía circular, (b) Diagnóstico (c) Formulación de estrategia y plan de acción, (d) Acompañamiento en la implementación de la etapa de corto plazo del plan de acción.

En general fueron identificadas 8 estrategias para implementar economía circular en el sector construcción, 10 estrategias para el sector plásticos & pinturas y 9 estrategias para el sector confecciones y textiles. Estas estrategias consideran; entre otros, principios de LEAN – Producción más limpia, negocios verdes y sinergias empresariales. El paso a paso para implementar la Economía Circular en una empresa se compiló en una guía y un manual para implementar economía circular.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Productividad y Competitividad	Sector:	Industrias de la construcción; plásticos y pinturas; y confecciones y textiles.
Meta proyecto:	20 empresas + Guía Economía Circular+ Manual Economía Circular.		
Perfil beneficiarios:	Pymes y grandes empresas de los sectores construcción, plásticos y pinturas y confecciones y textiles.		
Cobertura geográfica:	Antioquia, Bolívar, Bogotá D.C., Cundinamarca, Norte de Santander y Valle del Cauca.		
Inversión:	\$ 499.800.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 499.800.000	Inversión aliados:	N/A
Fecha fin:	13/01/2020	Horas de asistencia técnica por empresa:	100
Beneficiarios	20 empresas		
Productos del proyecto	<p>Guía y Manual para implementar Economía Circular con</p> <ul style="list-style-type: none"> 8 estrategias para el sector construcción 10 estrategias para el sector plásticos y pinturas 9 estrategias para el sector confecciones y textiles <p>Dichos documentos se encuentran disponibles en la página web de Colombia Productiva: https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/publicaciones/transversales/guia-empresarial-de-economia-circular</p>		

Mobilización de inversión privada para implementar medidas de eficiencia energética en el sector industrial en Colombia

Este proyecto es un caso de éxito del trabajo articulado para el mejoramiento de la productividad, se ejecutó con recursos de cooperación internacional del Reino Unido, así como los recursos de los aliados, Bancóldex y la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM) sumando un total de 654.634 libras esterlinas.

Con este proyecto, 105 empresas reciben asistencia técnica, de las cuales 50 empresas recibieron un plan de eficiencia energética, 25 empresas han recibido acompañamiento a través de la implementación de Buenas Prácticas Operacionales BPOE's y 16 proyectos de eficiencia energética se encuentran en implementación.

Hasta finales de 2020 se ha logrado disminuir el consumo energético acumulado en más de 3000 MWh, reducir emisiones de gases de efecto invernadero en más de 1140 ton CO₂e y ahorros económicos acumulados de más de \$1.384 millones de pesos. En términos de formación, 360 personas se han beneficiado de capacitación en eficiencia energética y cambio climático.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Productividad y Competitividad	Sector:	Industria Manufacturera (transversal)
Meta proyecto:	De las 105 empresas: 50 empresas con diagnóstico y planes de eficiencia energética / 90 empresas con perfilamiento de proyectos / 20 proyectos de eficiencia energética implementados / Capacitación a 300 personas en eficiencia energética / 30 empresas con oferta financiera de Bancóldex		
Perfil beneficiarios:	Pequeñas, medianas o grandes empresas de los sectores categorizados dentro de la industria manufacturera, con consumos energéticos importantes de cualquier tipo ¹ o un porcentaje de costos de energía con respecto a los costos totales de la organización superior al 15%; que contaran con una planta de producción ubicada en las siguientes ciudades o sus áreas de influencia: Cartagena, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Medellín, Bucaramanga, Cúcuta y Bogotá D.C.; y empresas ubicadas en otras ciudades o regiones del país que cumplieran con un grupo mínimo de 5 empresas por ciudad o región y los requisitos de selección.		
Cobertura geográfica:	Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca, Santander, Norte de Santander, Bolívar y Atlántico.		
Inversión:	TOTAL 654.634 LIBRAS: 499.834 LIBRAS de BEIS y 154.800 LIBRAS de los aliados en especie.		
Inversión Colombia Productiva:	N/A	Inversión aliados:	Reino Unido 499.834 LIBRAS / CAEM 104.800 LIBRAS /BANCÓLDEX 50.000 LIBRAS.
Fecha fin:	30/03/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	10 - 30
Beneficiarios	105 empresas de Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca, Santander, Norte de Santander, Bolívar y Atlántico.		

¹ Por ejemplo: electricidad superiora 20.000 kWh/mes; o Gas Natural más de 2000 m3/mes; o Carbón más de 15 t/mes; GLP superior a 2000 kg/mes, entre otros).

Empresas del sector plásticos son más productivas a través de mejoras en su eficiencia energética

Una vez llevado a cabo un análisis de los costos de producción del sector plásticos, se encontró que el costo de la energía es uno de los más relevantes representado en cerca del 12% de la matriz de costos. Ya que esta producción involucra un gran porcentaje de energías calóricas, por esta razón se encontró pertinente realizar un proyecto que buscar reducir o trabajar de manera más eficiente este rubro de producción. Es así como se estructuró el *"Programa de asistencia para el mejoramiento de la eficiencia energética de las empresas del sector de plásticos, cauchos y afines en Colombia"*.

El Programa de Eficiencia Energética para el sector de Plásticos, se ha desarrollado en 2 ciclos de intervención, aplicando herramientas de diagnóstico energético y apropiación del conocimiento, a 19 empresas de diferentes regiones del país, preparándolas para la optimización del consumo de energía, reducción de costos de producción, aumento de su productividad y rentabilidad, disminución del impacto ambiental y para la materialización de sus proyectos de reconversión tecnológica. Sobre este diagnóstico se identificaron oportunidades de mejoras en los procesos de sus líneas de producción, pasando por una fase de transferencia de conocimiento para dar solución a los problemas relacionados y hacer extensivos estos resultados a las otras líneas de producción. Las fases desarrolladas en el marco del programa son las siguientes:

1. Diagnóstico de una línea de producción, realizado por profesionales y con equipos móviles especializados del ICIPC, con el objetivo de identificar las mejoras en los procesos para lograr un consumo específico más eficiente de la energía.
2. Proponer soluciones para mejorar la eficiencia energética en los procesos productivos de las empresas del sector del plástico, caucho y/o afines.
3. Transferir conocimiento al equipo de trabajo de cada empresa participante del programa en la solución de problemas relacionados con la temática a trabajar, para que los resultados puedan ser extendidos a otras líneas de producción en las empresas intervenidas.

Dado que el programa se estructuró en dos ciclos de intervención, el resultado principal obtenido por el primer grupo de 10 empresas intervenidas fue un incremento de productividad ponderado del 16.9% equivalentes a 968 toneladas/año adicionales de

producción, para las cuales se calcula una utilidad adicional estimada de \$ 435 millones de pesos al año.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufactura y Servicios	Sector:	Plásticos
Meta proyecto:	20 empresas con mejoras en indicadores de eficiencia energética.		
Perfil beneficiarios:	Empresas del sector plásticos ubicadas en Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena o hacer parte de sus áreas metropolitanas.		
Cobertura geográfica:	Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle del Cauca y Bolívar.		
Inversión:	\$ 310.000.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$260.000.000	Inversión aliados:	ICIPC \$ 50.000.000
Fecha fin:	31/03/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A
Beneficiarios	19 empresas beneficiarias. Ciclo 1: 5 de Antioquia, 2 de Bolívar, 2 de Bogotá y 1 de Cundinamarca; Ciclo 2: 5 de Antioquia, 1 de Bolívar, 2 de Cundinamarca, 1 de Valle del Cauca.		

41 unidades productivas de café, cacao y frutícolas en 5 departamentos mejoraron sus procesos logísticos

Las cadenas de productos agrícolas tienden a enfrentar barreras y problemas, que, de una u otra manera, no permiten que el proceso logístico sea exitoso. La encuesta nacional logística realizada por la Departamento Nacional de Planeación del 2018, concluye que el costo del componente de logística sobre las ventas del producto representa el 13,5% en promedio a nivel nacional. Este costo para el sector agropecuario representa el 12,8%, de los cuales 35,9% corresponde al rubro de almacenamiento, 33,3% a transporte, 27,7% servicios administrativos y servicios al cliente y otros costos el 3,1%. En Colombia los instrumentos de Política Nacional Logística CONPES 3547 de 2008 y CONPES 3982 de 2020 reconocen la importancia estratégica de la logística como un pilar para el desarrollo competitivo del país.

Con la motivación de desarrollar soluciones logísticas que eleven los niveles de competitividad del sector agrícola en Colombia por medio de procesos de investigación, innovación y transferencia de conocimiento, se desarrolló este proyecto cuyo objetivo fue formular y validar una metodología para la caracterización y mejora de procesos logísticos de unidades productivas pertenecientes a los sectores cafetero, cacaoero y frutícola, con el fin de mejorar su productividad y competitividad.

La metodología empleada para realizar la caracterización y diagnóstico de las unidades productivas y su cadena de valor integró elementos conceptuales de métodos empleados a nivel mundial tales como: IPrLg (Integración Productiva y Logística), Quick Scan (QSAM) y la metodología del grupo de investigación SEPRO - Sociedad, Economía y Productividad de la Universidad Nacional de Colombia, que considera el contexto y particularidades propias de cada sector.

Inicialmente se conformó el grupo de trabajo y se diseñó el plan de acción. Luego, se dio paso a la socialización del proyecto en su área de influencia. Se realizó la caracterización de cada una de las unidades productivas seleccionadas en la fase anterior, cada una contó con su respectivo diagnóstico y evaluación de los indicadores de seguimiento. Posteriormente se realizó un análisis externo e interno de la cadena de suministro de los productos a partir de informes sectoriales, trabajos académicos y planes logísticos. Tomando como referencia los resultados de estos estudios, se identificaron los principales rasgos que afectan las cadenas de suministros, entre los cuales se presenta: un inventario logístico, el marco

económico del producto y características del capital humano, y con ello se desglosa un listado de oportunidades y amenazas identificadas en el entorno externo e interno.

Una vez finalizada esta fase, se presentaron las estrategias de fortalecimiento organizacional y logístico, las cuales fueron analizadas en compañía de los líderes de las unidades productivas de manera previa a su implementación. En la fase de implementación de los planes de acción se llevaron a cabo varias capacitaciones, las cuales tenían como objetivo presentar los principales conceptos, tendencias y acompañar metodológicamente a las unidades productivas en su proceso de capacitación y fortalecimiento de competencias relacionados con la logística. Para el monitoreo y control de las actividades cumplidas, se realizó el autodiagnóstico ejecutado en la fase de caracterización para la medición de indicadores logísticos y con ello se identificó el nuevo nivel de madurez de la Unidad Productiva. Con base en el trabajo realizado se identificó que existen factores endógenos: procesos, talento humano, costos, tiempos, trámites; y, factores exógenos: infraestructura (estado vial terciario precario), TIC (baja conectividad), e institucionalidad, que inciden en el desempeño de la cadena.

En total la intervención de 41 unidades productivas logró impactar más de 3.000 productores vinculados a éstas, en 5 departamentos y 18 municipios. Como productos del proyecto se tiene una cartilla virtual con 49 guías, 4 aplicativos y se realizaron 4 webinars los cuales están disponibles en línea. El 51% de las Unidades Productivas caracterizadas se encontraban en el nivel de principiante. El 34 % de las Unidades Productivas estaban en los niveles intermedio y avanzado. Y el 15% restante correspondía al nivel sobresaliente e innovador. Luego de usar los planes de mejoramiento las unidades productivas avanzaron en cada uno de los niveles logrando un incremento en el cumplimiento dentro de cada uno de los niveles de madurez. De las de nivel principiante el 80% descargaron y empezaron a usar formatos para registros de sus procesos, del nivel intermedio y avanzando el 60% usaron la herramienta de ruteo y el 85% registraron sus datos en el aplicativo, del nivel innovador el 45% asistieron a las capacitaciones sobre tendencias, de esta manera cada una de las 41 unidades productivas logró mejorar sus procesos logísticos.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Agroindustria	Sector:	Logística café, cacao y frutícola
Meta proyecto:	41 asociaciones intervenidas.		
Perfil beneficiarios:	Unidades productivas de cacao y café del departamento de Antioquia; de café del departamento del Magdalena y del Tolima; de mango, piña, papaya y aguacate hass del Valle del Cauca, y de café y frutícola de Nariño; que se ubiquen en los entornos rurales (NO en los cascos urbanos de las ciudades capitales).		
Cobertura geográfica:	Antioquia, Magdalena, Tolima, Valle del Cauca y Nariño.		
Inversión:	\$ 580.000.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 580.000.000	Inversión aliados:	N/A
Fecha fin:	26/09/2020	Horas de asistencia técnica por empresa:	indeterminado
Beneficiarios	41 asociaciones de Tolima, Antioquia, Magdalena, Nariño y Valle del Cauca.		
Productos del proyecto	Cartilla para la optimización de procesos logísticos que incorpora las experiencias de las 41 asociaciones y las estrategias utilizadas por parte de los interventores, como referente para las pymes del sector agrícola colombiano, para la superación de brechas en materia de transferencia de conocimiento, incremento de las capacidades del capital humano y el mejoramiento de la productividad y competitividad.		

3. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Más de 1.000 gerentes de empresas colombianas proyectan su crecimiento a través de la transformación digital.

Con el apoyo de la Universidad de los Andes como entidad operadora del programa, Gerentes 4.0 entregó formación especializada con los más altos estándares de educación mediada por tecnologías de la información y comunicaciones, a 1.166 dueños, gerentes y directivos de empresas de todos los tamaños, haciendo especial énfasis en la micro, pequeña y mediana empresa, alcanzando una cobertura de 124 ciudades y municipios de los 32 departamentos del territorio nacional, Este grupo de estudiantes realizó un curso inicial de habilidades gerenciales en transformación digital y tras su finalización tuvieron la oportunidad de escoger y acceder a una de las 5 líneas de profundización del programa: Desarrollo de la organización; Finanzas, principios y aplicaciones; Cadena de abastecimiento; Marketing y transformación digital; e Innovación e intraemprendimiento. A través de las mencionadas líneas se fortalecieron sus competencias y habilidades para el liderazgo y el crecimiento orgánico de su empresa en entornos cada vez más exigentes, proponiendo y construyendo mejoras significativas en la productividad, encaminando las decisiones a una transformación digital con bases sólidas.

Según el diagnóstico CONPES 3866 de 2016 "...La adopción y adaptación de conocimiento y tecnología al interior de las unidades productoras y emprendimientos en Colombia es baja: según la Encuesta de Innovación y Desarrollo Tecnológico (EDIT) VII, solo el 7% del monto invertido por las empresas en actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI) tiene como fin la transferencia de tecnología o adquisición de otros conocimientos".

"El sector privado colombiano presenta una baja calidad gerencial con respecto a parámetros internacionales, lo cual limita la absorción de conocimiento existente para el desarrollo de negocios. De acuerdo con los resultados de la Encuesta Mundial de Gestión (2014), la calidad gerencial de las pymes en Colombia ocupó el último lugar en Suramérica con una calificación de 2,5 sobre 5,0. Lo anterior contrasta drásticamente con la percepción que los empresarios colombianos tienen sobre sus capacidades gerenciales, la cual recibió

una calificación promedio de 3,76. Esto implica que la brecha entre realidad y autopercepción en Colombia en esta materia es la más grande entre los países de la región. Las cifras anteriores reflejan diversas fallas de información, pues dan cuenta no solo de un desconocimiento de prácticas gerenciales de frontera, sino también de un desconocimiento de la existencia de esas prácticas y de su calidad relativa respecto a las prácticas propias”

“El 45% de las empresas innovadoras y potencialmente innovadoras perciben como un obstáculo para la innovación la escasa información sobre tecnología disponible. Este porcentaje aumenta al 53% cuando se trata de empresas no innovadoras. Una razón por la cual las empresas no hacen uso del conocimiento o no adoptan tecnologías existentes es el bajo nivel de desarrollo del mercado de empresas dedicadas a la interconexión entre quienes tienen conocimientos y quienes los demandan. Lo anterior refleja fallas de coordinación para el desarrollo del mercado de servicios de desarrollo empresarial (SDE), que a su vez están relacionadas con problemas de información (...)”

Siendo consecuentes con lo descrito anteriormente, COLOMBIA PRODUCTIVA adelantó un proyecto que propendió por fortalecer el capital humano, brindando formación especializada para el desarrollo y/o fortalecimiento de las competencias y/o habilidades en gerencia y organizaciones, orientadas al nivel estratégico de las empresas en el territorio nacional; para promover el desarrollo empresarial, la mejora de su productividad y el fomento de su transformación digital.

El proyecto se concentró en transferir conocimientos, métodos y tecnologías ya probados, ya existentes e implementados con éxito en otras economías (catch – up); asociados a brindar formación especializada en gerencia, estrategia, análisis estadístico, planeación, organizaciones, innovación y liderazgo, manejo de crisis y/o transformación digital, entre otras, para promover el desarrollo empresarial, la mejora de su productividad y el fomento de su transformación digital. Según (McKinsey & Company, 2015; DNP, 2016), esta estrategia de transferencia de conocimiento genera efectos inmediatos en la productividad; ya que, entre el 75% y el 82% de las mejoras potenciales en productividad de los países emergentes, proviene de incorporar conocimientos, métodos y tecnologías ya existentes e implementados con éxito en otras economías.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Productividad y competitividad	Sector:	No aplica
Meta proyecto:	900 personas formadas (meta contractual)		
Perfil beneficiarios:	Dueños, gerentes y directivos de empresas de todos los tamaños, haciendo énfasis en micro, pequeñas y medianas empresas de toda Colombia con más de dos años de existencia, pertenecientes a cualquiera de los sectores económicos priorizados por Colombia Productiva.		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Inversión:	\$ 1.868.518.282		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 1.868.518.282	Inversión aliados:	N/A
Fecha fin:	31/03/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	48
Beneficiarios	1.166 gerentes de 124 ciudades y municipios de los 32 departamentos del país		

Cámaras de Comercio y otras entidades de soporte de Fábricas de Productividad se capacitaron para mejorar sus capacidades de prestación de servicios de extensionismo tecnológico a las empresas.

En el marco de la Política de Desarrollo Productivo se identificó la necesidad de desarrollar capacidades en las regiones, especialmente en las entidades de soporte para el escalamiento de la productividad, a través de la transferencia de metodologías y el entrenamiento del capital humano de dichas entidades.

Con la formación de consultores extensionistas y otras entidades de soportes, el proyecto busca aportar a la estrategia de desarrollar el mercado de entidades de soporte para programas de extensionismo y la constitución de una masa crítica de empresarios que demandan estos servicios especializados.

En alianza con el SENA, se establecieron dos programas de formación basados en el modelo de extensionismo tecnológico para fortalecer las capacidades de atención de las entidades de soporte del Programa Fábricas de Productividad, especialmente en las regiones, apuntando a consolidar el portafolio de servicios de extensionismo tecnológico en el país e incrementar la productividad de las pymes que accedan a ellos.

En el primer programa, un grupo de 46 personas fortaleció sus capacidades técnicas a través de una capacitación intensiva en el programa "Transferencia del modelo de extensionismo, en las fases de diagnóstico, implementación, monitoreo y seguimiento en el marco del programa Fábricas de Productividad", con apoyo de la Corporación Industrial Minuto de Dios. En el segundo, un grupo de 40 personas fue certificado en el "Programa de Entrenamiento profesional en servicios de extensionismo tecnológico" del Instituto Tecnológico de Georgia - Georgia Tech.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufacturas y servicios	Sector:	No está dirigido a empresas sino a entidades de soporte de fábricas de productividad.
Meta proyecto:	40 personas entrenadas y certificadas en extensionismo Tecnológico.		
Perfil beneficiarios:	Entidades de soporte de programas de extensionismo como fábricas de productividad dentro de las cuales están las firmas consultoras extensionistas, cámaras de comercio, Sena y Colombia productiva.		
Cobertura geográfica:	Nacional.		
Inversión:	\$1.315.000.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 315.000.000	Inversión aliados:	SENA \$ 1.000.000.000
Fecha fin:	30/04/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A
Beneficiarios	<p>86 personas formadas en programas de extensionismo tecnológico: () de las entidades de soporte del Programa Fábricas de Productividad como el Sena (regionales Bogotá, Valle y Atlántico), Cámaras de Comercio (28 regiones del país) y Colombia Productiva.</p> <p>Está pendiente un segundo grupo de formación en el programa de entrenamiento y certificación de Georgia Tech, a realizarse en 2021 de acuerdo a la evolución de la Pandemia del COVID-19.</p>		

Colombia Productiva y el SENA fortalecen las capacidades de extensionistas a nivel nacional

El segundo pilar del programa Fábricas de Productividad consiste en fortalecer las capacidades de los extensionistas que brindan asistencia técnica a las empresas para que, a su vez, este conocimiento que fortalezcan sea transmitido a las empresas que intervienen. Desde el inicio de Fábricas de Productividad, desde Colombia Productiva y los aliados del Programa como las Cámaras de Comercio, se realizó un análisis con las bases de datos de extensionistas y la caracterización de entidades extensionistas elaborada en el 2019 por la empresa CREAME. Este análisis determinó que las líneas de Logística, Eficiencia energética, Productividad laboral y Transformación digital del programa de Fábricas de Productividad son unas de las líneas con menor cantidad de extensionistas, por lo cual se hacía necesario robustecer el número de personas y empresas con experticia en estas líneas de conocimiento.

Por otra parte, se identificó que se requiere aumentar la calidad de las intervenciones en las mencionadas líneas lo cual finalmente se traduce en beneficio para los empresarios. Otro de los puntos por los cuales se decidió desarrollar estos programas corresponde a que la cobertura geográfica de los extensionistas en estas líneas es limitada, por lo cual se hacía necesario llegar a regiones cuyo tejido empresarial demanda este servicio, pero no hay una oferta adecuada de extensionistas.

La estructura de los programas de formación para extensionistas, además de actualizarlos en componentes temáticos de sus líneas, tiene incluido un componente que busca que los extensionistas comprendan a fondo la metodología del programa Fábricas de Productividad y tengan una formación integral que les permita abordar todas las temáticas y problemáticas que se le presentan a las compañías con las que vayan a trabajar y no solamente en aquellos temas en los que tengan experiencia profesional. En el mes de noviembre de 2020 se inició un proceso de evaluación ejecutado por Fedesarrollo para entender cómo está el ecosistema de extensionistas a nivel nacional, su experticia y para analizar su pertinencia y suficiencia en términos de sus perfiles académicos y técnicos y de su experiencia profesional, así como identificar brechas en sus capacidades frente a las necesidades identificadas en las empresas y frente a un perfil "modelo" de extensionista.

El convenio celebrado entre Colombia Productiva y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA ha construido cuatro Programas de Formación para Extensionistas que como objetivo principal tienen: “Mejorar las habilidades de este grupo de consultores para que puedan ofrecer un servicio más especializado y de vanguardia, orientado a las necesidades de las empresas beneficiarias del Programa Fábricas de Productividad”, lo anterior, en tres líneas temáticas que hacen parte de las líneas de intervención que atiende este programa.

Programa de Formación para Extensionistas en Eficiencia Energética: Los beneficiarios recibieron conocimientos y herramientas en identificación de medidas de eficiencia energética, implementación de oportunidades de ahorro de energía, desarrollo de sistemas de gestión de la energía y evaluación técnica y financiera de las medidas de eficiencia energética.

Programa de Formación para Extensionistas en Logística: Los beneficiarios recibieron conocimientos y herramientas que les permiten entender el rol de la gerencia en la logística y cadena de abastecimiento, planeación y estructura de la demanda, negociación y compras, inventarios, almacenamiento, distribución y transporte nacional e internacional y planes de mejora.

Programa de Formación para Extensionistas en Productividad Laboral: Los beneficiarios fueron formados en elaboración de procedimientos operacionales, desarrollo de líderes con base en PHVA de mejora continua, y Value Stream Mapping, desarrollo y certificación de competencias, equipos de alto desempeño y auto-dirigidos, gestión del capital humano, análisis financiero de la productividad laboral, gestión del riesgo asociado a causas humanas, sistema de compromiso con los empleados, teletrabajo - equipos virtuales y técnicas Makigami.

Programa de Formación para Extensionistas en Transformación Digital: Los extensionistas que tomaron este programa de formación tuvieron la oportunidad de hacer un recorrido desde las generalidades hasta estrategias y herramientas detalladas que les permitiese realizar procesos de transformación digital en las empresas que atienden a través del programa Fábricas de Productividad pasando por temas como el impacto de la transformación digital en las empresas y el mundo, la conexión de la transformación digital con la experiencia de cliente y estrategias para monetizar la transformación digital entre otros varios.

FICHA PROYECTO

Área líder:	Productividad y competitividad	Sector:	Transversal
Meta proyecto:	Formación de al menos 120 extensionistas		
Perfil beneficiarios:	Extensionistas del Programa de Fábricas de Productividad y consultores interesados en formar parte de esta red de expertos.		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Inversión:	\$378.969.728		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 21.481.718	Inversión aliados:	SENA \$357.488.010
Fecha fin:	30/06/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	100 horas para cada programa: eficiencia energética, productividad laboral, logística y transformación digital.
Beneficiarios	A la fecha se han beneficiado de esta iniciativa 336 extensionistas.		

Empresas de todo el país contactaron la Línea de confianza para resolver inquietudes sobre los protocolos de bioseguridad y avanzar en su reactivación

La pandemia originada por el COVID-19 generó un impacto en un gran número de países en términos de mortalidad, morbilidad y capacidad de respuesta de los servicios de salud; así mismo, afectó aspectos de la vida diaria y de las actividades económicas y sociales, incluyendo los viajes, el comercio, el turismo, suministro de alimentos y mercados financieros, entre otros.

En consecuencia, Colombia Productiva identificó la necesidad de apoyar a las empresas en la implementación de los diferentes protocolos de bioseguridad establecidas por el gobierno nacional para la reactivación y operación de sectores estratégicos, con el objeto de avanzar en la recuperación de la vida productiva del país, afrontar los retos del mercado global y fortalecer las capacidades empresariales para el cumplimiento de la normativa asociada a los Protocolos de Bioseguridad.

Con este fin, se dispuso de la Línea de Confianza a través de líneas telefónicas y correo electrónico, un instrumento de asistencia inmediata a las empresas para facilitar la implementación de los protocolos de bioseguridad y demás medidas establecidas para la reactivación.

Colombia Productiva e Icontec implementaron a partir de mayo de 2020 la Línea de Confianza, un servicio de Contact Center dispuesto para el tejido empresarial colombiano, que atendió consultas y brindó orientación relacionada con los protocolos y demás medidas de bioseguridad para la reactivación de las empresas. El servicio fue prestado por un equipo asesor y de expertos técnicos a través de canales como una línea telefónica dedicada, correo electrónico, chat online y mensajes de texto, en el horario de 8am a 5pm de lunes a viernes y de 8am a 1pm los sábados. Adicionalmente se dispuso de un portal web con la información de la Línea **www.icontec.org/linea-de-confianza**

Los asesores de la Línea atendieron más de 14 mil interacciones en los canales de contacto entre junio y diciembre de 2020, en beneficio de empresas de diferentes sectores y regiones

del país (principalmente Bogotá, Antioquia, Valle, Santander, Atlántico, Cundinamarca, Bolívar, Risaralda y Caldas)

A través de la Línea se brindó información de los protocolos de bioseguridad, medidas de prevención del contagio, trámites ante los entes territoriales y programas de apoyo, entre otros beneficios disponibles para apoyar la reactivación económica, productividad y sostenibilidad de las empresas. De igual forma, se brindó información de otros programas y servicios de Colombia Productiva y el Icontec, como programas de asistencia técnica, líneas de crédito y ruedas de negocio, entre otros beneficios para apoyar la reactivación de las empresas, su productividad y sostenibilidad.

La Línea de Confianza se constituyó en un instrumento efectivo de apoyo a más de 10 mil empresas de todas las regiones del país para resolver inquietudes sobre la implementación de medidas de bioseguridad, elemento clave para su reactivación en medio de la pandemia.

Finalmente, la Línea de Confianza deja como bienes públicos 81 documentos técnicos que contienen respuestas a las principales inquietudes relacionadas con los protocolos de bioseguridad expedidos por el gobierno nacional. Dichos documentos se encuentran a disposición de los empresarios, haciendo la consulta al correo protocolos@colombiaproductiva.com o ingresando a www.colombiaproductiva.com.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufacturas y servicios	Sector:	BPO
Meta proyecto:	Un Contact Center implementado /No. consultas atendidas (hasta 3000)		
Perfil beneficiarios:	Empresarios y ciudadanos de todo el país que requieran orientación en protocolos de bioseguridad y demás medidas.		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Inversión:	\$ 435.456.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 350.000.000	Inversión aliados:	ICONTEC \$ 85.456.000
Fecha fin:	28/01/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	10 minutos en promedio
Beneficiarios	10.071 empresas atendidas a diciembre 2020		

Primeros pasos del Museo de Historia Natural de Colombia

La biodiversidad y el patrimonio natural con los que cuenta Colombia representan una ventaja comparativa y competitiva para el país. Colombia tiene una posición privilegiada a nivel mundial y es uno de los 17 países megadiversos del mundo, lo que implica un gran potencial para el desarrollo de la bioeconomía como alternativa para la diversificación productiva y la agregación de valor en diferentes sectores.

Colombia tiene un estimado de 56.343 especies sin considerar la enorme diversidad de microorganismos existentes. Ocupa el primer lugar en especies de aves y orquídeas, el segundo en el mundo en riqueza de plantas, anfibios, mariposas y peces de agua dulce, el tercero en número de especies de palmas y reptiles y el cuarto en mamíferos. A pesar de esto, el país no cuenta con un museo de historia natural. El país cuenta con diversas colecciones científicas que no son fácilmente accesibles por el público en general debido a que están distribuidas en diferentes regiones del país.

Hoy en día el país invierte solo el 0,67% del PIB en ciencia, tecnología e innovación, mientras que el promedio de inversión en América Latina en ese rubro es del 1%. Frente a este punto, el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 contempla las siguientes acciones:

- Pacto por la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel): su objetivo es fomentar la cultura y la mentalidad para la CTel, así: Colciencias dará continuidad al fortalecimiento de centros de ciencia, a partir de su capacidad de promover servicios asociados con las industrias creativas y la economía naranja, desde la apropiación social de la CTel; para ello se articulará con el MinCultura y promoverá el desarrollo de proyectos conjuntos con el sector privado.
- Pacto por la Sostenibilidad: su objetivo es consolidar el desarrollo de productos y servicios basados en el uso sostenible de la biodiversidad. En este sentido “el turismo sostenible se reconoce como una alternativa productiva que permita convertir la biodiversidad en un activo estratégico de la Nación y, por lo tanto, para impulsar esta actividad como motor de desarrollo regional sostenible”.
- Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: se destaca que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo implementará los lineamientos e iniciativas del Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 “Turismo: el propósito que nos

une”, el cual hace parte del presente Plan Nacional de Desarrollo, según lo dispuesto en los artículos 2° y 16° de la Ley 300 de 1996.

Por su parte, el Plan Sectorial de Turismo señala que la innovación es la herramienta para potenciar el turismo en Colombia. Por esto, el MinCIT, con el apoyo de Colciencias y demás entidades competentes, “promoverán el desarrollo de centros de ciencia e innovación de carácter emblemático para el turismo, tales como museos, jardines botánicos, estaciones biológicas y culturales”. En este orden de ideas, para promover el turismo y expandir la senda de crecimiento por la que viene el país hace más de 10 años, es necesario adelantar acciones que fomentan el reconocimiento y la valoración del patrimonio natural y cultural de la nación, y que vinculen herramientas de la ciencia y la tecnología para lograr la innovación y apropiación social del conocimiento. Así mismo, la importancia de la creación de un museo de historia natural en Colombia está sustentada por la Misión de Sabios, en el informe “Colombia hacia una sociedad del conocimiento”.

La propuesta de creación del Museo de Historia Natural de Colombia busca articular diferentes sectores y generar valor en torno a 4 líneas estratégicas: 1) conservación y mantenimiento de colecciones biológicas, 2) investigación de la biodiversidad, 3) educación, apropiación del conocimiento y divulgación científica, y 4) turismo de museos.

Colombia Productiva y el Parque Explora han decidido aunar esfuerzos y recursos para realizar la fase de perfil y estudios complementarios correspondientes a la fase de prefactibilidad para la estructuración del proyecto de creación del Museo de Historia Natural de Colombia, el cual girará en torno a las cuatro líneas mencionadas.

La fase de perfil y los estudios complementarios contemplan las siguientes acciones:

- A. La realización de un análisis preliminar de actores y roles de participantes en la construcción del perfil del proyecto y con el detalle de los tiempos y actividades en los que tendrá incidencia cada actor durante el proceso.
- B. La consolidación del perfil del proyecto para el desarrollo del Museo de Historia Natural de Colombia.
- C. El desarrollo una herramienta de comunicación del proyecto con imágenes representativas del futuro Museo de Historia Natural de Colombia.
- D. El desarrollo de los primeros análisis y estudios correspondientes a la fase de prefactibilidad del proyecto para el desarrollo del Museo de Historia Natural de Colombia.

Dentro de la fase del perfil, se están desarrollando la ruta de apropiación social de la ciencia, tecnología e innovación, la ruta de diseños físicos y técnicos y la ruta de gestión. Adicionalmente, este proyecto contempla, aparte del perfil del proyecto, el desarrollo de unos primeros productos correspondientes a la fase de prefactibilidad.

Esto le permitirá a los gestores del proyecto adelantar algunos análisis y estudios previos para el posterior desarrollo de los estudios y diseños detallados. Este componente comprende los siguientes productos: identificación de intereses y necesidades de públicos, caracterización de colecciones de historia natural de Colombia, sus actores e institucionalidad según los lineamientos y las intenciones del MHNC y Manifiesto de intención del MHNC.

Los estudios permitirán determinar las dimensiones del proyecto y los lineamientos a seguir. La creación de un Museo de Historia Natural de Colombia promoverá la competitividad del sector y ayudará a posicionar los activos bioculturales como eje central de la oferta turística del país, aprovechando la ventaja comparativa de Colombia al ser uno de los países más megadiversos del mundo. El proyecto viene siendo acompañado ad honorem por un Comité Asesor integrado por importantes profesionales provenientes de las ciencias y la academia, y que han orientado la visión del proyecto.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufacturas y Servicios	Sector:	Turismo
Meta proyecto:	Estructuración de la etapa del perfil del proyecto		
Perfil beneficiarios:	Público general		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Inversión:	\$ 627.512.173		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 540.980.923	Inversión aliados:	Parque Explora de Medellín \$ 86.531.250 (en especie)
Fecha fin:	11/06/2020	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A

Nueva versión de las Guías de buenas prácticas para prestadores de servicios en turismo de naturaleza.

El Plan sectorial de turismo 2018 –2022 “Turismo: El propósito que nos une”; ha planteado de manera concreta la ejecución de varias estrategias hacia el turismo de naturaleza donde se resaltan:

1. Desarrollar una oferta a través de productos turísticos diferenciados y de alto valor, lo que requiere un desarrollo de la mano de la implementación de buenas prácticas
2. MinCIT, en coordinación con MinAmbiente y Parques Nacionales, desarrollarán el turismo de naturaleza de forma sostenible; lo que implica una apropiación y ejecución de buenas prácticas en toda la cadena de valor del turismo.
3. Teniendo clara la necesidad de hacer una apuesta contundente sobre la necesidad de conservar el patrimonio natural, del cual se basa todo el desarrollo del Turismo de naturaleza, se orientó el utilizar las buenas prácticas nacionales e internacionales, referenciando a la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, y la Secretaría del Convenio de Diversidad Biológica.

El desarrollo de la tipología de turismo de naturaleza ha tomado un largo ejercicio de casi 20 años de acciones que han contado con la participación de los ministerios de Comercio, Industria y Turismo, en especial la Dirección de Turismo en sus inicios y luego el Viceministerio de Turismo; y del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible contando con Parques Nacionales Naturales de Colombia como actor relevante en la construcción de planes, programas y estrategias enfocadas de manera particular al Ecoturismo, pero que han nutrido de manera directa al sector del turismo de Naturaleza.

En este contexto y teniendo en cuenta que según el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022, Colombia Productiva es el encargado de promover la productividad, la competitividad y los encadenamientos productivos para fortalecer cadenas de valor sostenibles, así como de fortalecer las capacidades empresariales, la sofisticación, la calidad y el valor agregado de los productos y servicios de acuerdo a la política que defina el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se actualizaron las Guías de buenas prácticas para los prestadores de servicios en turismo de naturaleza y se creó una nueva guía de transporte. Esta será una herramienta con información relevante acerca de las mejores prácticas sociales económicas, culturales, ambientales, de gestión y normatividad para empresarios de turismo de naturaleza (alojamientos, agencias de viajes, guías de turismo, transporte, restaurantes). Se

llevó a cabo la revisión y actualización normativa de las cuatro guías de buenas prácticas para prestadores de servicios de turismo de naturaleza (Guías de turismo, Alojamientos, Agencias de viajes y Restaurantes), y elaborar la guía de Buenas Prácticas para los prestadores de servicios de transporte en turismo de naturaleza. Esta nueva versión de las guías está alineada con la reforma de la Ley General de Turismo y con la nueva Política de Turismo Sostenible y se encuentran disponibles en la página Web de Colombia Productiva www.colombiaproductiva.com, sección "servicios", subsección "publicaciones".

Adicionalmente, a través de un espacio virtual vinculado a la socialización de cada una de las guías, se planteó una metodología con ejercicios participativos e información conceptual que facilitaron la presentación de las guías. Desde allí se desarrolló un acercamiento al concepto de Turismo Sostenible, y se hizo una exposición a través de diapositivas que a manera de resumen permitieron mostrar la estructura y los componentes de cada guía. De igual forma la metodología propició el cierre del espacio con el acercamiento de un caso exitoso.

Los Webinarios se desarrollaron específicamente por prestador, de tal forma que la socialización tuvo un carácter más oportuno y logró hacer referencia a elementos más adecuados a las dinámicas del servicio. Se realizaron 7 webinarios de socialización de las guías que contaron con la participación de más de 475 empresarios.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufactura y servicios	Sector:	Turismo
Meta proyecto:	Actualización de 5 guías / Construcción de 1 guía adicional		
Perfil beneficiarios:	Prestadores de servicios turísticos de naturaleza, (alojamientos, restaurantes, agencias de viajes, guías de turismo) y prestadores de servicio de transporte en turismo de naturaleza y empresarios del sector.		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Inversión:	\$ 48.500.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 48.500.000	Inversión aliados:	9.500.000 (en especie)
Fecha fin:	17/02/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A

Estrategia Nacional de Cacao para mitigar riesgos de acceso de las exportaciones colombianas.

Considerada como una cadena estratégica para el desarrollo agroindustrial del país, el sector cacao y sus derivados ha presentado un comportamiento positivo de las exportaciones en los últimos 5 años sobrepasando los 100 Millones de dólares anuales exportados. Es importante resaltar que la producción de cacao asciende a 65.000 Toneladas de Cacao con la vinculación de cerca de 35.000 familias productoras.

Por lo anterior, el Gobierno nacional, actores privados y organismos de cooperación internacional han estado atentos a continuar por esta senda de crecimiento exportador. En la actualidad la inocuidad y la seguridad en los productos alimenticios son una exigencia para las empresas del sector de alimentos con el fin de proteger la salud y los intereses de los consumidores finales. En este sentido, los gobiernos de diferentes países han establecido estrictas reglamentaciones, para garantizar la inocuidad de los alimentos que consume su población con el objetivo de prevenir y disminuir las enfermedades transmitidas por alimentos.

Socios comerciales como la Unión Europea establecieron reglamentos exigentes en este sentido, como por ejemplo, el Reglamento (UE) No 488/2014 determinó los nuevos niveles máximos permitidos de cadmio en varios productos alimenticios, entre ellos los derivados del cacao. Adicionalmente, los países compradores trabajan fuertemente en las exigencias de trazabilidad y sostenibilidad en su producción, como mecanismo de prevención a la salud de los consumidores, así como, reducir riesgos ambientales originados en prácticas no adecuadas de producción que afectan enormemente los recursos naturales del mundo.

La Estrategia Nacional de Cacao logró, mediante procesos de articulación, el consenso de los actores públicos y privados relacionados con la cadena productiva del cacao, para establecer e implementar una hoja de ruta que reuniera los temas prioritarios que deberían adelantarse o gestionarse en virtud de nuevos escenarios internacionales que pueden afectar las exportaciones colombianas del cacao y sus derivados. En consecuencia, se abordaron los siguientes aspectos: 1. Investigación; 2. Calidad e Inocuidad; 3. Comercio; y 4. aspectos transversales como sistemas de información y estrategias de comunicación. Los anteriores aspectos conducirán acciones de mejoramiento de las condiciones de inocuidad,

calidad y posicionamiento tanto en el mercado local como internacional, siendo un referente nacional para el sector.

Como resultado de la implementación de la Estrategia Nacional de Cacao se pueden resaltar los siguientes logros:

- A. Inventario de investigaciones orientadas a prevenir el cadmio en el grano, la cual actualmente es objeto de consulta por parte de la comunidad científica. Así mismo se elaboró un documento sobre aplicación y uso de medidas técnicas básicas de mitigación de cadmio.
- B. Desarrollo de las capacidades metrológicas con el objeto de evaluar y asistir a laboratorios del país interesados en los procesos de medición de metales pesados.
- C. Propuesta para la implementación de sistemas de trazabilidad (se llevó a cabo piloto en el sur de Bolívar), con el propósito de garantizar la información de los productos a través de la cadena productiva. Actualmente, el Gobierno nacional (Ministerio de Agricultura) discute la reglamentación del Decreto 931 sobre Trazabilidad Vegetal.
- D. Estrategia comercial para la promoción de la exportación de cacao y derivados, con información clara sobre la estrategia país frente al Cadmio y otros metales pesados.
- E. Participación de Colombia en las reuniones del Codex Alimentarius, estableciendo la posición del país frente a los límites máximo de cadmio en productos derivados del cacao.
- F. La Estrategia Nacional de Cacao actualmente complementará su alcance con dos estrategias adicionales orientadas hacia la productividad de los cultivos mediante programas de renovación y programas para promover la sostenibilidad ambiental, la cual se alinea a las tendencias normativas en los países compradores, especialmente la UE.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Agroindustria	Sector:	Cacao y derivados
Meta proyecto:	(1) Guía técnica elementos básicos de trazabilidad para el sector Cacao y (1) Guía de trazabilidad Metrológica, (1) Documento sobre aplicación y uso de medidas técnicas básicas de mitigación de cadmio.		
Perfil beneficiarios:	Empresas y organizaciones dedicadas a la producción y/o transformación del cacao con énfasis en la exportación.		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Inversión:	\$ 396.000.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 120.000.000	Inversión aliados:	Fundación Suiza De Cooperación Para El Desarrollo Técnico SWISSCONTAC \$276.000.000
Fecha fin:	31/12/2020	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A
Beneficiarios	Están en procesos de adopción de las estrategias, no se puede cuantificar el impacto, hasta ser socializado ampliamente en las diferentes regiones del país.		
Productos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Guía técnica de elementos básicos de trazabilidad para el sector Cacao • Guía de trazabilidad Metrológica • Documento sobre aplicación y uso de medidas técnicas básicas de mitigación de cadmio 		

MARO, plataforma de consulta estadística de los sectores económicos de Colombia

A través de MARO, Colombia Productiva dispone una plataforma de consulta de la dinámica y coyuntura de los sectores económicos de Colombia, tanto en bienes como en servicios. MARO es una plataforma gratuita, moderna y fácil de utilizar para distintos tipos de usuarios. En MARO los empresarios, académicos, gremios, cámaras de comercio, consultoras y otros usuarios, pueden acceder a cifras de comercio y actividad económica proveniente de fuentes oficiales, en un solo lugar y con la posibilidad de descargar en archivos editables. Esto la hace una plataforma única en el país pues reúne cifras de distintas fuentes bajo una única plataforma de fácil consulta, con información siempre actualizada, lo que permite la democratización de la información y la transferencia de conocimiento desde la entidad hacia todo el país. Esta herramienta ha permitido a las empresas, realizar seguimiento a las actividades económicas, de forma libre y gratuita.

Durante 2020, la Gerencia de Inteligencia Competitiva realizó un seguimiento permanente a MARO para garantizar su óptimo funcionamiento y para mantener todas las cifras actualizadas con la última información disponible proveniente de fuentes oficiales. Las estadísticas disponibles y que se mantienen en continua actualización son: exportaciones, importaciones, comercio mundial, producción, empleo y ventas, tanto de bienes, como de servicios.

Adicionalmente, la Gerencia, junto con el proveedor de la plataforma, ha realizado ampliación y mejoras en la experiencia de navegación para los usuarios. Estas ampliaciones son:

- Mejora de la georreferenciación de la información con acercamientos por zonas geográficas para la mejor visualización de mapas de calor, principalmente útil para información de países pequeños.
- Potenciamiento de la sección de comercio mundial, incluyendo flujos comerciales (exportaciones e importaciones) bilaterales, con su respectiva georreferenciación por países reportadores (exportadores e importadores) y socios comerciales.
- Implementación de las mejoras en la versión móvil de la plataforma.

Al cierre de 2019 se registraban visitas de 5.400 usuarios, con 2.363 descargas de información. Para diciembre 31 de 2020 se llegó a 9.219 usuarios y 4.203 descargas acumuladas.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Inteligencia Competitiva	Sector:	No aplica
Meta proyecto:	Fortalecimiento y actualización permanente de la plataforma		
Perfil beneficiarios:	Acceso público		
Cobertura geográfica:	Nacional e internacional		
Inversión:	\$ 24.000.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 24.000.000	Inversión aliados:	N/A
Fecha fin:	N/A	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A
Beneficiarios	9.219 usuarios y 4.203 descargas		

5. CALIDAD

Calidad para Exportar 2020.

La principal barrera que presentan las empresas a la hora de exportar está asociada a la falta de certificaciones de calidad. Con este programa se brinda apoyo a través de recursos de cofinanciación no reembolsables para el proceso de obtención de certificaciones de calidad. Igualmente, los laboratorios que realizan ensayos de calidad para las empresas y que estas puedan demostrar el cumplimiento de diversos estándares, requieren contar con la acreditación de los ensayos para que sus resultados tengan credibilidad. A través de este programa se otorgan recursos de cofinanciación no reembolsables para que los laboratorios puedan acreditar dichos ensayos.

Pese a su importancia en Colombia, según los resultados de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT) adelantada por el DANE para el periodo 2017 -2018, solo el 22% de las empresas encuestadas tiene certificaciones de calidad de proceso, aunque es de resaltar que representa un aumento frente a los resultados de la misma encuesta para el periodo 2013 – 2014 donde solo fue el 9,6%.

Son 20 las empresas que con la convocatoria 576 de 2019 están recibiendo apoyo financiero para el proceso de certificación de calidad, mediante el cual pueden contratar: formación de capital humano, consultoría técnica para adecuación de procesos, pruebas de laboratorio, auditorías y pagar las certificaciones.

Este Programa ha generado importantes logros para el país y empresas de diferentes sectores económicos han logrado certificaciones de calidad mediante las cuales lograron el acceso a mercados internacionales. Entre los principales logros se tiene: empresas de alimentos con certificación FSCC 22000 y están exportando a Europa, Estados Unidos, Australia; empresas del sector aeroespacial certificadas en AS9100 con la cual ingresaron a la base de datos internacional OASIS (Online Aerospace Supplier Information System) que incluye los proveedores en todo el mundo para la industria de aeroespacial. En cuanto al apoyo otorgado para laboratorios, se logró la acreditación del primer laboratorio en Colombia para análisis sensorial del café y el primer laboratorio para residuos de plaguicidas de aguacate hass y otras frutas.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Productividad y competitividad	Sector:	transversal
Meta proyecto:	20 contratos a través de la convocatoria No. 576 de 2020		
Perfil beneficiarios:	Empresas y productores de los sectores priorizados por Colombia Productiva en proceso de exportación o en etapa de preparación para llegar al mercado internacional, que cuenten con estudios y verificaciones necesarias con los cuales hayan identificado los requisitos técnicos de calidad exigidos en el mercado de interés y las adecuaciones requeridas para el cumplimiento de los requisitos y, laboratorios de ensayo privados que realicen pruebas relacionadas con requisitos para exportar los productos de los sectores priorizados por Colombia Productiva.		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Inversión:	\$ 2.442.473.200		
Inversión Colombia Productiva:	N/A	Inversión aliados:	Dirección de Regulación de MinCIT: \$ 2.442.473.200
Fecha fin:	31/12/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A
Beneficiarios	20		

Estudio de Colombia Productiva arroja primer dato público relacionado con proteína del lactosuero en leche cruda de vaca.

El debate en el sector de derivados lácteos respecto a la dificultad de la compra de leche cruda que cumpla con todas las condiciones de calidad e inocuidad han generado tensiones en la cadena de este sector generando falta de confianza entre los ganaderos, industriales y consumidores. No solo la vigilancia parte de los productos que están listos para el consumo sino la necesidad de la industria de asegurar que la leche acopiada cuenta con los criterios de no tener adulteración respecto a la adición de suero lácteo.

Para aportar en este aspecto, Colombia Productiva desarrolló el proyecto de caracterización de la leche cruda cuantificando el glicomacropéptido de caseína, proteína considerada como indicador de presencia de adulteración cuando este se encuentra en altas cantidades en la leche, usando la técnica analítica de Cromatografía líquida por alta eficacia.

El presente estudio fue desarrollado por el Consorcio Consultoría PTP conformado por Biotrends Laboratorios S.A.S y RyG Asesorías, consultores con experiencia en la implementación de técnicas analíticas, seleccionados por Colombia Productiva para el desarrollo del proyecto. Se tomaron 203 muestras de leche cruda de 30 fincas ubicadas en los departamentos de Antioquia (6 fincas), Cundinamarca (16 fincas), Boyacá (5 fincas) y San Vicente del Caguán (3 fincas), principales cuencas lecheras, que pertenecen a la cadena de suministro de diez empresas del sector lácteo que acopian aproximadamente el 30% de la leche formal del país.

Las muestras de este análisis se usaron para determinar la concentración basal o contenido natural del Glicomacropéptido de caseína en la leche cruda; cada muestra fue tomada de una cantina de leche fresca y recién ordeñada, la cual se aseguró mediante la condición de refrigeración (4°C +/- 2°C) hasta el traslado a las instalaciones de Biotrends Laboratorios S.A.S.

Como resultado, se logró determinar un promedio de 40,1 y un límite máximo de 63,1 miligramos de presencia del Glicomacropéptido de Caseína por litro de leche cruda, que se convierte en el primer dato público sobre la presencia de GMP en la leche cruda en estado

natural. Dato de la mayor relevancia para que la industria establezca controles preventivos y para las autoridades de vigilancia y control, como punto de partida para el establecimiento de la metodología para la vigilancia en el mercado.

La metodología, los procedimientos, hallazgos y resultados nos permiten desde Colombia Productiva dejar a esta industria un bien público asequible para cualquier actor de la cadena para informar y formar sobre uno de los temas más sensibles y de mayor relevancia para promover acciones de control y de fortalecimiento en los diferentes eslabones productivos del sector.

Se tienen publicados documentos de consulta para la implementación de la técnica analítica, resultados del análisis estadístico, estado del arte de la revisión bibliográfica respecto a lactosuero en países referentes y los procedimientos para implementar esta técnica con sus actividades de validación.

El estudio se encuentra disponible en el siguiente vínculo: <https://bit.ly/3j8lj1w>.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Agroindustria	Sector:	Lácteos
Meta proyecto:	10 empresas fortalecidas en el aseguramiento de la calidad.		
Perfil beneficiarios:	Hasta diez (10) empresas con actividad económica correspondiente al código CIIU 1040 "elaboración de productos lácteos", cuya unidad productiva de transformación se encuentre ubicada en los departamentos de Antioquia, Boyacá, Cesar, Cundinamarca, Caquetá o Nariño.		
Cobertura geográfica:	Antioquia, Boyacá, Cesar, Cundinamarca, Caquetá y Nariño		
Inversión:	\$ 401.800.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 401.800.000	Inversión aliados:	N/A
Fecha fin:	27/09/2020	Horas de asistencia técnica por empresa:	No aplica.
Beneficiarios	10 empresas ubicadas en los departamentos de Antioquia, Boyacá, Cundinamarca y Caquetá: (6) de Cundinamarca, (2) de Antioquia, (1) de Boyacá y (1) de Caquetá.		

Elevando los estándares de calidad e inocuidad de 30 empresas lácteas gracias a Colombia Productiva.

Los derivados lácteos aportan componentes nutricionales que son esenciales para la alimentación de infantes, niños, adultos, mujeres en estado de embarazo y adultos mayores. Sin embargo, por tener como principal ingrediente la leche que proviene de un animal, son alimentos denominados de alto riesgo en salud pública por eso es muy importante procurar que toda la cadena cumpla con los más altos estándares de inocuidad y calidad.

Conscientes del impacto en salud pública y de la continua mejora en los procesos productivos, Colombia Productiva gestó el proyecto de fortalecimiento a la calidad, inocuidad y productividad para que 30 empresas del sector mejoren su cumplimiento sanitario y operativo. Estas empresas acopian aproximadamente 1,4 millones de litros por día, que se utilizan para producir quesos, leche UHT, yogures, helados, arequipe, crema de leche y mantequilla.

Las empresas fueron diagnosticadas en el cumplimiento de la Resolución 2674 de 2013 donde se consignan los requisitos básicos respecto a la higiene y fabricación de alimentos y aquellas que se postularon para el estándar HACCP se tuvo presente el Decreto 60 de 2002. Con este primer análisis se consideraron aspectos de mejora que fueron asistidos por los consultores asociados en el proyecto. Se prestó asesoría técnica particularmente en el desarrollo o actualización de manuales, procedimientos y registros, reubicación de áreas de procesos, planos arquitectónicos para las modificaciones de infraestructura, validación de controles, verificación de los procesos con la actualización de los planes de muestreo, preauditorias y auditorias para aquellas que lograron la certificación. En cuanto al acompañamiento en productividad las 30 empresas fueron capacitadas y asesoradas en el desarrollo de la metodología Kaizen para la mejora de procesos operativos.

Las 30 empresas beneficiarias lograron un cumplimiento mayor al 80% en la mejora del perfil sanitario según la Resolución 2674 del 2013 sobre buenas prácticas de manufactura (BPM), lo que permitirá elaborar productos inocuos para ganar competitividad en los mercados y brindar confianza a los consumidores. A su vez, las 30 empresas desarrollaron actividades para el mejoramiento de la productividad en procesos operativos logrando incrementar el indicador de productividad seleccionado por encima del 14%.

Adicionalmente 5 empresas representativas del sector (Lácteos Campo Real, Procesadora de Leches – Parmalat, Pasteurizadora Santo Domingo, Coolechera y Compañía Lechera de El Mortiño) lograron certificar sus líneas de producto principales bajo el estándar HACCP “Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control” necesario para acceder a canales de comercialización especializados y procesos de licitación.

Finalmente, como análisis agregado, en promedio el cumplimiento inicial de las empresas en los aspectos de calidad e inocuidad era del 71% después de la intervención se logró incrementar al 91%. Para las empresas que aplicaron al estándar HACCP se tenía un indicador promedio inicial de 43% y se logró incrementar al 98%.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Agroindustria	Sector:	Lácteos
Meta proyecto:	30 empresas fortalecidas en el área de calidad y productividad / 5 empresas certificadas en HACCP		
Perfil beneficiarios:	Personas jurídicas o cooperativas pertenecientes al sector lácteo con actividad económica del CIU 1040 con unidades productivas ubicadas en alguna de las regiones lecheras de los departamentos de Antioquia, Boyacá, Caquetá, Cesar, Cundinamarca y Nariño.		
Cobertura geográfica:	Antioquia, Boyacá, Caquetá, Cesar, Cundinamarca, Nariño.		
Inversión:	\$ 600.000.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 600.000.000	Inversión aliados:	N/A
Fecha fin:	19/12/2020	Horas de asistencia técnica por empresa:	71
Beneficiarios	30 empresas de Antioquia, Boyacá, Caquetá, Cesar, Cundinamarca y Nariño.		

La Agroindustria en Cauca y Nariño crece mejorando su calidad

El componente de calidad es un factor fundamental para asegurar la inocuidad de los productos. Sin embargo, uno de los principales problemas que enfrentan las empresas dedicadas a la producción de alimentos radica en la falta de implementación de protocolos de calidad que mitiguen el riesgo de contaminación de los productos. De acuerdo con el observatorio de ilegalidad del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos InVima, el 58% de las denuncias que reciben corresponden problemas de calidad e inocuidad en el sector de alimentos y bebidas. En Colombia, el Ministerio de Salud y Protección Social, establece los requisitos que deben cumplir quienes ejercen las actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos y materias primas de alimentos, pero estas normas no se cumplen de manera adecuada. Mediante este proyecto se brinda la asistencia técnica y acompañamiento a las empresas con el objetivo de implementar procedimientos de control del riesgo acordes a la normatividad vigente, para así lograr obtener productos inocuos con un mayor nivel de calidad.

Se está brindando asistencia técnica especializada a 20 empresas de Cauca y Nariño, las cuales fueron diagnosticadas en el cumplimiento de los requisitos de buenas prácticas consagrados en el Título II Condiciones básicas de higiene en la fabricación de alimentos de la Resolución No. 2674 de 2013 expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social. A partir del diagnóstico se elaboró un plan de mejoramiento que incluye las acciones, recomendaciones y la estrategia que deben atender e implementar las empresas para dar cumplimiento a la normatividad exigida por la autoridad sanitaria.

Este proceso se adelantó conjuntamente mediante el acompañamiento necesario por parte de especialistas para lograr su adecuada implementación y el cumplimiento de los objetivos definidos con los empresarios a los cuales, adicionalmente, se les brindó una capacitación sobre modelo empresarial para agronegocios que incluyó aspectos tan relevantes como el modelo financiero y el modelo de economía circular.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Agroindustria	Sector:	Frutas y derivados
Meta proyecto:	Diseño de planes de mejoramiento en 20 empresas de Cauca y Nariño		
Perfil beneficiarios:	Personas naturales o jurídicas, asociaciones o cooperativas que desarrollen actividades económicas pertenecientes a los sectores de cafés especiales, frutas, cacao, acuicultura o lácteos (identificadas con código CIU 1012, 1020, 1040, 1061, 1062, 1063 o 1082) que se encuentren ubicadas en los departamentos de Cauca o Nariño.		
Cobertura geográfica:	Cauca y Nariño		
Inversión:	\$ 190.897.192		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 190.897.192	Inversión aliados:	N/A
Fecha fin:	09/05/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	57 presenciales y 12 virtuales para un total de 69
Beneficiarios	10 empresas de Cauca y 10 empresas de Nariño.		
Productos del proyecto	Diagnóstico por empresa y Plan de mejoramiento		

Colombia Productiva y Bancóldex apoyan a las empresas del sector farmacéutico para cumplir con requisitos de calidad

Con el fin de que las empresas del sector farmacéutico cumplan requisitos regulatorios y certificaciones de calidad internacionales que eleven su competitividad, Bancóldex y Colombia Productiva lanzaron la línea de crédito especializada para esta industria. La línea se creó para superar los cuellos de botella de financiación identificados con el sector privado en la construcción del Pacto por el Crecimiento y la Generación de Empleo del sector farmacéutico.

En la actualidad, no hay líneas de crédito en el mercado que se ajusten a los requerimientos y flujos de caja de las empresas de esta industria, la cual debe elevar su competitividad cumpliendo requisitos regulatorios y obteniendo certificaciones internacionales como BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) y BPL (Buenas Prácticas de Laboratorio), que garanticen la calidad de su producción e implican altas inversiones en adecuaciones físicas y reconversiones tecnológicas.

Se dispusieron \$6.250 millones para empresas del sector farmacéutico destinados para capital de trabajo como costos y gastos de operación, estudios de mercado, estudios técnicos para demostrar seguridad, eficacia y/o calidad de producto, capacitaciones y/o validaciones; orientados al cumplimiento de normas exigibles al sector. Igualmente, los recursos se pueden destinar a la modernización, para compra o arrendamiento (leasing) de bienes inmuebles, maquinaria y equipo, adecuaciones o mejoras de instalaciones y locales comerciales, y demás activos fijos vinculados directamente a la actividad económica de las empresas.

Bancóldex ha realizado a la fecha desembolsos a siete (7) empresas farmacéuticas por un valor total de cinco mil setecientos treinta y un millones de pesos m/cte (\$5.731.000.000). Estas siete empresas se encuentran distribuidas de la siguiente manera: 3 en Atlántico, 2 en Antioquia, y 2 en Bogotá D.C.

Estos recursos han permitido a las empresas cumplir con requisitos regulatorios y de calidad exigidos por INVIMA, los cuales requieren amplían inversiones por parte de las compañías para poder continuar con su producción ajustándose a estándares internacionales.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufacturas y servicios	Sector:	Farmacéutico
Meta proyecto:	Mínimo 6 empresas		
Perfiles beneficiarios:	Persona natural o jurídica con CIU 2100 según clasificación DANE 2012 ² con Buenas Prácticas de Manufactura - BPM INVIMA		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Línea por:	\$ 6.250.000.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$250.000.000	Multiplicador Bancóldex:	\$6.000.000.000
Fecha fin:	31/12/2021 o hasta agotar los recursos	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A
Beneficiarios	7 empresas beneficiarias de Bogotá, Antioquia y Atlántico.		

² Actividad económica de fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico

En ejecución Programa Global de Calidad que beneficiará a más de 500 pequeños y medianos empresarios de la Industria Química en Colombia

Colombia Productiva en alianza con SECO y ONUDI, han desarrollado este proyecto con una inversión inicial de COP 1.800 millones de pesos por parte de Colombia Productiva y EUR 1.9 millones por parte de SECO, la cual se incrementó en el año 2020 con nuevos recursos de cooperación de SECO por un valor de EUR 743.488, llegando a un total de EUR 3.180.559.

El GQSP ha brindado asistencia técnica durante los años 2019 y 2020, fortaleciendo la infraestructura nacional de la calidad y la capacidad de cumplimiento de estándares internacionales de las MiPymes que hacen parte de la cadena de químicos. Adicionalmente, se ha promovido la cultura de la calidad para el mejoramiento de la calidad y la competitividad del país.

En Colombia para promover la generación de un mayor valor agregado de la cadena química es primordial reducir las brechas de calidad respecto a aspectos como Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Buenas Prácticas de Laboratorio (BPL), Servicios de Metrología, y Sostenibilidad, entre otros. Adicionalmente, con el ingreso del país a la OCDE las políticas públicas del país se deben adaptar en el tiempo con los estándares del organismo. Para la cadena química esto implica emprender acciones encaminadas a:

1. Fortalecer el subsistema nacional de la calidad.
2. Gestionar la armonización y el cumplimiento de las disposiciones del Comité de Política Ambiental de la OCDE para la implementación de nuevas normativas que permitan cubrir los vacíos en materia de legislación para la producción, manejo y comercialización de sustancias químicas.
3. Implementar el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de productos químicos (SGA) relacionadas con la gobernanza y cultura de la calidad.

En vista de que Colombia no cuenta con las capacidades técnicas suficientes para adoptar y aplicar el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos

Químicos - SGA, se requiere formación y acompañamiento técnico especializado, así como servicios de laboratorio que permitan caracterizar y clasificar las sustancias químicas bajo los principios de las Buenas Prácticas de Laboratorio de la OCDE. Por consiguiente, el Programa Global de Calidad y Normas, se constituye en una herramienta fundamental para satisfacer las necesidades de la cadena de químicos.

El Programa ha obtenido resultados que se enfocan en el fortalecimiento de la infraestructura nacional de la calidad:

1. Inicio y desarrollo del programa de asistencia técnica a 12 laboratorios en la norma ISO 17025-2017.
2. Inicio y desarrollo del programa de asistencia técnica a 21 empresas de la cadena química en SGA.
3. Estructuración y publicación de la Guía de higiene y desinfección para la industria en tiempos de COVID-19.
4. Desarrollo de Guía de envases y empaques engañosos de la SIC.
5. Apertura de convocatoria pública y selección de empresas del sector cosmético para Programa de apoyo técnico de etiquetado a Estados Unidos.
6. Contratación de estudio de requisitos técnicos para exportar ingredientes naturales de uso Cosmético a Suiza.
7. Inicio del proyecto piloto de sostenibilidad enfocado en brindar soluciones ambientales al sector de plásticos.
8. Apertura de programa de asistencia técnica en metrología legal.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufacturas y servicios	Sector:	Químicos / Plásticos/ Cosméticos y aseo
Meta proyecto:	33 empresas beneficiarias de programas de apoyo técnico. 26 laboratorios beneficiarios de programas de apoyo técnico.		
Perfil beneficiarios:	Fabricantes de productos químicos, plásticos y cosméticos.		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Inversión:	3.180.559 euros (al cambio del 31-12-2020 \$3.432 pesos por Euro son \$ 10.915.678.488)		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 1.800.000.000	Inversión aliados:	SECO (Aliado de ONUDI) \$9.268.236.120 (2.700.535 euros)
Fecha fin:	19/07/2023	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A
Beneficiarios	50 empresas beneficiarias de programas de apoyo técnico 26 laboratorios beneficiarios de programas de apoyo técnico		
Productos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de higiene y desinfección para la industria en tiempos de COVID-19 • Guía de envases y empaques engañosos de la SIC 		

Programa ProMotion que apoya a 12 laboratorios de ensayo y calibración de la industria automotriz en la aplicación de buenas prácticas y la demostración de su competencia.

Colombia Productiva en alianza con KOIKA y ONUDI, han desarrollado este proyecto que cuenta con financiación de recursos de cooperación coreana, a través de KOIKA por un valor de USD 4.8 millones y que es implementado por ONUDI con el acompañamiento técnico y de articulación de Colombia Productiva.

El cumplimiento de la norma ISO/ IEC 17025:2017 es un requisito importante para la integración de empresas colombianas en la cadena de valor global de la industria automotriz. La existencia de un sistema de gestión estandarizado dentro de sus laboratorios garantiza la fiabilidad de los productos y procesos, el reconocimiento internacional de su competencia técnica y, como resultado, aumenta la confianza de sus clientes, abriendo las puertas a nuevos mercados a nivel local e internacional.

El objetivo de este proyecto es brindar acompañamiento técnico especializado a los laboratorios de relevancia para la industria automotriz en el cumplimiento de la ISO/ IEC 17025:2017 de Buenas Prácticas de Laboratorio. Esta actividad abarca 12 laboratorios de ensayo o calibración (11 de los cuales fueron laboratorios internos de la empresa y uno era un laboratorio externo proveedor de servicio) en las principales ciudades: Bogotá, Medellín, Cali y Eje Cafetero.

En términos de cumplimiento de requisitos de la norma, se ha pasado del 47% al 83% en promedio de los 12 laboratorio. Un laboratorio ya obtuvo la acreditación durante este período de informe - COTECMAR (un constructor de buques) y 2 están planificando su acreditación: Incolbest ya lanzó el proceso con ONAC y Celsius está listo para iniciar el proceso de acreditación.

A través del proyecto se apoyará a los laboratorios participantes con la compra de la norma NTC 3529 (exactitud, veracidad y precisión de los métodos de medición y de los resultados), y la norma NTC-ISO 13528 para garantizar la correcta implementación de la norma ISO

17025:2017 (métodos estadísticos para uso en ensayos de aptitud por comparación inter-laboratorio).

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufactura y servicios	Sector:	Industrias del movimiento – Sector Automotor.
Meta proyecto:	12 laboratorios de ensayo y calibración		
Perfil beneficiarios:	Empresas de las industrias del movimiento que cuentan con laboratorios de ensayo y calibración.		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Inversión:	USD 4.857.870 (Presupuesto total programa ProMotion)		
Inversión Colombia Productiva:	Contrapartida en especie	Inversión aliados:	KOICA: USD 4.857.870
Fecha fin:	31/03/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A
Beneficiarios	12 laboratorios.		

7. ENCADENAMIENTOS

Compra Lo Nuestro es la estrategia de gobierno que brinda herramientas y servicios para generar contactos y negocios a las empresas colombianas.

En la Política de Desarrollo Productivo se identificó que la falta de información y conocimiento impide a los empresarios conocer la oferta y la demanda de la industria nacional. La falta de conocimiento del consumidor colombiano para identificar el producto nacional y motivar su compra, y la falta de visibilidad de los productos y servicios de la industria colombiana, se encuentran entre las principales causas de los problemas de encadenamientos productivos en Colombia.

Para reducir las brechas entre actores de la cadena de valor, Colombia Productiva en trabajo conjunto con del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) crearon Compra Lo Nuestro, la red social y directorio empresarial que conecta proveedores y compradores para facilitar el comercio y los encadenamientos, y acelera la transformación digital de las empresas.

Compra lo Nuestro ha dispuesto múltiples soluciones y oportunidades para facilitar el comercio de empresas proveedoras y compradoras de diferentes regiones y sectores del país, a través de 8 líneas de trabajo: plataforma, sello Compra Lo Nuestro, ruedas de negocios, transformación digital y comercio electrónico, alianzas estratégicas, visibilización en ferias y eventos, capacitaciones a empresarios y socializaciones, y comunicación mediante campañas y estrategia free press.

Así mismo, se ha gestionado la vinculación de gremios y asociaciones para apoyar acciones, campañas, alianzas y acercamientos que impulsen y promuevan el producto colombiano; así como la cooperación interinstitucional de los sectores público-privado, para la participación de Compra Lo Nuestro en ferias y eventos regionales y sectoriales. En materia de formación, se han ofrecido capacitaciones desde Colombia Productiva y con aliados a través de talleres y foros.

Con corte al 30 de diciembre de 2020 son más de 17.000 las empresas colombianas que se encuentran registradas en la plataforma, beneficiándose de esta gran red empresarial y accediendo a sus diferentes servicios, de los cuales se destacan resultados como:

- Más de 972 empresas solicitaron códigos de barras de las cuales 651 recibieron más de 70 mil códigos de barras, para que identifiquen y faciliten el intercambio de información y el comercio dentro y fuera del país. Así mismo de estas empresas 121 han recibido acceso a LOGYCA/COLABORA y 171 empresas han recibido formación virtual a través de Logyca X.
- Más de 389 empresas solicitaron el beneficio de la plataforma StoreON a través del cual se facilita la posibilidad de vender en los principales marketplaces. Un total de 244 empresas fueron aprobadas y se cargaron más de 3.000 productos en la plataforma StoreON.
- 1.289 sellos Compra Lo Nuestro solicitados por empresas para visibilizar los productos y servicios de la industria en Colombia, se entregaron licencias de uso de sello a 736 empresas.
- En el marco de la estrategia economía para la gente dirigida a los micronegocios, se han otorgado 250 Sellos Compra Lo Nuestro y se han desarrollado 5 ruedas de negocio para promover la reactivación, fortalecimiento y encadenamientos productivos.
- Se realizaron 8 Ruedas de negocio que han beneficiado a más de 1.700 empresas con citas y expectativas negocios.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufacturas y servicios	Sector:	Software & TI
Meta proyecto:	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnósticos micronegocios: 25.000 • Vouchers digitales: 1.000 • Diagnósticos de madurez digital: 1000 • Asesorías grandes superficie: 250 • Otros eventos: 200 • Sello Compra Lo Nuestro: 250 • Ruedas de negocio: 500 • Capacítate: 1.000 • Economía Para la Gente canal tradicional: 15.000 		
Perfil beneficiarios:	Cualquier empresa que se encuentre legalmente constituida, que no tenga ninguna inhabilidad o sanción por parte de los organismos de control, y cumplan con las normas básicas del ordenamiento jurídico.		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Inversión:	\$ 6.937.000.000 <i>Convenio con Fundación Cenisoft: \$1.342.279.000</i> <i>Convenio Tripartita con Bavaria y Fundecomercio: \$4.553.000.000</i>		
Inversión Colombia Productiva:	<i>Convenio con Fundación Cenisoft:</i> Colombia Productiva: \$1.187.194.000 <i>Convenio Tripartita:</i> Colombia Productiva P: \$ 2.348.000.000 Rankin Sello Pronto Pago: \$ 1.000.000.000	Inversión aliados:	<i>Convenio con Fundación Cenisoft:</i> Cenisoft: \$ 155.085.000 <i>Convenio Tripartita:</i> Fundación Bavaria: \$ 2.000.000.000 Fundecomercio: \$ 205.000.000
Fecha fin:	N/A	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A
Beneficiarios	17.528 empresas colombianas de 31 departamentos del país.		

Softwhere: Somos el punto de encuentro entre las empresas que necesitan soluciones tecnológicas y las desarrolladoras que las ofrecen en el marco de la estrategia Compra Lo Nuestro.

En el plan de negocios del sector de software y servicios TI se ha identificado la necesidad de transformar digitalmente los diversos sectores de la economía colombiana a partir del fortalecimiento y especialización de la oferta de las empresas del sector software y servicios TI. Lo anterior a través de una estrategia que busca la sostenibilidad de las acciones y programas que se desarrollen desde el gobierno y de más actores de la industria de Software.

Por ello en 2018 se desarrolló en conjunto con Fedesoft la plataforma www.Softwhere.com.co, punto de encuentro entre las empresas que necesitan soluciones tecnológicas y las desarrolladoras que las ofrecen, adicionalmente permite realizar un autodiagnóstico en línea de madurez digital de la empresa y obtener un plan con recomendaciones para la implementación de tecnología que permita cerrar las brechas de la empresa.

Esta plataforma se lanzó en el 2018 y está articulada con la estrategia Compra Lo Nuestro, la red social y directorio empresarial de Colombia.

Como parte del fortalecimiento de la Plataforma se realizó un acuerdo de uso del diagnóstico empresarial para nivel de Madurez Digital de Procesos de las empresas con el SENA, en su programa Mipyme se Transforma – empresas con mentalidad TIC la cual busca acompañar la transformación digital de micro, pequeñas y medianas empresas del país a través de un proceso de asistencia técnica con metodología de extensionismo tecnológico.

Como parte de la estrategia para la creación de capacidades comerciales y de mercado de las empresas de la industria de TI del país, bajo el Convenio 033-2019 con Fedesoft se realizó el seminario de Habilidades Comerciales para la Internacionalización de las empresas de Software y TI, en el que participaron 80 empresas.

En 2020 a través de la plataforma softwhere.com.co, 152 empresas creadoras de software y TI han promovido desarrollos tecnológicos de acuerdo con el tipo de solución, sector o nicho al cual están enfocadas, conectando su oferta de productos y servicios con clientes potenciales registrados y ofreciéndoles soluciones para su transformación digital.

A su vez, las empresas en calidad de clientes/visionarios han tenido el beneficio gratuito de realizar autodiagnóstico para conocer su nivel de madurez digital y recibir recomendaciones para formular estrategias que promuevan el uso productivo de las tecnologías de información y minimizar tiempos y riesgos en los procesos de incorporación de estas soluciones. En 2020, han sido más de 2.000 los diagnósticos aplicados a través de la herramienta. Por último, se implementó el módulo de analítica de datos para el procesamiento de la información.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufacturas y servicios	Sector:	Software & TI
Meta proyecto:	310 servicios publicados		
Perfiles beneficiarios:	Empresas que ofrecen soluciones tecnológicas y empresas que quieran ser más productivas y competitivas a través del uso de soluciones tecnológicas.		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Inversión:	\$ 470.000.000		
Inversión Colombia Productiva:	Convenio 1: \$ 120.000.000 / Convenio 2: \$ 180.000.000	Inversión aliados:	FEDESOFTE Convenio 1: \$ 40.000.000 /Convenio 2: \$ 130.000.000
Fecha fin:	N/A	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A
Beneficiarios	3.109 clientes y 660 creadores registrados de los 32 Departamentos desde 2019.		

Encadenamientos en la Industria Automotriz: 32 nuevos proveedores de Clase Mundial

Aprovechar al máximo el potencial exportador que tiene el sector automotor colombiano implica tener una cadena de suministro nacional integrada por proveedores con las capacidades para cumplir los exigentes requerimientos que tiene la industria automotriz a nivel global.

Para dar respuesta a ese desafío, entre 2018 y 2020, se realizó el proyecto "Competidor de Clase Mundial", en el marco del programa de desarrollo inclusivo y sostenible para la cadena automotriz a través del mejoramiento de la calidad y productividad – ProMotion, implementado gracias a la cooperación internacional de KOICA y ejecutado por la ONUDI con el apoyo técnico de Colombia Productiva.

A través de Competidor de Clase Mundial se brindó soporte técnico especializado a 32 empresas proveedores del nivel 2 (Tier 2) de la industria automotriz durante 24 meses con el propósito de aumentar sus oportunidades comerciales, cumplir los plazos de entrega, mejorar la colaboración cliente-proveedor, introducir nuevos productos a mayor velocidad y cumplir con los requerimientos específicos de sus clientes.

El programa brindó un total de 1.470 horas de entrenamiento y asistencia técnica a 32 proveedores del sector, distribuidas geográficamente así: 11 en Antioquia, 11 en Bogotá, 5 en Caldas, 2 en Risaralda y 3 en el Valle del Cauca.

El principal indicador clave de desempeño (KPI) medido a lo largo de la intervención fue el de "Partes Por Millón (PPM)", el cual mide cuántas piezas en un millón producidas tienen un defecto. La medición disciplinada de PPM ayuda a las empresas a identificar fuentes de variación y desperdicios en sus procesos.

Como resultado del programa, las empresas participantes lograron una reducción combinada del 85% en PPM. Los beneficios totales acumulados desde el comienzo del programa equivalen a aprox. USD 1.340.000, cuya cuantificación se deriva del tiempo que se ahorra la empresa al identificar y eliminar las actividades no productivas.

Adicionalmente, las 32 empresas participantes aumentaron su nivel de cumplimiento de la norma para sistemas de gestión de la calidad ISO 9001:2015 del 36% al 86% (en total), mientras que el cumplimiento de la norma internacional para sistemas de gestión de la calidad automotriz IATF 16949:2016 se elevó del 0% al 54%.

Así mismo, como resultado de este proyecto se creó un catálogo de capacidades de la industria automotriz colombiana, el cual se puede consultar aquí: <https://bit.ly/3gW5x9G>.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufactura y servicios	Sector:	Industrias del movimiento – Sector Automotor.
Meta proyecto:	32 empresas		
Perfil beneficiarios:	Empresas proveedoras del nivel dos (<i>Lower Tier</i>) de la cadena de suministro de la industria automotriz.		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Inversión:	USD 4,857,870 (Presupuesto total programa ProMotion)		
Inversión Colombia Productiva:	Contrapartida en especie	Inversión aliados:	KOICA: USD 4,857,870
Fecha fin:	31-12-2020	Horas de asistencia técnica por empresa:	1.470
Beneficiarios	1 en Antioquia, 11 en Bogotá, 5 en Caldas, 2 en Risaralda y 3 en el Valle del Cauca.		

Encadenamiento Aeroespacial: 35 pymes de 7 departamentos le apostaron a ser proveedores de la industria aeroespacial.

En la industria aeroespacial, Colombia Productiva tiene como propósito mejorar la productividad, la calidad y la sofisticación de la industria y su cadena de suministro, con el fin de consolidar a Colombia como un proveedor de piezas, partes y componentes aeronáuticos certificados y como un referente en la producción de aeronaves livianas y no tripuladas, impulsando los servicios de mantenimiento y reparación de aeronaves.

Para alcanzar ese propósito, el programa Encadenamiento Aeroespacial se enfocó en acompañar 35 pymes de 7 departamentos que buscan insertarse en la cadena de suministro de bienes y servicios del sector aeronáutico, logrando avanzar en el proceso de alistamiento de sus organizaciones y en el cumplimiento de las normas y estándares calidad, desempeño y seguridad operacional que exige una industria de alta sofisticación como la aeroespacial.

Las 35 pymes pertenecen a los sectores de la metalmecánica, servicios de ingeniería, fabricación de autopartes y fabricación de partes en plástico y caucho, entre otros. También, vale la pena destacar que participaron empresas que ya encuentran en la industria aeroespacial, que desarrollan actividades de mantenimiento aeronáutico, fabrican equipos y desarrollan aeronaves livianas para uso agrícola.

Con el fin de identificar las brechas a cerrar a través de la asistencia técnica brindada en programa de Encadenamiento Aeroespacial, se aplicó una herramienta de diagnóstico multidimensional que se consolidó gracias a la experiencia en esta industria de la Asociación Colombiana de Productores Aeroespaciales ACOPAER y Lead Consulting, entidades aliadas en la implementación del programa. Así mismo, la herramienta de diagnóstico multidimensional fue validada por el ente certificador AENOR, que trabajan con compañías del sector aeroespacial mexicano en la evaluación y certificación de sus sistemas de gestión. Esta herramienta se convierte en un bien público generado por el programa, para su uso en programas posteriores que buscan fortalecer el encadenamiento en el sector.

Una vez establecido el estado de madurez de las 35 pymes, se brindó asistencia técnica a través de un equipo de consultores con experiencia en la implementación de la norma para los sistemas de gestión de la calidad en la industria aérea, espacial y de defensa AS/EN 9100:2016. También, las 35 pymes tuvieron la posibilidad de conocer en detalle las

necesidades y los procesos de compra de empresas ancla del sector, nacionales e internacionales, a través de dos espacios de relacionamiento comercial: La Rueda de Negocios Compra Lo Nuestro del Sector Aeroespacial realizada en 14 de octubre y el Espacio de Relacionamiento Internacional realizado el 25 de noviembre.

Entre los resultados alcanzados en Encadenamiento Aeroespacial se destaca el hecho de que, en promedio, las 35 pymes asistidas lograron incrementar en 11 puntos su calificación de madurez empresarial respecto a parámetros exigidos por la industria, pasando de una evaluación inicial de 58%, es decir, donde sus sistemas de gestión no estaban plenamente implementados, a una evaluación final de 69%, en donde sus sistemas de gestión se encuentran verificados, documentados y con indicadores de seguimiento implementados. Al inicio del programa solo una (1) pyme se encontraba por encima del 80% de nivel de madurez requerido en la industria y al finalizar siete (7) empresas lograron superar este umbral.

Se destaca que ocho (8) pymes culminaron el programa con expectativas de nuevos negocios en la cadena de proveeduría del sector aeronáutico colombiano, que se creó un catálogo de capacidades industriales de las empresas participantes y queda a disposición de futuros programas de encadenamiento y desarrollo de proveedores la herramienta de herramienta de diagnóstico multidimensional. Así mismo, como resultado de este proyecto se creó un catálogo de capacidades industriales de las empresas del sector, el cual se puede consultar aquí: <https://bit.ly/3vVHjAB>.

Visita a México.

Entre el 20 y 24 de enero de 2020, Colombia Productiva desarrollo una agenda de visitas y reuniones con representantes de entidades públicas, gremios, clústers y empresas relacionadas con la industria aeroespacial mexicana, con el fin de tener un entendimiento detallado de las razones por las cuales ese país pasó a convertirse en los últimos 15 años en un jugador global del sector aeroespacial. La agenda desarrollada fue la siguiente:

Ciudad de Querétaro.

- ♦ **Visitas a entidades.**
- **Centro Nacional de Tecnologías Aeronáuticas – CENTA.** Integra capacidades científicas y tecnológicas acordes a las demandas de la industria aeronáutica. Brinda a la industria soluciones con alto nivel de investigación aplicada, desarrollo experimental y servicios especializado. En la reunión se discutieron temas como el modelo de operación

y financiamiento, el esquema de interacción con los otros actores del sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado y del Gobierno Federal y el esquema de financiación de proyectos que desarrolla para la industria.

- **Aeroclúster de Querétaro.** El clúster integra a 80 compañías, 7 instituciones de educación y 12 centros de ingeniería del Estado. En reunión con su director, Antonio Velázquez, se dio a conocer el modelo de gobernanza del clúster y las capacidades integradas a través de sus empresas y entidades participantes. El clúster tiene una oferta de servicios para sus asociados, orientada hacia el desarrollo de la cadena de suministro, la certificación aeronáutica, desarrollo científico y tecnológico, empleo y formación de talento humano y el apoyo a las pymes. Actualmente, Querétaro es el principal receptor de inversión extranjera directa de México para la industria aeroespacial, al captar el 31% del total nacional.

- **Universidad Aeronáutica de Querétaro – UNAQ.** Es una Universidad pública con más de diez años de antigüedad, especializada en el campo aeroespacial. Abarca todo el ciclo de formación, desde programas técnicos a la medida de las necesidades de las empresas hasta programas de maestría. En reunión con su rector, Ing. Jorge Gutiérrez de Velasco, se discutió sobre la importancia de la alianza universidad – empresa – estado para dinamizar un sector en una región, así como el papel protagónico que tuvo la UNAQ para que se localizará en el Estado la planta de Bombardier, quien fue la empresa que impulsó el desarrollo de la industria en Querétaro.
 - ♦ **Visitas a empresas:**
 - Bombardier Aerospace México, S.A.
 - Airbus.
 - ETU - Especialistas en Turbopartes, S.A.

Ciudad de México.

- ♦ **Reuniones:**
 - **Secretaría de Economía Federal** - Dirección General de Industrias Pesadas y de Alta Tecnología. Se sostuvo una reunión con la Secretaría Elodina Guerra Dávila. Se analizó el trabajo que desde la secretaria se realiza para fomentar el sector aeronáutico. Así mismo, se tuvo oportunidad para intercambiar experiencias respecto a los diferentes programas de apoyo al sector empresarial de ambos países.

- **Directivos de FEMIA:** Felipe Sandoval, Gerente de Safran Aerosystems y Presidente de FEMIA; Alejandro Pavón, Director de Desarrollo de Proveedores de Safran Aerosystems; Cecilio López, Gerente de Operaciones e Ingeniería de Honeywell Aerospace; y Xavier Hurtado, Director de Desarrollo de Proveedores Industriales de FEMIA.
- **Patricia Cárdenas.** Embajada de Colombia en México.
- **Claudia Ávila Connelly.** Directora General de la Asociación Mexicana de Parques Industriales (AMPIP). Se discutió el importante papel que los parques industriales de México han tenido para atraer inversión al sector aeronáutico. A diferencia de las zonas francas, los parques industriales no operan bajo incentivos fiscales o aduaneras. Se limitan al negocio inmobiliario, ofreciendo al inversionista todas las facilidades que requiere para establecer su operación al interior de estas infraestructuras.
 - ♦ **Visitas a empresas:**
 - Centro de mantenimiento de Helicóptero de Airbus.
 - ♦ **Seminario: "Sé Proveedor Aeroespacial"**

Colombia Productiva junto a ProColombia y un grupo de empresas colombianas asistieron a este semanario realizado el 22 de enero y organizado por la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial – FEMIA. La estructura del seminario fue la siguiente:

Módulo 1: Oportunidades de negocios y amenazas internacionales:

- Tendencias de la industria aeroespacial al 2050 y amenazas internacionales: Competitividad en otras regiones.
(Edward Tobon – Boeing).

Módulo 2: Entendimiento de la Industria Aeroespacial:

- Modelo de negocios, programas, aplicaciones e indicadores.
(Felipe Sandoval – SAFRAN).
- Requisitos para ser proveedor.
(Alberto Robles – GE AVIATION | Sergio Perez – HONEYWELL)
- Etapas del proceso comercial.
(Alejandro Pavón – SAFRAN).
- Sistema de costeo y cotización.
(Cecilio López – HONEYWELL)

Módulo 3: Factores clave para alistamiento comercial y técnico:

- Alistamiento técnico de capital humano (Jorge Gutierrez – UNAQ)
- Maquinaria y equipo (Ricardo Crespo - HEMAQ).
- Ingeniería y Diseño (Gunter Barajas – DASSAULT SYSTEMES).
- Industrias 4.0 y comunicaciones (Oscar Mora – LERTA IT).
- Alistamiento de productividad (Dennis Schunigl – INGENICS)
- Caso de éxito: proveedores multisectoriales incursionan en la industria aeroespacial (Jatziri Barrios – ETU Aerospace).

Módulo 4: Diagnóstico y desarrollo de proveedores (Xavier Hurtado – FEMIA).

- Diagnóstico de factores de alistamiento comercial y técnico; e integración de Plan Preliminar de Desarrollo de Proveedores.
- Integración de proveedores a inventario nacional de capacidades aeroespaciales.
- Programa 2020: Desarrollo, promoción y eventos por región.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufactura y servicios	Sector:	Industria del Movimiento
Meta proyecto:	Desarrollar productos y servicios de acuerdo con los requerimientos del astillero ancla del proyecto y		
Perfil beneficiarios:	Empresas actualmente proveedores o con potencial de suministrar bienes y servicios en la cadena de valor del sector aeroespacial.		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Inversión:	\$ 1.260.000.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 1.050.000.000	Inversión aliados:	ACOPAER: \$ 210.000.000
Fecha fin:	Diciembre 16 de 2020	Horas de asistencia técnica por empresa:	sin información
Beneficiarios	10 empresas de Antioquia, 3 de Bogotá, 7 de Cundinamarca, 1 de Caldas, 6 de Risaralda, 2 de Santander y 6 de Valle del Cauca.		

Encadenamiento Astillero Caldas I: *“Los Empresarios de la montaña con los ojos puestos en el mar”*

Colombia Productiva se enfoca en fomentar el sector astillero y fortalecer su cadena de suministro con miras a lograr que el país se transforme en un hub de reparación de buques en el Caribe y un país referente para la región en la construcción de buques de alta complejidad para nichos específicos en sectores como Defensa, hidrocarburos, flotas mercantes y transporte fluvial.

En concordancia con lo anterior, Colombia Productiva ha venido trabajando de la mano con la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas para impulsar la estrategia de sofisticación y diversificación de la industria metalmecánica del departamento, en la cual una de sus apuestas es la del desarrollo de proveedores para el sector astillero.

Para ello, entre 2018 y 2020, se ejecutó un proyecto para fortalecer a 10 empresas del programa de sofisticación del Clúster Metalmecánico de Manizales y Caldas, mediante la adopción de estándares de calidad específicos del sector astillero, la transferencia de conocimiento técnico especializado y el relacionamiento comercial con otros actores nacionales e internacionales de esta cadena de valor.

Las 10 empresas beneficiarias recibieron asistencia técnica para priorizar su oferta de bienes requeridos por el sector astillero y estructuraron plan de acción para cumplir con requerimientos específicos relacionadas con normas, certificaciones y pruebas. Así mismo, las empresas participaron en espacios comerciales con astilleros y recibieron capacitación en temas específicos del sector.

Como resultado de la asistencia técnica brindada una (1) empresa quedó habilitada por la Dirección Marítima Colombiana -DIMAR para proveer servicios y suministros al sector marítimo; cuatro (4) empresas fueron certificadas en la norma ISO 9001:2015; una (1) empresa certificó su proceso de soldadura WPS (Welding Procedure Specification) y a tres de sus operarios en la certificación WQ; y se diseñó una guía para el diseño de acuerdos comerciales entre empresas del clúster que decidan realizar un desarrollo conjunto para la industria astillero.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufactura y servicios	Sector:	Industrias del Movimiento – Sector Astillero
Meta proyecto:	10 empresas		
Perfil beneficiarios:	Empresas que hicieran parte del programa de sofisticación – línea astillera Empresas de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.		
Cobertura geográfica:	Departamento de Caldas		
Inversión:	\$ 110.700.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 70.000.000	Inversión aliados:	Cámara De Comercio De Manizales Por Caldas \$ 40.700.000
Fecha fin:	17-10-2020	Horas de asistencia técnica por empresa:	No se definió un mínimo de horas.
Beneficiarios	10 pymes de Caldas.		

Encadenamiento Astillero Caldas II: *“Los Empresarios de la montaña con los ojos puestos en el mar”*

Con el fin de avanzar en la consolidación de la estrategia de sofisticación de la industria metalmeccánica de Manizales, en 2020 inicio la implementación de la segunda fase del programa de Encadenamiento Astillero en el departamento de Caldas, que tiene por objetivo brindar asistencia técnica a 20 pymes para que alcancen el cumplimiento de estándares específicos de la industria astillera y articulen su oferta de bienes y servicios con las necesidades de comprar de sector.

En este proyecto se cuenta con la participación de un astillero “ancla”, Astivik, localizado en la zona de Mamonal, en el departamento de Bolivar, especializado en mantenimiento y construcción de embarcaciones en el Caribe, y que viene orientado el proceso de desarrollo de productos y servicios de las empresas caldenses.

Durante el 2020, se avanzó en la identificación y priorización de productos y servicios en los que las 20 pymes se especializaran, gracias a la información recolectada en un salón de despiece tecnológico realizado en marzo del 2020. Así mismo, luego de identificar las principales brechas de las empresas en materia de alistamiento de sus sistemas de gestión y en la adecuación de productos y servicios, se avanza en un programa de asistencia técnica en la norma ISO 9001:2016 a través de cual se espera que 12 empresas certifiquen sus procesos bajo esta norma.

También, las empresas recibieron entrenamiento en metodologías de innovación y desarrollo de prototipos y en costeo y desarrollo de fichas técnicas de producto. Finalmente, en el mes de septiembre, las empresas participaron en el Feria Empresarial “Compra Lo Nuestro” del Sector del Sector Astillero 2020, en dónde tuvieron la posibilidad de entablar espacios de relacionamiento con astilleros nacionales e internacionales. Finalmente, con el objetivo de fortalecer la estrategia comercial de las 20 pymes beneficiarias, se encuentra en construcción un catálogo de capacidades industriales, a partir de la caracterización de las capacidades de cada una de las empresas.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufactura y servicios	Sector:	Industrias del movimiento – Sector Astillero
Meta proyecto:	20 pymes y al menos 1 astillero ancla.		
Perfil beneficiarios:	Pymes nuevas y que actualmente hacen parte de la estrategia de sofisticación del Clúster Metalmecánico de Manizales y Caldas.		
Cobertura geográfica:	Departamento de Caldas		
Inversión:	\$ 323.480.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 283.480.000	Inversión aliados:	Cámara de Comercio de Manizales Por Caldas \$ 40.000.000
Fecha fin:	14-06-2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	No aplica
Beneficiarios	20 empresas		

Encadenamiento Astillero Bolívar: Cartagena, referente exportador de bienes y servicios al sector marítimo del Caribe

La actividad de los astilleros en Colombia se constituye como una de las industrias emergentes de mayor importancia, no solo por contar con las capacidades tecnológicas e infraestructura necesaria y en constante evolución, sino por ser uno de los sectores con mayor potencial exportador. Específicamente las actividades de los astilleros en Cartagena están orientadas al diseño, construcción, reparación, mantenimiento, modernización y desmantelamiento de buques y artefactos navales.

Con el fin de consolidar una industria auxiliar que le suministre productos y servicios a los astilleros de Cartagena, se viene implementando un proyecto que tiene por objetivo fortalecer el suministro en las líneas de abastecimiento críticas de la red de proveedores del sector astillero en el departamento de Bolívar, a partir de la articulación de capacidades de 35 pymes y las necesidades de empresas ancla del sector.

Para lograr ese objetivo, durante el 2020 se vincularon 4 astilleros como empresas ancla del proyecto: Cotecmar, Astivik, Astinaves, Astillero Escamilla. Así mismo, se identificaron los requerimientos específicos de estos astilleros en 8 líneas de abastecimiento críticas: I) acomodaciones, II) Eléctrica y Electrónica; III) Limpieza y Desgasificación; IV) Manteamiento mecánico; v) Metalmecánica; VI) Metrología, VII) Preparación de superficies; y VIII) Soldadura y pailería. También, sobre cada una de esta líneas de abastecimiento, el proyecto desarrollo estudio de inteligencia competitiva con el propósito de identificar los requerimiento y tendencias del mercado a nivel internacional y poder establecer adecuadamente las brechas tecnológicas con la industria local.

Luego de la aplicación de un instrumento de evaluación de las capacidades de las empresas frente a los requerimientos de la industria, se formularon y validaron con los astilleros ancla los planes de intervención en cada una de las 35 pymes. Estos planes de trabajo se implementaran durante el 2021 hasta la finalización del proyecto.

Finalmente, en el mes de septiembre, las empresas participaron en el Feria Empresarial "Compra Lo Nuestro" del Sector del Sector Astillero 2020, en dónde tuvieron la posibilidad de entablar espacios de relacionamiento con astilleros nacionales e internacionales.

En diciembre 2019 recibimos la visita de expertos en la industria naval de Corea que tenía como propósito evaluar la viabilidad de un proyecto de fortalecimiento del sector astillero colombiano, postulado por Colombia Productiva a la convocatoria realizada por la Agencia de Cooperación Internacional de Corea – KOICA de ese año.

Como parte de esa visita de viabilidad, KOICA, Colombia Productiva y el equipo de expertos visitaron los astilleros Cotecmar, Astivik y Ferroalquimar, localizados en la zona industrial de Mamonal, en Cartagena. Así mismo, se sostuvo una reunión con la Cámara de Comercio de Cartagena, quienes enseñaron a los expertos coreanos la iniciativa que lidera esta entidad del Clúster Marítimo de Cartagena.

Como resultado de esta visita y de diversas reuniones con otras entidades relacionadas con el sector, KOICA notificó en enero de 2020 que el proyecto era declarado como viable, con un presupuesto aprobado de USD 5 Millones y una duración de 3 años. El proyecto iniciará en el segundo semestre de 2021.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufactura y servicios	Sector:	Industrias del movimiento – Sector Astillero
Meta proyecto:	35 pymes beneficiarias y al menos 2 astilleros		
Perfil beneficiarios:	Pymes del departamento de Bolívar.		
Cobertura geográfica:	Departamento de Bolívar		
Inversión:	\$ 892.148.080		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 703.180.000	Inversión aliados:	Cámara de Comercio de Cartagena \$ 188.968.080
Fecha fin:	13-08-2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	No se definió un mínimo de horas.
Beneficiarios	35 empresas		

El tejido empresarial del sector de alimentos se fortalece en calidad e inocuidad para proveer a las grandes empresas del país

El Gobierno colombiano formuló la Política de Desarrollo Productivo- PDP, con el objetivo de desarrollar instrumentos que apunten a resolver fallas de mercado, de gobierno o de articulación a nivel de la unidad productora, de los factores de producción o del entorno competitivo, que limitan el desarrollo de los determinantes de productividad, diversificación y sofisticación. Dicha política fue plasmada en el Documento CONPES 3866 del 8 de agosto de 2016.

El sector de producción de alimentos, entendido como una cadena de valor en la que de manera permanente hay una interacción entre los diferentes eslabones de la cadena productiva, no sólo por operaciones de venta y compra, sino también por los encadenamientos productivos que se dan entre los actores que intervienen, que permite así mismo la generación de dinámicas de innovación, sofisticación, mejoramiento de la calidad, aumento en la productividad, entre otras. En este sentido el sector de producción de alimentos es un sector que demanda proveeduría constante de materias primas de origen agrícola, otras materias primas, envases y empaques, servicios, entre otros, por eso es muy importante tener una red de proveeduría fortalecida.

Colombia Productiva, con el objetivo de promover los encadenamientos productivos al interior de las cadenas de valor del sector de alimentos y buscando apoyar los programas de desarrollo de proveedores que se implementen en grandes empresas, busca diseñar herramientas que permitan a las Pymes insertarse de manera efectiva en las cadenas de valor, generando una mejora en su productividad y competitividad.

11 empresas ancla reconocidas: Alpina Productos Alimenticios S.A., Central lechera de Manizales S.A., Colombina S.A., Grupo Éxito, Jerónimo Martins Colombia SAS, Koba Colombia S.A.S., Nestlé de Colombia S.A., Super de Alimentos S.A.S., Tecnas S.A., Trading Foods SAS y Grupo Bimbo; y 100 pymes de diferentes sectores del país fueron caracterizadas y diagnosticadas en calidad e inocuidad, para entrar en fase de implementación de mejoras según los factores críticos y brechas de cumplimiento en atención a los resultados de diagnóstico.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Agroindustria	Sector:	Alimentos procesados
Meta proyecto:	100 empresas PYMES encadenadas.		
Perfil beneficiarios:	Empresas ancla que produzcan, transformen, comercialicen o exporten alimentos frescos o procesados y Pyme proveedora (pequeñas y medianas empresas) productoras de alimentos frescos y/o procesados que abastecen a empresas ancla con bienes o productos.		
Cobertura geográfica:	Empresas ancla que estén ubicadas en cualquier departamento del territorio nacional y pymes proveedoras (presentadas por las empresas ancla) ubicadas en regiones diferentes a las siguientes ciudades: Bogotá, Cali y Medellín, tendrán mayor calificación.		
Inversión:	\$ 1.349.230.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 1.349.230.000	Inversión aliados:	N/A
Fecha fin:	30/06/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	80
Beneficiarios	11 empresas ancla y 100 pymes de Cundinamarca, Caldas, Cauca, Risaralda, Antioquia, Santander, Valle, Meta, Nariño, Atlántico, Tolima, Boyacá y Quindío		

Diseñando Futuro

Con el objetivo de facilitar los encadenamientos de la población víctima del conflicto con la industria de la moda, contribuir a la pertinencia del talento humano y fortalecer las capacidades empresariales de las víctimas del conflicto armado, Diseñando Futuro fomentó el desarrollo empresarial de 423 empresarios víctimas de 8 ciudades del país, que concentran el 42% de las víctimas de desplazamiento forzado de Colombia (Medellín Bogotá, Bucaramanga, Tumaco, Valledupar, Ibagué, Popayán y Cúcuta)

Se fortaleció el estado productivo y comercial de estas unidades productivas a través de sesiones de formación en productividad, contabilidad, formalización y aspectos comerciales (324 horas) para 136 empresarios, asesoría diseñada a la medida de las principales brechas para de 40 de ellos e inversión en maquinaria y/o insumos para facilitar la capacidad productiva de 30 empresas. (32 máquinas y 2.985 metros de tela).

Adicionalmente 291 empresas participaron en al menos una cita comercial en alguno de los 16 eventos realizados entre ruedas de negocios, misiones comerciales y actividades, mediante los cuales se logró la gestión de 506 citas de negocio con 155 empresas compradoras, generando expectativas de negocio por \$528.136.000 y negocios efectivos por \$20.461.000. Con el fin de preparar a los empresarios de cara a los espacios comerciales se impartieron 34 horas de formación a través de 17 talleres de preparación de oferta. Adicionalmente, 13 empresarios contaron con stand en Colombia Moda 2019 y se promocionó la marca Mommy Glam, una de las empresas beneficiarias, en diferentes activaciones de marca.

1. El 69% de las unidades productivas que recibieron formación implementaron nuevos métodos dentro de su proceso y el 48% crearon nuevas estrategias para disminuir tiempos y costos logísticos.
2. El 46% de las unidades productivas asesoradas incrementó el número de clientes nuevos.
3. En el marco de los espacios comerciales, las unidades productivas generaron expectativas de negocio por \$528.136.000 y negocios efectivos por \$20.461.000.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Sistema de moda	Sector:	Sistema de moda
Meta proyecto:	400 unidades productivas (UP) de víctimas del conflicto armado atendidas: 110 UP con plan de mejoramiento productivo-comercial, organizacional y administrativo / Mínimo 20 UP con acompañamiento para implementar los planes de cierre de brechas / 290 apoyadas en participando espacios comerciales.		
Perfil beneficiarios:	Víctimas del conflicto armado con unidades productivas en Sistema Moda.		
Cobertura geográfica:	Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Valledupar, Tumaco, Ibagué, Popayán y Cúcuta.		
Inversión:	\$ 2.127.277.427		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 1.810.740.800	Inversión aliados:	INEXMODA \$ 216.536.627 / PROPAÍS \$ 100.000.000 (en especie)
Fecha fin:	6/04/2020	Horas de asistencia técnica por empresa:	477 horas de asesoría personalizada para 40 empresas, 324 horas de formación para 136 empresas.
Beneficiarios	423 unidades productivas de víctimas del conflicto armado de Ibagué, Bogotá, Medellín, Tumaco, Bucaramanga, Valledupar, Cúcuta y Popayán.		

Repoténciate

Con el objetivo de apoyar a las empresas del Sistema Moda que se han visto afectadas por la pandemia del COVID-19 y cumpliendo uno de los compromisos de los Pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo del sector moda, se diseñó el programa de formación y asesoría a la medida de sus necesidades en estrategia, productividad y sofisticación; que facilitaron el desarrollo de productos que demanda el mercado actual, incluyendo elementos de protección personal y los encadenamientos con empresas compradoras y marketplaces.

A través de Repoténciate, se llevaron a cabo 19 sesiones de formación en estrategia, consumidor, modelos de negocio, materias primas, normas técnicas de Equipos de Protección Personal, procesos de fabricación, diseño y comercialización, que brindaron a 252 empresas las herramientas necesarias para el diseño e implementación de nuevas estrategias, productos y servicios, acordes con las tendencias y exigencias del mercado de cara a la coyuntura actual. Con base en un diagnóstico inicial realizado a 51 empresas preseleccionadas, se analizaron 68 variables que permitieron definir el plan de intervención en estrategia, productividad y sofisticación, según las principales oportunidades identificadas. Es así como 49 empresas recibieron formación en estrategia, productividad y sofisticación según sus principales necesidades.

Finalmente, se caracterizaron 46 empresas registradas en el programa, así como 64 potenciales empresas anclas/proveedoras/compradoras, identificando para cada una sus necesidades de proveeduría/compra. Como resultado se gestionaron 36 citas comerciales que contaron con la participación de 42 empresas registradas en al menos una cita comercial, incluyendo la participación de ellas en 4 reuniones con marketplaces (Falabella, Linio, Éxito, Amazon y Hecho en Medellín). Como resultado, a la fecha 2 empresas generaron negocios entre ellas y 1 empresa ingresó a un marketplace.

1. El 43% de las empresas asesoradas diversificó sus clientes, presentando un incremento del 6% en el número de clientes.
2. El 41% aumentó su capacidad productiva y se evidenció una disminución del 28% en el porcentaje de reprocesos presentado en cada lote producido.
3. El 96% de las empresas asesoradas realizó cambios en el diseño de productos y el 81% desarrolló nuevas estrategias de comunicación con sus clientes.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufactura y Servicios	Sector:	Sistema Moda
Meta proyecto:	Formación de al menos 100 personas / Asesoría personalizada a 30 empresas / Al menos 20 encadenamientos		
Perfil beneficiarios:	Empresas micro, pequeñas, medianas o grandes, productoras de textiles, confecciones, cuero, calzado y marroquinería que realizan la transformación de un bien final o que intervienen en el proceso de producción de un producto para ser vendidos o comercializados posteriormente.		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Inversión:	\$ 287.710.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 250.000.000	Inversión aliados:	Inexmoda \$ 37.710.000
Fecha fin:	09/01/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	38 horas en formación y 410 horas de asesoría personalizada. 49 empresas recibieron en promedio 8.5 horas de asistencia técnica, para un total de 410 horas (aparte de las jornadas de formación)
Beneficiarios	252 empresas y 26 entidades del Sistema Moda que participaron en sesiones de formación, de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Caldas, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca		

Oferta exportadora colombiana de turismo comunitario para el mundo.

A pesar de que Colombia es un referente en la modalidad de turismo comunitario en el mundo, la oferta del país aún no se encuentra organizada y segmentada de acuerdo con los mercados potenciales. Es por esto que Colombia Productiva, en alianza con ProColombia, buscan fortalecer las iniciativas comunitarias con potencial exportador, para que fortalezcan su competitividad, sean reconocidas y puedan comercializarse a nivel nacional e internacional.

43 iniciativas fueron identificadas con potencial para ser comercializadas en mercados internacionales y formar parte del portafolio de país, el cual permitirá su visibilidad y comercialización a nivel nacional e internacional. 15 de ellas, ubicadas en las diferentes regiones del país, fueron seleccionadas para ser parte del meaningful map de Tourism Cares Colombia, el mapa de iniciativas de turismo comunitario donde se consolida la oferta para ser comercializada en mercados internacionales de acuerdo con los parámetros de sostenibilidad y responsabilidad. Lo anterior se desarrolló en el marco del Meaningful Travel Summit que se ejecutará en Colombia de forma virtual, país escogido por Tourism Care como sede y destino 2021.

Después de recibir un total de 189 postulaciones de iniciativas comunitarias de todo el país, 43 de ellas fueron preseleccionadas para hacer parte del portafolio de iniciativas comunitarias con potencial exportador. De esas 43 iniciativas, 15 de ellas fueron seleccionadas como finalistas para hacer parte del Meaningful Map de Tourism Cares y hacer parte de la Cumbre anual que ha tenido que ser aplazada por la Pandemia causada por el COVID-19 hasta nueva programación. Este espacio tendrá como objetivo que las empresas y sus iniciativas sean reconocidas a nivel internacional por distintos operadores de turismo comunitario y puedan generar encadenamientos comerciales.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufacturas y servicios	Sector:	Turismo
Meta proyecto:	Inclusión de 15 iniciativas en el meaningful map de Tourism Cares y mapeo e inclusión en el portafolio nacional de al menos 50 iniciativas con potencial exportador"		
Perfil beneficiarios:	Empresas operadoras de turismo receptivo, organizaciones o iniciativas de origen comunitario que cumplan con criterios de calidad y sostenibilidad, aptas para ser comercializadas en mercados internacionales y que puedan incluirse en distintos proyectos como el meaningful map de Tourism Cares.		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Inversión:	N/A		
Inversión Colombia Productiva:	N/A	Inversión aliados:	N/A
Fecha fin:	30/01/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A
Beneficiarios	43 iniciativas de Bolívar, Cundinamarca, Antioquia, Meta, Boyacá, Magdalena, Valle del Cauca, Bogotá D.C., Santander, La Guajira, San Andrés, Córdoba, Risaralda.		

Asociaciones cafeteras logran recursos adicionales con implementación de nuevas rutas turísticas de turismo comunitario

El sector cafetero es uno de los principales sectores de la economía nacional, en donde aporta el 22% del PIB agrícola y el 12% del PIB nacional. Sin embargo, la alta exposición de los caficultores a la volatilidad del precio internacional afecta negativamente el bienestar no solo a los campesinos, sino a todo el tejido social alrededor de la economía cafetera. Esta situación ha generado una espiral perversa para campesinos caficultores colombianos, en especial para los pequeños caficultores, toda vez que la caída de precios con menor volumen de producción implica menores ingresos para productores y tejido social alrededor de la actividad económica.

Se adelantó capacitación orientada a la formulación de 9 planes de negocios conducentes al desarrollo de servicios turísticos a través de asociaciones cafeteras de pequeños caficultores en los departamentos de Nariño, Quindío, Antioquia. Se plantearon cuatro etapas, a saber:

1. Capacitaciones masivas dirigidas a los actores del sector café en las regiones priorizadas, en donde se abarcan temas asociados a turismo sostenible, turismo vivencial, y desarrollo de planes de negocios para la prestación de servicios turísticos.
2. Caracterización o línea base del potencial de 52 fincas cafeteras e identificación de 185 servicios de turismo para grupos de productores de las 9 asociaciones de pequeños productores de café.
3. Desarrollo de 9 Modelos de negocio turísticos participativos con un esquema de asociatividad entre los productores de la asociación y generación de confianza para cada asociación de los productores cafeteros.
4. Desarrollo de 9 Planes de negocios por cada asociación de pequeños productores de café participativo, en donde se desarrolló análisis de mercado, propuesta de valor, estrategias de distribución, plan de acción, análisis financiero y económico, entre otros; y desarrollo de una cartilla para transferencia de conocimientos para otras asociaciones cafeteras.

Los beneficiarios del proyecto fueron 9 asociaciones cafeteras (con 649 caficultores asociados) en donde se vincularon directamente a 52 Familias campesinas de pequeños caficultores, con un rango de edad entre los 25 y 70 años, en su mayoría de formación

técnica, cuentan con fincas cuya área no supera las 3 hectáreas, están vinculadas a asociaciones cafeteras y/o agropecuarias, la actividad principal de los beneficiarios es la comercialización de cafés especiales y de altura, ofrecen prestación de servicios turísticos y se encuentran ubicadas en 13 municipios distribuidos en los departamentos de Antioquia, Quindío y Nariño.

Los principales logros del proyecto fueron:

- 222 Campesinos caficultores sensibilizados en conceptos turísticos, planes de negocio y convocatorias para formulación de planes de negocio.
- Participación de asociaciones provenientes de 30 Municipios en los 3 Departamentos para la socialización del proyecto.
- Caracterización de 52 fincas cafeteras
- Identificación de 58 atractivos naturales y culturales (senderos interpretativos, reservas naturales, puntos de avistamiento de aves, cafeteras, entre otros)
- Identificación de 185 servicios turísticos potenciales desarrollados y liderados por caficultores que permiten vincular a la comunidad cafetera en los planes de negocio
- 9 Planes de negocio formulados bajo fuente de financiación Sena Emprende Rural (Potencial de apalancamiento 180 SMMLV)
- Definición esquema de ingresos del plan de negocio incluyente para asociaciones cafeteras y pequeños caficultores
- De la comercialización de cada producto turístico se contempla que los ingresos se distribuyen de la siguiente forma: 17% ingresos para asociaciones cafeteras por operación del producto turístico. Y 83% ingresos para pequeños caficultores para la prestación de servicios turísticos.
- Fortalecimiento en los conceptos de formulación de planes de negocio y emprendimiento, apalancamiento de recursos, identificación de fuentes de financiación, planeación estratégica, consolidación de productos turísticos comunitarios diferenciadores.

Es importante resaltar que antes de la intervención del proyecto, estas asociaciones carecían en su totalidad de producto o rutas turísticas. Así mismo con el proyecto se crearon cartillas para replicar el proceso de formulación de planes de negocio, las cuales se socializaron con la Federación Nacional de Cafeteros y se encuentran disponibles aquí: <https://bit.ly/3gSvKpA>.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Agroindustria	Sector:	cafetero
Meta proyecto:	9 planes de negocio		
Perfil beneficiarios:	Asociaciones de productores de café, en los entornos rurales de los departamentos de Antioquia, Nariño y Quindío (que no se ubiquen en los cascos urbanos de las ciudades capitales), que tenga entre sus actividades económicas con CIU: cultivo del café, trilla de café, descafeinado, tosti6n y molienda del café, otros derivados del café.		
Cobertura geográfica:	Antioquia, Nariño y Quindío		
Inversi6n:	\$ 197.540.000		
Inversi6n Colombia Productiva:	\$ 197.540.000	Inversi6n aliados:	N/A
Fecha fin:	10/01/2020	Horas de asistencia t6cnica por empresa:	N/A
Beneficiarios	9 asociaciones cafeteras de Nariño de Antioquia y Quindío se beneficiaron con planes de negocio, los cuales impactaron 649 caficultores de 13 municipios.		
Productos del proyecto	Cartillas para replicar la construcci6n de planes de negocios en otras asociaciones cafeteras y/o agropecuarias		

Encadenamientos productivos Naranja

Este proyecto se diseñó para facilitar los procesos de encadenamientos productivos entre empresas de economía Naranja y de sectores tradicionales, siendo el primero en el país con este enfoque, fomentando la integración de la Economía Naranja con los mercados internacionales y sectores productivos del país, reducir los costos de búsqueda al cerrar las brechas de información entre empresas y, como resultado final, promover la competitividad de las cadenas productivas y facilitar la generación de “Valor agregado naranja” a menores costos.

Propiciar la integración de las actividades económicas de la Economía Naranja y los sectores tradicionales priorizados por Colombia Productiva, por medio de un diagnóstico de oportunidades de encadenamiento por empresa, una rueda de emparejamiento, sesiones de construcción de alianzas para propiciar los encadenamientos efectivos y la definición de una metodología para generar encadenamientos efectivos entre sectores productivos y empresas de la economía naranja.

Se generaron 305 modelos de negocio, de los cuales se priorizaron y materializaron 42 de ellos con encadenamientos efectivos entre 42 empresas tradicionales y 31 de economía naranja, generando un importante hito en la industria colombiana en cuanto a la oportunidad de relacionamiento que puede existir entre las dos industrias. De este proceso resultó una Guía Metodológica para generación de alianzas de acceso público.

Fase Alistamiento:

Con las empresas tradicionales se identificaron 129 ideas susceptibles de emparejamiento, de estas:

- El 74%, estaban encaminadas a buscar encadenamientos con empresas cuya actividad esté enmarcada en el desarrollo tecnológico, producción de software y publicidad.
- El 11% estaban encaminadas a buscar encadenamientos con empresas cuya actividad esté enmarcada en actividades de creación artística y actividades de pedagogía a través del arte.
- El 15% estaban encaminadas a buscar encadenamientos con empresas cuya actividad esté enmarcada en la producción audiovisual, creación musical y editorial.

En cuanto a las empresas de Economía Naranja se identificaron 176 ideas susceptibles de emparejamiento y que en la mayoría de los casos requería a más de un sector para desarrollarlas:

- 8 de cada 10 de las ideas de negocio están encaminadas a buscar encadenamientos con empresas del sector servicios
- 4 de cada 10 de las ideas de negocio están encaminadas a buscar encadenamientos con empresas del sector manufacturas
- 3 de cada 10 de las ideas de negocio están encaminadas a buscar encadenamientos con empresas del sector agroindustria

Fase de emparejamiento:

Se llevaron a cabo 126 encuentros técnicos entre empresas tradicionales y empresas de Economía Naranja, de las cuales 89 tuvieron la posibilidad de encadenamiento (71% de éxito en las reuniones).

Fase de encadenamiento:

Se realizaron 176 sesiones de construcción de alianzas de las cuales, se generaron 42 encadenamientos efectivos. Por encadenamiento se llevaron a cabo cuatro sesiones de construcción de alianzas:

- Consolidar la idea.
- Estructurar modelo de negocio.
- Definición operativa, económica y gobernanza.
- Cierre de la alianza.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Productividad y Competitividad	Sector:	Sector tradicional y de economía naranja.
Meta proyecto:	25 encadenamientos Productivos – “Guía metodológica para la realización de Encadenamientos productivos entre empresas de Economía Naranja y Sectores Tradicionales.		
Perfil beneficiarios:	De parte de los sectores tradicionales, aquellas empresas que pertenezcan a los sectores priorizados por Colombia Productiva en los campos de agroindustria, manufacturas y servicios y de sectores economía naranja, empresas que se dediquen a actividades relacionadas con la creación, producción y comercialización de bienes y servicios, cuyo contenido de carácter cultural y creativo puede protegerse por los derechos de propiedad intelectual. Estas actividades pueden clasificarse en tres grupos: artes y patrimonio; industrias culturales; y creaciones funcionales.		
Cobertura geográfica:	Antioquia, Atlántico, Bogotá – Cundinamarca, Bolívar, Caldas, Santander y Valle del Cauca.		
Inversión:	\$ 674.038.663		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 674.038.663	Inversión aliados:	N/A
Fecha fin:	20/12/2020	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A
Beneficiarios	110 empresas de las cuales 49 son del sector tradicional y 61 de economía naranja, pertenecientes a los departamentos: Antioquia, Caldas, Valle del Cauca, Atlántico, Bolívar, Santander y Cundinamarca.		
Productos del proyecto	Guía Metodológica para generación de alianzas de acceso público, que se constituye como una herramienta útil para orientar de manera asertiva tanto a los colectivos empresariales como a las empresas que de manera autónoma desean apostar por procesos de encadenamientos productivos entre estos sectores, y prever las capacidades, recursos y prioridades a considerar para generar encadenamientos productivos efectivos.		

9. SOFISTICACIÓN

SENAInnova Productividad para las empresas

Colombia Productiva en una gran alianza con el SENA, financiará hasta 127 proyectos para impulsar la sofisticación y el desarrollo tecnológico de empresas de manufactura, agroindustria y servicios de 27 departamentos.

En desarrollo de su objeto, Colombia Productiva ha identificado la necesidad de fortalecer las capacidades de sofisticación de la oferta de las empresas, buscando resolver el estancamiento de la eficiencia productiva, tanto a nivel nacional como regional, que está relacionada con la concentración de la producción en bienes con baja sofisticación (como señala la PDP).

En años recientes se ha venido consolidando una gran alianza estratégica entre Colombia Productiva y el SENA para fortalecer el sector productivo, cerrar las brechas de productividad y talento humano de las empresas, generar más conocimiento y ampliar el uso de la tecnología. Como resultado de esta alianza, se diseñó SENAINNOVA Productividad para las empresas, convocatoria diseñada para el fomento de la sofisticación, innovación y el desarrollo tecnológico en las empresas.

De igual manera, a través de SENAINNOVA se pretende ampliar la alianza de Fábricas de Productividad y de esta manera acompañar a las empresas de una manera integral, brindando la oportunidad de acceder a recursos para resolver las necesidades identificadas en el proceso de diagnóstico y asistencia técnica brindada por los extensionistas.

En 2020 se realizó la convocatoria del programa, resultando en la selección de 127 beneficiarios de 27 departamentos del país que recibirán recursos de cofinanciación cercanos a los \$24.000 millones de pesos y se logró apalancar \$7.000 millones de aportes privados para la ejecución de los proyectos.

En desarrollo del programa también se brindó asesoría a por lo menos 419 empresas de las diferentes regiones del país en el conocimiento y uso de la metodología de marco lógico para la formulación de proyectos de sofisticación, innovación y desarrollo tecnológico.

Teniendo en cuenta la situación ocasionada por la pandemia del COVID-19 y su afectación a las empresas, se realizaron gestiones para promover el acceso al programa, logrando aumentar el porcentaje de cofinanciación de los proyectos a las MiPymes 2 originalmente en 50% al 90%.

Se espera cofinanciar proyectos para la incorporación de tecnologías asociadas a la cuarta revolución industrial como inteligencia artificial, internet de las cosas y big data, entre otras, que les permitan agregar valor a su oferta de productos y servicios, así como fortalecer sus procesos.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufacturas y servicios	Sector:	Transversal
Meta proyecto:	120 proyectos seleccionados / Por lo menos 400 empresas asesoradas en formulación de proyectos de sofisticación		
Perfil beneficiarios:	Está dirigido a proyectos que trabajen en sofisticación de productos o servicios, es decir, proyectos que busquen modificar productos o servicios existentes para acceder a mercados más sofisticados o de mayor valor agregado; o, sofisticación de procesos, es decir, que busquen una mejora en el proceso administrativo, de producción o comercialización de bienes o servicios en la empresa.		
Cobertura geográfica:	Regional <ul style="list-style-type: none"> • Caribe: Atlántico, Magdalena, Bolívar, Córdoba, Sucre, Cesar, La Guajira, San Andrés, Providencia y Santa Catalina • Eje Cafetero y Antioquia: Caldas, Quindío, Risaralda y Antioquia • Central: Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Meta y el Distrito Capital de Bogotá • Orinoquía: Arauca, Casanare y Vichada • Pacífico: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca • Santanderes: Santander y Norte de Santander • Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés 		
Inversión:	\$ 31.703.758.843		
Inversión Colombia Productiva:	\$2.000.000.000	Inversión aliados:	SENA \$29.703.758.843
Fecha fin:	31/12/2022	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A
Beneficiarios	121 empresas y 6 organizaciones del sector productivo: región Amazonía: Amazonas, Caquetá Y Putumayo; Región Antioquia y Eje Cafetero: Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda; Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Cordoba, La Guajira, Magdalena y Sucre; región Central: Bogotá D.C., Boyacá, Cundinamarca, Huila, Meta y Tolima; Orinoquía: Arauca y Vichada; Pacífico: Cauca, Choco, Nariño y Valle Del Cauca; y Santanderes: Norte de Santander y Santander.		

“SofisTICa”, impulso a la Industria 4.0 y el comercio electrónico en Colombia, para elevar la productividad y la sofisticación de las empresas

Este proyecto nace de una alianza entre Colombia Productiva y el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), con el objetivo de promover la sofisticación del tejido empresarial colombiano.

El rezago en los niveles de productividad en la mayoría de las empresas por baja capacidad de absorción y adaptación a tecnologías existentes refleja la necesidad de fomentar la adopción y uso de tecnologías en los sectores productivos, así como, la dinamización de la industria TI, a través de programas que fomenten la convergencia entre necesidades de las industrias y los desarrolladores de las soluciones tecnológicas.

Por lo tanto, es necesario sofisticar y diversificar el aparato productivo, fortaleciendo la capacidad técnica de las empresas no solo para buscar y seleccionar tecnología, sino, también para transferirla y absorberla; impulsando la implementación de tecnologías avanzadas en sectores económicos tradicionales para transformar y optimizar sus procesos de producción, mejorar la calidad de los productos y servicios y fortalecer los sectores productivos; y acelerando la transformación digital para disminuir costos operacionales y aumentar la sofisticación de bienes y servicios.

Por otro lado, según la participación del mercado de comercio electrónico en Latinoamérica, Colombia ocupa el 5to lugar con una cultura de comprar en línea relativamente nueva, visibilizando retos en las empresas que utilizan el eCommerce como canal de venta, y las demás empresas que ofrecen servicios en esta cadena de valor, con el propósito de incrementar las ventas a través del comercio electrónico nacional y transfronterizo.

SofisTICa se desarrolla a través de 5 convocatorias de cofinanciación y 1 convocatoria para asistencia técnica personalizada a las empresas, a través de la cuales 282 empresas y entidades se beneficiaron directamente, y 387 participaron en talleres de co-creación y/o transformación digital, para un total de 669 empresas. Contó con una inversión directa a las empresas de \$11.358 millones, que fue aportada por el MinTIC y contrapartida privada por más de \$4.000 Millones.

- **SofisTICa para empresas:** cofinanciación para promover la sofisticación y especialización de industria TI basado en necesidades de empresas de otras industrias. 12 proyectos seleccionados: 12 empresas TI y 12 empresas cliente, por un valor de \$ 6.544.960.630,00 (Cofinanciación: \$4.508.046.127 - Contrapartida \$2.036.914.503).
- **SofisTICa para sectores:** cofinanciación para incentivar la transformación digital de los sectores productivos, a través de la implementación de tecnología que solucione necesidades sectoriales. 6 proyectos seleccionados: 3 gremios, 2 empresas ancla, 1 cámara de comercio, y 47 empresas beneficiarias, por un valor de \$ 4.523.743.836 (cofinanciación: \$3.358.915.800 – Contrapartida \$1.164.828.036).
- **SofisTICa con Comercio Electrónico:** Incrementar la adopción, eficiencia y sofisticación de los servicios y procesos de las empresas que ofrecen y/o utilizan comercio electrónico.
 1. **SofisTICa tecnología para comercio electrónico:** cofinanciación para implementación de tecnologías avanzadas en empresas de “e-commerce”. 5 empresas beneficiarias, por un valor de \$2.071.345.099 (cofinanciación \$1.435.374.906,00 – contrapartida \$635.970.193)
 2. **SofisTICa con Marketplaces:** cofinanciación para impulsar la visibilidad y ventas en internet de mipymes a través de marketplaces. 231 empresas sensibilizadas, de las cuales 105 capacitadas, 50 asesoradas, y 20 con Kit Digital, por un valor de \$ 433.700.000 (cofinanciación \$300.000.000 – contrapartida \$133.700.000)
 3. **SofisTICa y expande tu negocio on-line:** Asistencia técnica y herramientas digitales para impulsar las ventas en línea a empresas con tiendas en línea y funcionales. 37 empresas beneficiarias, por un valor de \$998.000.000

FICHA PROYECTO

Área líder:	Manufacturas y servicios	Sector:	Software & TI
Meta proyecto:	<p>Fábricas empresas de TI / 60 empresas - SofisTICa / 220 empresas (incluidas las 60)</p> <p>La meta contractual para las líneas del programa es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SofisTICa para empresas: Entre 10 y 20 proyectos cofinanciados • SofisTICa para sectores: Entre 5 y 14 proyectos cofinanciados. • SofisTICa con comercio electrónico: entre 7 y 10 empresas beneficiarias. • SofisTICa con Marketplace: Entre 1 y 2 Marketplaces, de los cuales cada uno debe beneficiar al menos 100 empresas. Estas capacitaciones serían distribuidas en 50 asesorías y 20 kits digitales. • SofisTICa y expande tu negocio on-line: Entre 20 y 40 empresas de cualquier industria. 		
Perfil beneficiarios:	<p>Sofistica empresas: empresas de Software y TI y empresas de otros sectores, que presente proyecto en alianzas compuestas por al menos una empresa desarrolladora y mínimo una de otro sector, sea de Empresas de Software y TI responsables de realizar los desarrollos e implementación de las soluciones basadas en tecnologías avanzadas en las empresas o, entidades de demanda o empresas de cualquier sector económico que planteen la necesidad o problemática a resolver a través de la solución tecnológica, y a partir de su implementación propenderán por aportar a su productividad o competitividad.</p> <p>Sofistica sectores: empresas de Software y TI y entidades sectoriales o empresas ancla de otros sectores, que presenten proyecto en alianzas compuestas por al menos una empresa de Software TI y una entidad sectorial o empresa ancla de cualquier otro sector, que a su vez beneficie a cinco empresas más.</p> <p>SofisTICa con comercio electrónico: _empresas de cualquier sector económico, que ofrezcan productos o servicios en alguno de los eslabones de la cadena de valor de comercio electrónico: Acceso, compra, pago o logística, y que aseguren en los proyectos postulados, la implementación efectiva de tecnologías avanzadas basadas en Big Data, Data Analytics, Blockchain, Internet de las Cosas, Inteligencia Artificial, Realidad virtual y aumentada, entre otras, que permitan la solución de problemas complejos de análisis de información y que aporten a incrementar las transacciones digitales.</p>		

FICHA PROYECTO

	<p>SofisTICa con Marketplace: Marketplaces reconocidos consolidados en el país, y empresas de todos los sectores legalmente constituidas en Colombia, que cuenten con productos con interés y potencial de ser comercializados a través de Marketplaces consolidados.</p> <p>SofisTICa y expande tu negocio on-line: empresas de todos los sectores económicos que cuenten con tiendas en línea propias, funcionales y con ventas en línea.</p>		
Cobertura geográfica:	<ul style="list-style-type: none"> • SofisTICa para empresas: Nacional • SofisTICa para sectores: Nacional • SofisTICa con comercio electrónico: Nacional • SofisTICa con Marketplace: Nacional • SofisTICa y expande tu negocio on-line: Bogotá Región, Antioquia, Valle del Cauca, Risaralda, Atlántico y Bolívar. 		
Inversión:	\$ 18.420.562.067		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 1.515.562.067	Inversión aliados:	MINTIC \$16.905.000.000
Fecha fin:	30/06/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	225 horas por empresa para la línea de SofisTICa y expande tu negocio on-line (las otras líneas son de cofinanciación)
Beneficiarios	<p>Más de 660 empresas de Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C., Bolívar, Boyacá, Cesar, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Quindío, Risaralda, San Andres, Santander, Sucre Sincelejo, Tolima, Valle del Cauca.</p>		

La caracterización de empresas transformadores de residuos, el primer paso para cumplir con los Planes de Gestión Ambiental

La actividad del reciclaje se ha desarrollado durante varios años en Colombia, permitiendo el desarrollo de una capacidad instalada para transformación de material aprovechable a nivel nacional. Sin embargo, se ha identificado la necesidad de fortalecer e incrementar las cadenas de valor de varios materiales que no cuentan con mercado suficiente para ser reciclados y así mismo ampliar el sector industrial que los transforma, para que de esta manera se pueda ampliar el mercado de materiales posconsumo.

Sumado a lo anterior, los nuevos retos normativos son cada vez más exigentes para productores o fabricantes que participen en el mercado de envases y empaques fabricados en papel, cartón, plástico, metal y vidrio. La Resolución 1407 de 2018 establece un modelo de responsabilidad extendida del productor de envases y empaques – REP. De acuerdo con esta norma, los productores deben cumplir con unas metas de aprovechamiento de los envases y empaques que ponen en el mercado. En el Plan de gestión deben participar y articularse los siguientes actores: el productor, el comercializador, los fabricantes e importadores de envases y empaques, los gestores de residuos de envases y empaques, las empresas transformadoras de residuos y los consumidores.

Teniendo en cuenta lo anterior, resulta esencial el rol de los transformadores, que, de acuerdo con la resolución, transforma el material aprovechable en materia prima y/o producto final y lo devuelve a la cadena productiva y/o realice su valorización energética. Por esta razón, se considera necesario fortalecer a estas empresas para que estén preparadas para asumir su rol. Para ello es necesario caracterizar a los transformadores de plásticos posconsumo como herramienta que servirá como insumo para facilitar el cumplimiento por parte de un grupo de productores del Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques. Así mismo, la caracterización permitirá visibilizar el aporte de los transformadores de plásticos para sumar a las metas del país en aprovechamiento de residuos, identificar aquellas empresas dedicadas a la transformación y facilitar que las mismas encuentren nuevos clientes y amplíen su mercado.

Se estructuró la caracterización de una muestra de 56 empresas transformadoras de plástico posconsumo ubicadas en la ciudad de Medellín y sus áreas metropolitanas, concentrada en un 60% en la capital, 9% en Itagüí y 9% en La Estrella, 7% en Bello, y demás áreas como como Barbosa, Girardota, Copacabana, Sabaneta, Guarne y Caldas; a través de la cual, se diagnosticó el nivel de preparación de éstas frente a las exigencias de la Resolución 1407 del 2018. Con estos hallazgos, fue posible identificar necesidades en materia de capacitación para las empresas transformadoras y demás actores de la cadena de gestión de residuos, sirviendo como herramienta para generar valor agregado y como punto de referencia para el fortalecimiento de los procesos de Responsabilidad Extendida del Productor del sector y apoyo el proceso de acercamiento a modelos de producción en economía circular.

Esta caracterización no solo facilitó la visibilidad de las empresas dedicadas a esta actividad económica en esta región del país, representa utilidad para todos los actores de la cadena en la generación de alianzas, ampliación de mercado y aumento de la productividad.

Se logró hacer un diagnóstico del nivel de preparación de 56 empresas transformadoras de plásticos posconsumo en la ciudad de Medellín y su área metropolitana (Barbosa, Girardota, Copacabana, Bello, Sabaneta, Itagüí, La Estrella y Caldas) para aportar al cumplimiento de la Res.1407 del MAVDS.

Las 56 empresas transforman mensualmente 4.937 toneladas de residuos plásticos y alcanzan una capacidad de 13.326 ton./mes para almacenar el material. Estas empresas en los últimos 5 años han tenido un crecimiento importante haciendo inversiones en maquinaria, ampliación de infraestructura y capacidad de operación. Sin embargo, más del 60% carece del conocimiento acerca de la Res. 1407 de 2018 por ello hay que trabajar en capacitación para mejorar sus procesos y productividad.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufacturas y Servicios	Sector:	plásticos
Meta proyecto:	Realizar la caracterización de 40 empresas transformadoras de plástico en la ciudad de Medellín y sus áreas metropolitanas.		
Cobertura geográfica:	Medellín y sus áreas metropolitanas (Antioquia)		
Inversión:	\$ 70.800.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 50.000.000	Inversión aliados:	Asociación Colombiana De Industrias Plásticas – Acoplásticos \$20.800.000
Fecha fin:	12/04/2020	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A

Empresas del Valle apuntan hacia California con el apoyo de Colombia Productiva y la Cámara de Comercio de Cali

El proyecto se diseñó con el ánimo de apoyar a las empresas del Cluster de Belleza y Cuidado Personal del Valle a desarrollar y sofisticar al menos seis (6) prototipos de nuevos productos cosméticos, destinados a un mercado priorizado por los empresarios (California, EE. UU) y validado pre - comercialmente, de acuerdo con una metodología establecida. Así mismo, se buscaba encadenar diferentes eslabones de la cadena productiva, promoviendo que los productores finales trabajaran de la mano de una empresa de ingredientes/insumos y una empresa de empaques en su desarrollo.

El mercado de California es muy importante en materia de cosméticos y de tendencias en uso de ingredientes naturales, productos orgánicos y sostenibles con el medio ambiente. En este sentido, los empresarios necesitaban asesoría para formular nuevos productos cumpliendo con los requisitos de dicho mercado y poderlos validar comercialmente con consumidores y distribuidores locales.

En convenio con la Cámara de Comercio de Cali, se realizaron capacitaciones a las empresas participantes en el proyecto, se les ofreció asesoría para la formulación de los nuevos productos y se llevaron a cabo las pruebas de validación de los claims de los productos y pruebas de desarrollo de los mismos. Finalmente, se realizó validación comercial de los productos desarrollados durante el proyecto, en California, con consumidores y retailers locales.

A través de este proyecto las empresas pudieron desarrollar 6 prototipos de producto para el mercado de California, Estados Unidos. 5 de estos prototipos fueron validados comercialmente con retailers y consumidores del mercado de destino.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufactura y servicios	Sector:	Cosméticos y aseo
Meta proyecto:	6 prototipos de producto desarrollados para el mercado priorizado (California, Estados Unidos)		
Perfil beneficiarios:	Empresas del Clúster de Belleza y Cuidado Personal del Valle		
Cobertura geográfica:	Valle del Cauca		
Inversión:	\$ 420.000.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 180.000.000	Inversión aliados:	Cámara de Comercio de Cali \$ 240.000.000 (\$200.000.000 en efectivo y \$40.000.000 en especie)
Fecha fin:	5/12/2020	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A
Beneficiarios	9 empresas de los diferentes eslabones de la cadena de valor de cosméticos del Valle del Cauca		

Empresas de sectores estratégicos del Valle del Cauca recibieron asistencia en alistamiento de su oferta para facilitar su acceso a mercados internacionales.

Colombia Productiva, en alianza con la Alcaldía de Cali y la Cámara de Comercio de Cali, diseñó e implementó el proyecto Destino Chile, con el objeto de fortalecer las capacidades asociativas, técnicas y comerciales de sectores estratégicos del Valle del Cauca, para facilitar el acceso de las empresas a mercados con mayor demanda potencial.

A través de una metodología de la Cámara de Comercio de Cali, se llevó a cabo la priorización de Chile como mercado de destino para el alistamiento de empresas de sectores estratégicos de la región como alimentos procesados, cosméticos, metalmecánica e industrias 4.0, para los cuales se identificó la oportunidad de internacionalización.

10 empresas de los sectores cosméticos, agroalimentos, metalmecánica e industrias 4.0, recibieron direccionamiento y preparación legal, comercial y estratégica para facilitar el acceso de sus productos y servicios al mercado chileno, a través de un proceso de inteligencia de mercado, análisis de los requisitos de entrada al mercado de destino y validación pre-comercial de su oferta comercial, para así implementar recomendaciones puntuales para adecuar sus productos y/o servicios a las necesidades y expectativas del mercado de destino y garantizar el éxito de su proceso de internacionalización.

Las 10 empresas participantes recibieron orientación de consultores expertos para el alistamiento de su oferta comercial, con miras a exportar al mercado de Chile. Cada empresa obtuvo presentó un producto o servicio que fue validado y recibió retroalimentación y recomendaciones de mejora.

El proyecto esperaba cerrar con una misión de los empresarios a Santiago de Chile que no fue posible realizar inicialmente por las protestas sociales en la ciudad de Santiago de Chile y posteriormente con motivo de la pandemia; sin embargo, se brindó a las empresas la información de potenciales contactos y aliados comerciales en el mercado de destino.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufacturas y servicios	Sector:	BPO /Agroindustria /Cosméticos /Metalmecánica
Meta proyecto:	10 empresas intervenidas		
Perfil beneficiarios:	Empresas de clústers estratégicos del Valle del Cauca que estén interesadas en su proceso de internacionalización.		
Cobertura geográfica:	Valle del Cauca		
Inversión:	\$ 185.000.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$30.000.000 (se liberaron 15 millones)	Inversión aliados:	Alcaldía de Cali \$77.500.000 / CCO Cali \$77.500.000
Fecha fin:	31/12/2020	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A
Beneficiarios	10 empresas del Valle.		

Programa de apoyo a la diversificación e internacionalización de la economía colombiana (Préstamo BID CO_L1241)

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo obtuvo un crédito con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por un valor de USD \$24 millones, Colombia Productiva apoyará a la Unidad Ejecutora en la estructuración de 3 proyectos cuyo propósito es promover la diversificación e internacionalización de la economía colombiana y de esta manera contribuir a su crecimiento.

En el componente de Promoción de Exportaciones, del cual participa Colombia Productiva, se busca impulsar la internacionalización de los Servicios Basados en Conocimiento (SBC): audiovisual, publicidad y mercadeo, animación digital y videojuegos, servicios editoriales y gráficos, software y apps, diseño arquitectónico y de ingeniería, servicios BPO de valor agregado, educación, salud (telemedicina), artes escénicas y música, a través de una serie de programas e iniciativas lideradas por Colombia Productiva y ProColombia.

En los servicios basados en conocimiento existe una intensa competencia por posicionarse en aquellos segmentos de mayor valor agregado, generando mayores retos a los países que, como Colombia, han priorizado estos sectores. En este sentido, se requieren instrumentos que cierren las brechas de las empresas en materia de productividad, encadenamiento y acceso a mercados.

Desde Colombia Productiva se ha identificado la necesidad de ayudar a las empresas de servicios para el cierre de brechas de talento humano, uso y apropiación de tecnologías, estandarización y optimización de procesos, alcanzar mejores niveles de servicio, así como sofisticar y diversificar su oferta de acuerdo a las necesidades de los diferentes mercados.

En el marco de este programa, entre 2021 y 2024 se van a desarrollar 3 proyectos bajo el liderazgo técnico de Colombia Productiva:

- Productividad para la internacionalización, con el cual se brindará asistencia técnica a por lo menos 140 empresas, para ayudarlas a resolver brechas en procesos, productos, servicios y tecnología, con un enfoque de demanda, es decir, a partir de las condiciones y necesidades específicas de mercados potenciales.

- Fortalecimiento de iniciativas clúster, con el cual se apoyarán por lo menos 10 iniciativas clúster de SBC, las cuales recibirán asesoría en la construcción de hojas de ruta, fortalecimiento de gobernanza y formulación de proyectos para la sofisticación de los SBC, y la posterior cofinanciación de proyectos de fortalecimiento de las capacidades competitivas de sus empresas.
- Encadenamientos productivos de SBC, diseñado para apoyar al menos 120 empresas de SBC y otras industrias, para identificar y cerrar las brechas entre las empresas que participan en los encadenamientos generados y cofinanciar la implementación de los principales proyectos. A diferencia de otros programas de encadenamiento este tendrá un enfoque más amplio, generando fortalezas de manera bidireccional, tanto para las empresas SBC como para las de los sectores tradicionales.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufactura y servicios	Sector:	Software y aplicaciones, BPO, sector audiovisual, publicidad y mercadeo, animación digital y videojuegos, servicios editoriales y gráficos, diseño arquitectónico y de ingeniería, educación, salud (telemedicina), artes escénicas y música.
Meta proyecto:	Programa de productividad para la internacionalización, 140 empresas / Programa de fortalecimiento de iniciativas clúster, 5 clúster / Programa de promoción de encadenamientos productivos, 120 empresas.		
Perfil beneficiarios:	Empresas de los sectores de Servicios Basados en Conocimiento SBC y otras entidades vinculadas a estos sectores como gremios y asociaciones, así como empresas de otros sectores productivos con el potencial para generar encadenamientos con los sectores de SBC.		
Cobertura geográfica:	Nacional.		
Inversión:	USD 4.400.000		
Inversión Colombia Productiva:	N/A	Inversión aliados:	BID: USD 4.400.000
Fecha fin:	2024	Horas de asistencia técnica por empresa:	varía según programa de 60-80 (según necesidades de la empresa)

Talento 4.0

Con el propósito de fortalecer las capacidades de la industria de Software y TI, así como de los sectores BPO (Business Process Outsourcing) y KPO (Knowledge Process Outsourcing), el SENA y Colombia Productiva, en alianza con Fedesoft, lanzaron el proyecto 'Talento 4.0, formación en tecnologías avanzadas para las industrias TI y BPO'.

Los sectores de servicios BPO, Software y TI son estratégicos para el desarrollo social y económico del país, han demostrado un importante crecimiento y hoy en día se destacan por su generación de empleo de calidad, ingresos y exportaciones.

Según el estudio de brechas de capital humano del sector BPO, KPO, ITO (realizado por MinTrabajo entre 2019 y 2020 en el marco de los Pactos por el crecimiento y la generación de empleo), es evidente la necesidad de fortalecer competencias en el uso de tecnologías y en el dominio de una segunda lengua (principalmente inglés) en los perfiles críticos de las empresas de esta industria.

Según las empresas del sector, la falta de acceso a talento bilingüe ha impedido el crecimiento de las operaciones internacionales y en consecuencia, se han perdido importantes oportunidades de negocio. De acuerdo con información suministrada por la Asociación Colombiana de BPO (BPRO) en agosto de 2020, algunas empresas del sector manifestaron la necesidad de vincular al menos 10.000 empleados para sus campañas bilingües a corto plazo.

'Talento 4.0' ofrecerá a las empresas que pertenezcan a los sectores mencionados la posibilidad de acceder a cursos en temas focalizados para esta industria, con el objetivo de desarrollar proyectos que impulsen sus operaciones internacionales y se cofinanciará hasta el 90% de su costo.

En noviembre de 2020 se realizó la convocatoria del programa, con un resultado de 412 personas de 181 empresas seleccionadas, quienes se capacitarán entre enero y febrero de 2021.

La ejecución de Talento 4.0 cuenta con el apoyo de la Cámara de Industria Digital y servicios (ANDI), la Asociación Colombiana de BPO (BPRO), además de la Asociación Colombiana de la industria de la cobranza (Colcob).

Al finalizar la formación el proyecto, las empresas participantes conocerán su nivel de madurez digital y desarrollarán habilidades avanzadas en lenguajes de programación y tecnologías, así como en razonamiento con algoritmos.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufacturas y servicios	Sector:	Software, TI, BPO, KPO
Meta proyecto:	Mínimo 150 empresas de todo el país / 400 personas para formación en tecnología		
Perfil beneficiarios:	Empresas legalmente constituidas y de todos los tamaños y regiones del país, que hagan parte de los sectores Software, TI, BPO, KPO.		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Inversión:	\$ 1.347.000.000		
SENA	\$ 1.100.000.000	Inversión aliados:	\$ 247.000.000 FEDESOFTE
Fecha fin:	30/09/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	80 horas modalidad virtual asistida con asistencia en vivo de tutores especializados / 16 horas adicionales a la formación, para el acompañamiento virtual en el desarrollo de un proyecto aplicado.
Beneficiarios	412 personas de 181 empresas de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Huila, Meta, Quindío Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca.		

Talento Bilingüe

Las exportaciones y la producción de los sectores de servicios (software, TI, BPO y KPO) tuvo un desempeño positivo en 2020 y fue una de las industrias que mejor respondió a la crisis ocasionada por la pandemia. Especializar a estos sectores en bilingüismo es fundamental para continuar con su posicionamiento internacional.

Con este objetivo, Colombia Productiva, de la mano de aliados como la ANDI, BPRO, Colcob y Fedesoft, creó el programa 'Talento Bilingüe, inglés para BPO, KPO, Software y TI', el cual ofrecerá formación especializada en inglés a 257 trabajadores de por lo menos 50 compañías pertenecientes a los sectores de servicios, para impactar sus operaciones y aumentar las exportaciones.

Entre enero y septiembre de 2020, las exportaciones de BPO sumaron US\$1.030 millones, lo que representó un incremento de 8,9% frente al mismo periodo de 2019, con un crecimiento destacado de los servicios de call center, que sumaron US\$575 millones. Por su parte, la industria de software logró ventas al exterior por US\$178 millones a octubre de 2020. A pesar del crecimiento, empresas de BPO han manifestado la necesidad de contar con al menos 10.000 personas capacitadas en inglés para sus campañas en el corto plazo.

'Talento bilingüe', responde a una de las necesidades que evidenció el estudio de brechas de capital humano del sector BPO (realizado por MinTrabajo entre 2019 y 2020, en el marco de los Pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo), que evidenció la necesidad de fortalecer competencias bilingües en los perfiles críticos de las empresas, tanto en contact center como en otros servicios.

'Talento Bilingüe', que es operado por BBB Languages, brindará una cofinanciación de 90% del costo de la formación, siempre y cuando se cumpla con una asistencia superior al 80% de las horas ofrecidas. Al finalizar los cursos, los participantes recibirán certificado por su asistencia al cumplir con las 80 horas de formación.

Quienes resulten beneficiados podrán cursar hasta dos niveles de formación en inglés (A2, B1, B1+ o B2), de acuerdo con los resultados de la prueba de clasificación, teniendo en cuenta el Marco Común Europeo de Referencia de Lenguas.

FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufacturas y servicios	Sector:	Software, TI, BPO, KPO
Meta proyecto:	Mínimo 150 empresas de todo el país / 400 personas para formación en tecnología / 200 personas para formación en inglés pertenecientes de las compañías beneficiarias.		
Perfil beneficiarios:	Empresas legalmente constituidas y de todos los tamaños y regiones del país, que hagan parte de los sectores Software, TI, BPO, KPO.		
Cobertura geográfica:	Nacional		
Inversión:	\$ 400.000.000		
Inversión Colombia Productiva:	\$ 400.000.000	Inversión aliados:	N/A
Fecha fin:	30/09/2021	Horas de asistencia técnica por empresa:	80 horas de formación
Beneficiarios	257 trabajadores de por lo menos 50 compañías pertenecientes a los sectores de servicios		

Colombia Riqueza Natural: Premio a la transformación del turismo de naturaleza.

Dadas las grandes dificultades que han atravesado las empresas del sector turismo producto de la Pandemia por COVID-19 y la importancia de continuar preservando la riqueza natural de Colombia, como uno de los principales atractivos del país, Colombia Productiva en alianza con USAID, diseñaron este proyecto con el fin de apoyar a las empresas en la ejecución de proyectos que no solo fortalecieran su productividad, sino que les permitieran convertirse en promotores de inversión social y ambiental en los territorios del país a través de iniciativas que propendieran por la sostenibilidad.

Se recibieron 1186 postulaciones de los 32 departamentos del país, de las cuales 924 llegaron en los tiempos estipulados en la convocatoria. El comité de preselección conformado por personas de La Universidad EAN, Ruta N, el Programa Riqueza Natural de USAID, el Viceministerio de Turismo y Colombia Productiva hizo la evaluación sobre las 924 iniciativas y se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- Impacto ambiental, incluyendo ecosistemas y conservación de la biodiversidad (20%)
- Impacto social a población vulnerable (niños, mujeres, indígenas, discapacitados, víctimas de la violencia, de bajos recursos, etc.) (15%)
- Impacto económico en la reactivación del sector de turismo de naturaleza (15%)
- Innovación del modelo/uso de tecnologías disruptivas (20%)
- Capacidad del aplicante y sus socios (8%)
- Viabilidad de la aplicación y riesgos (8%)
- Potencial de réplica o escalabilidad (7%)
- Sostenibilidad financiera para los próximos 3-5 años (7%)

Cada una de las entidades envió al Programa Riqueza Natural las 15 iniciativas con el mayor puntaje. De las 75 iniciativas el Programa seleccionó 37 que cumplieran con los requisitos para recibir recursos de USAID.

Posteriormente, los miembros del comité evaluaron las 37 iniciativas para seleccionar las 15 que pasarían a ser evaluados por los jurados o el comité de selección, el cual estuvo conformado por Brigitte Baptiste, rectora de la Universidad EAN, Agostinho Joao Almeida, director del C4IR Ruta N, Ximena García, Asesora de Biodiversidad de la Oficina de Ambiente de USAID, Ricardo Sánchez, director del Programa Riqueza Natural de USAID, Natalia Bayona, directora de Innovación, Inversión y Educación de la Organización Mundial del

Turismo, Gilberto Salcedo, Vicepresidente de Turismo de ProColombia y Camilo Fernández de Soto, presidente de Colombia Productiva.

A continuación, una pequeña descripción de las iniciativas ganadoras:

- 1. Seaflower Meaningful Diving:** un proyecto que tiene como objetivo promover el buceo con propósito a través de cursos e-learning, complementados con gamificación y realidad aumentada para conservar los arrecifes coralinos. Las personas interesadas en unirse a la iniciativa podrán iniciar su experiencia y preparación de buceo desde su casa para luego, en el destino, obtener el certificado "Green Fins" como operaciones de buceo responsable y amigable con el ambiente; Reef Check Trainers (monitoreo coralino participativo); y/o Reef Repair Trainers (restauración participativa de arrecifes coralinos).
Presupuesto: USD \$49.786
Departamento: San Andrés, Providencia y Santa Catalina
- 2. Establecimiento de la primera ruta de Aviturismo para personas invidentes en Suramérica:** Esta iniciativa presentó una nueva manera de acercamiento, reconocimiento y vinculación con la naturaleza de la población con discapacidad visual, contribuyendo al disfrute e identificación de las especies de aves más representativas de la región Andina en el AICA Bosque de Niebla de San Antonio-Km 18. Este proyecto pretende dar solución a esta problemática de que no existen alternativas incluyentes para el disfrute y goce de la naturaleza de las personas con discapacidad visual.
Presupuesto: USD \$38.019
Departamento: Valle del Cauca
- 3. Asegurando un futuro para los jaguares en el único destino de avistamiento de jaguares:** El Hato La Aurora ha creado una zona de comodidad para las especies como el jaguar y durante los 6 años de trabajo con Panthera, se han registrado 46 individuos. A través de este proyecto se está elaborando una guía de buenas prácticas para el avistamiento de felinos para turistas y guías. Se capacitarán 12 guías en buenas prácticas para el avistamiento de felinos. Hoy en día no reciben la cantidad de turistas que esperarían recibir, por lo cual, necesitan hacer difusión y sensibilizar a las comunidades vecinas y a los ganaderos de la región sobre la importancia de conservar los jaguares.
Presupuesto: USD \$50.000
Departamento: Casanare

4. **Reactivación del turismo de naturaleza y de inmersión cultural en la selva de Matavén:** Esta iniciativa propuso un modelo de alianza entre tres actores: las comunidades indígenas Piaroa de La Urbana y Pueblo Nuevo, La Fundación Etnollano y la empresa privada The Colombian Project, con el fin de fortalecer los productos de turismo de naturaleza, inspirado en la estrategia ya probada por el Instituto Socioambiental (ISA) de Brasil y tiene el potencial de ser replicado y escalado a otras comunidades del Gran Resguardo de Matavén, motivando una reactivación económica y la conservación de la biodiversidad a nivel regional. Impacta a los 140 habitantes de La Urbana y Pueblo Nuevo.

Presupuesto: USD \$56.395

Departamento: Vichada

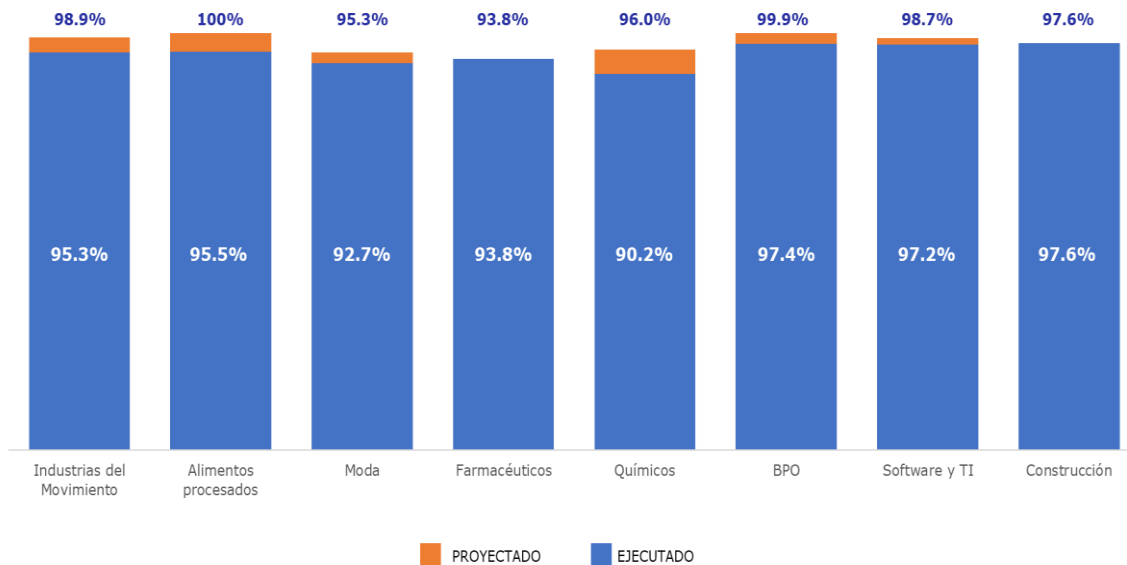
FICHA PROYECTO			
Área líder:	Manufacturas y servicios	Sector:	Turismo
Meta proyecto:	selección de 4 iniciativas ganadoras y 15 finalistas / Convenio USAID Riqueza Natural		
Perfil beneficiarios:	Personas naturales residentes o con nacionalidad colombiana y personas jurídicas legalmente constituida, de todos los sectores ubicadas en el territorio colombiano que puedan presentar iniciativas innovadoras para la reactivación del turismo de naturaleza frente al impacto del COVID19, e impulsen la implementación de prácticas ambientales sostenibles.		
Cobertura geográfica:	Nacional.		
Inversión:	200.000 dólares		
Inversión Colombia Productiva:	N/A	Inversión aliados:	USAID – 200.000 dólares
Fecha fin:	30/11/2020	Horas de asistencia técnica por empresa:	N/A
Beneficiarios	4 iniciativas ganadoras del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (Seaflower Meaningful diving, buceo con propósito); de la Selva de Matavén – Vichada (Turismo de naturaleza y de inmersión cultural en la selva de Matavén); de Cali - Valle del Cauca (Primera ruta de aviturismo para personas con discapacidad visual) y del Hato Corozal y Paz de Ariporo – Casanare (Primer destino de avistamiento de jaguares en Colombia).		

10. ACCIONES TRANSVERSALES

Colombia Productiva lidera 8 de los 22 Pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo

El Gobierno nacional suscribió 22 “Pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo”³ para igual número de sectores productivos priorizados, de la mano de sus principales representantes, como gremios y asociaciones. Con este instrumento se definieron 908 compromisos público-privados para el cierre de brechas a corto plazo, que hoy afectan la competitividad de las empresas, los cuales se definieron en dos rondas ejecutadas en 2019 y 2020.

Colombia Productiva lidera 8 de estos pactos, que se componen de 442 compromisos en los sectores: Sistema Moda, Industrias del Movimiento, Químicos, Alimentos Procesados, Construcción, BPO, Farmacéutico, Software y TI, los cuales tienen más del 90% de ejecución.



³ Para consultar la página Web de los Pactos dar clic en el siguiente link:
<https://mlr.vicpresidencia.gov.co/Pactos/Pactos.html>

Los principales logros que se han obtenido en cada uno de los pactos se presentan a continuación:

PACTO	LOGRO
Farmacéuticos	Con línea de crédito de Bancóldex y Colombia Productiva se adjudicaron recursos por \$5.731 millones a siete empresas fabricantes de farmacéuticos para apoyarlas en el cumplimiento de requisitos de calidad.
Químicos	Se simplificó del proceso de Registro Sanitario de Plaguicidas de uso doméstico, lo que reducirá los tiempos de producción de las empresas del sector, incrementando su productividad y rentabilidad.
Alimentos Procesados	Colombia Productiva mejora la cadena de proveeduría de 10 empresas ancla (asistencia técnica) y a 100 de sus pymes proveedoras , para mejorar sus estándares de calidad e inocuidad.
Industrias del movimiento	MinCIT expidió la resolución 1360 de 2020, que reglamenta el programa Proastilleros, que permite importar con cero arancel bienes y servicios que no se producen Colombia y que son necesarios para la construcción de embarcaciones.
Industrias de la construcción	Con Fábricas de Productividad, capítulo Construcción , se mejoran los indicadores de 106 empresas de Industrias de la Construcción en temas como productividad, logística, eficiencia energética, y gestión comercial, entre otros.
Sistema moda	Revisión y actualización de los precios de referencia de valoración aduanera de confecciones y calzado, según tendencias del mercado y referencias internacionales, contribuyendo a la lucha contra el contrabando técnico.
BPO	Con Senalnova – Productividad para las empresas , de Colombia Productiva y el SENA, 18 empresas del sector reciben recursos de cofinanciación por más de \$3.400 millones para sofisticar sus procesos, productos y servicios.
Software y TI	Con SofisTICa , de Colombia Productiva y MinTIC, 167 empresas del sector mejoran sus procesos, productos y servicios, con proyectos para acelerar su transformación digital e incursión en comercio electrónico.

Misión de Internacionalización

La Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, El Departamento Nacional de Planeación, ProColombia y Colombia Productiva, conformaron la Misión de Internacionalización, con el objetivo de aportar insumos a la revisión, diseño e implementación de estrategias que fortalezcan la política pública de internacionalización, que promueva una inserción efectiva del país y sus empresas en los mercados externos y que maximice los beneficios económicos y sociales de la internacionalización de forma incluyente para toda su población.

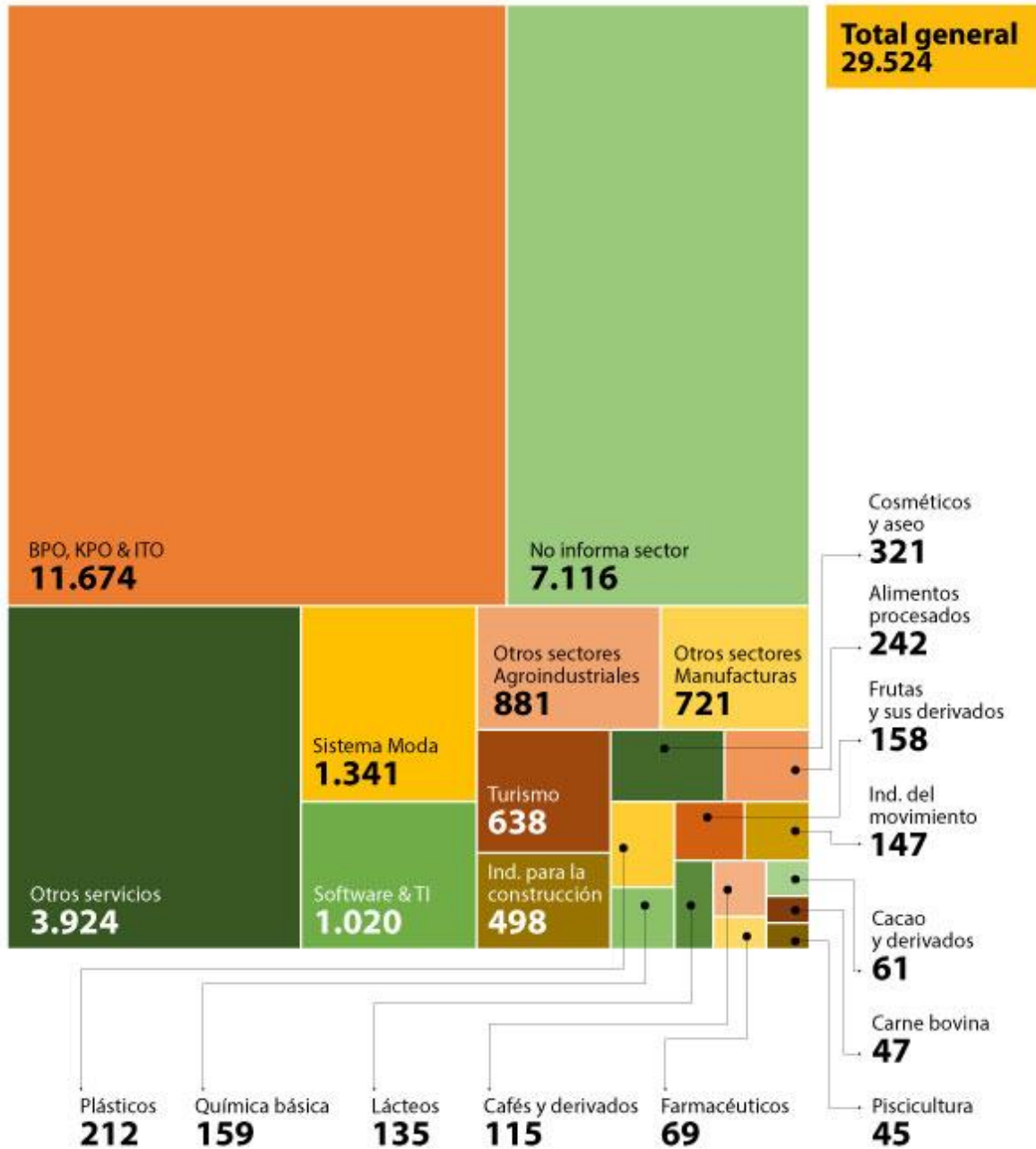
El equipo de expertos que integran la Misión de Internacionalización son: Ricardo Hausmann de *Harvard University*; AnnaLee Saxenian de *University of California y Berkeley*; Richard Baldwin de *Graduate Institute of International and Development Studies* de Ginebra; Marcela Eslava, Decana Economía Universidad de los Andes; Mauricio Reina, Investigador Fedesarrollo; Marcela Meléndez, Economista Jefe para América Latina del PNUD.

Con la Misión se busca fortalecer la política pública actual, buscando promover una mayor competencia, la transferencia tecnológica, la generación de incentivos para la I+D+i y canalizar la producción hacia las tendencias globales de consumo y bienes intermedios demandados por las cadenas globales de valor.

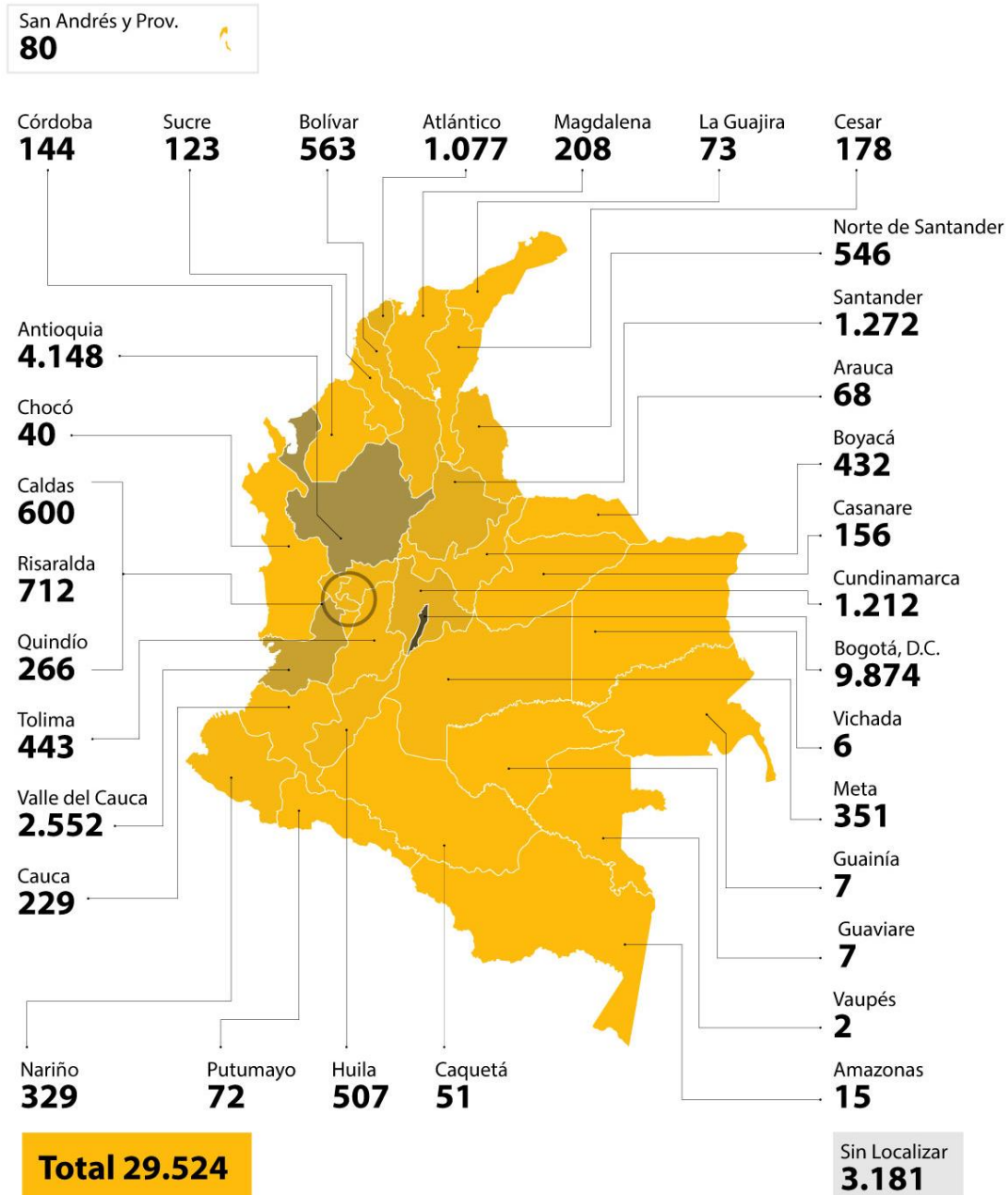
Esto permitirá maximizar la creación y captura de valor por parte de los productores colombianos, incrementar su productividad, generar mayores oportunidades para integrarse a las cadenas globales de valor y generar mecanismos que promuevan la inversión extranjera directa de eficiencia (no solo de búsqueda de recursos naturales y de mercados).

En 2021 desde Colombia Productiva se tiene proyectado implementar proyectos estratégicos según las recomendaciones que emita la misión.

11. IMPACTO SECTORIAL COLOMBIA PRODUCTIVA



12. IMPACTO REGIONAL COLOMBIA PRODUCTIVA



13. ASUNTOS LEGALES Y REGULATORIOS

Uno de los objetivos estratégicos de Colombia Productiva es promover un entorno legal que impulse y consolide el crecimiento, la productividad y la competitividad de los sectores de Colombia Productiva. En este sentido, la Gerencia de Asuntos Legales y Regulatorios trabaja en tres líneas de acción:

- I. **Identifica y propone mejoras regulatorias** que permitan maximizar las potencialidades sectoriales y empresariales.
- II. **Promueve la eliminación de barreras regulatorias** asociadas a fallas de mercado, gobierno o articulación.
- III. **Mitiga los riesgos jurídicos** asociados al desconocimiento de la regulación aplicable y **fomenta** el conocimiento de los instrumentos normativos.

Mejora regulatoria

Actualización de PROASTILLEROS: En el marco de la campaña "Estado Simple, Colombia Ágil", el Gobierno Nacional expidió el 20 de agosto el Decreto 1156 de 2020 "Por el cual se modifica el Capítulo 12 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, Decreto 1074 de 2015, que estableció un Programa de Fomento para la Industria de Astilleros y se dictan otras disposiciones".

Con las modificaciones propuestas se busca, entre otros, racionalizar y simplificar el procedimiento administrativo de aprobación aplicable al Programa de Fomento para la Industria de Astilleros. Igualmente fortalece y facilita las medidas de seguimiento que tienen a su cargo el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales –DIAN–; elimina varios de los documentos que se debían presentar en la solicitud, entre ellos la demostración de la capacidad instalada y proyecciones, los costos totales y proyecciones, el programa de capacitación y entrenamiento, el balance general, entre otros documentos; y, elimina varios conceptos expedidos por la DIAN, modificando los mismos por una certificación sobre la existencia o no de deudas en materia tributaria aduanera o cambiaria.

Propuesta de modificación de la “Regla de Origen”: En los Procesos de Contratación de servicios, los proponentes se acceden al puntaje establecido en la Ley 816 de 2003 acreditando que son empresas constituidas en el país, sin generar beneficios adicionales a la economía nacional.

Teniendo en cuenta lo anterior, Colombia Productiva, en el marco de los compromisos adquiridos en el Pacto por el Crecimiento del Sector de Industrias de la Construcción, ha liderado una propuesta normativa que tiene por objetivo modificar la regla de origen de servicios colombianos en el Sistema de Compra Pública con el fin de asignar el puntaje de que trata la Ley 816 a los proveedores de servicios que usen los bienes relevantes definidos por la Entidad Estatal en la ejecución del contrato.

Con dicha propuesta, la Entidad Estatal en la compra de servicios debe identificar si en la prestación del servicio el contratista requerirá el uso de bienes que aporten un peso relevante frente al presupuesto del Proceso de Contratación. Si efectivamente existen “bienes relevantes”, deberá identificar la oferta de estos en el país (usando el Registro de Productores de Bienes Nacionales). En caso de que exista oferta en el país, deberá otorgar el puntaje de la Ley 816 en función del uso de bienes relevantes nacionales durante la ejecución del contrato.

En caso de que o no existan bienes relevantes en el Proceso de Contratación, o que existiendo no haya oferta nacional de los mismos, la Entidad Estatal otorgará este puntaje en función del uso de mano de obra local.

Barreras Regulatorias

Revisión normativa: Asegurarse que la regulación no inhiba el desarrollo empresarial cobra una gran importancia, por lo cual, desde Colombia Productiva se realiza un seguimiento señalan de los proyectos legislativos y actos administrativos que puedan tener un impacto en los sectores a cargo.

Durante el 2020 se realizó seguimiento a veinticuatro (24) proyectos de ley radicados en el Congreso de la República y a cincuenta y seis (56) proyectos de actos administrativos (decretos y resoluciones) y actos administrativos publicados en las fuentes de los diferentes reguladores.

Comercio Electrónico: Con ocasión de los compromisos adquiridos en las mesas de facilitación de comercio electrónico, especialmente aquellos que tienen un componente normativo, se destaca la participación de Colombia Productiva en el análisis y elaboración de algunas de las propuestas presentadas, resaltando: (i) la propuesta de modificación del Decreto 587 de 2016 (reversión del pago); (ii) la canalización de las operaciones de comercio exterior a través de pasarelas de pago; y (iii) el derecho de “minimis”, el cual, fue materializado a través del Decreto 1090 de 2020.

Por otro lado, Durante el 2020 Colombia Productiva acompañó la elaboración del CONPES de Comercio Electrónico.

Acuerdos Marcos de Precio: Con el fin de promover la participación directa o indirecta de las empresas en el mercado de las Compras Públicas, Colombia Productiva acompaña la estructuración de los Instrumentos de Agregación de Demanda de Colombia Compra Eficiente de los sectores que tengan relación directa con la política de desarrollo productivo.

Durante el 2020 Colombia Productiva acompañó el Acuerdo Marco de Precios de vehículos y motocicletas; el Acuerdo Marco de Precios de mantenimiento para vehículos y adquisición de repuestos; y, el Instrumento de Agregación de Demanda para la atención del Programa de Alimentación Escolar en Bogotá buscando la asignación del mayor puntaje posible para la promoción de la industria nacional, la reducción de los costos de transacción y facilitar la participación de las empresas.

A abril de 2021, el Acuerdo Marco de vehículos contaba con más de 200 contratos por valor de más de 130 mil millones de pesos. Por su parte, en el Acuerdo Marco de Precios de Aseo y Cafetería a 14 de noviembre de 2020 (última fecha de corte disponible), las Entidades Estatales habían comprado 100.796 libras de café con denominación de origen o relacionado con proyectos productivos apoyados por la Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas o la Agencia para la reincorporación y la normalización por un valor total de \$ 576'692.084. De igual forma, en el Acuerdo Marco de Precios de Dotaciones de Vestuario de Calle, con ocasión de la propuesta de Colombia Productiva para limitar la convocatoria a Mipyme en el periodo comprendido a marzo de 2020 a marzo de 2021 se han celebrado más de 1.600 contratos con Mipyme por más de \$63.000 millones de pesos.

Aprovechamiento de instrumentos jurídicos

Compras Públicas: Colombia Productiva ha buscado generar una oferta de conocimiento básico a las empresas, con el fin de fomentar su participación en los Procesos de Contratación. Durante el 2020 elaboró un programa de capacitaciones relacionado con el Sistema de Compra Pública, sus herramientas de búsqueda y oportunidades de mercado.

Estas capacitaciones, que han sumado más de dos mil visitas están disponibles en:

https://www.youtube.com/watch?v=D0dM5BYP_D0&t=3833s.

<https://www.youtube.com/watch?v=i6H0OsZT4PA&t=3489s>.

Derechos de Autor: En el marco de la articulación derivada del Memorando de Entendimiento firmado con la Dirección Nacional de Derechos de Autor, durante el 2020 se desarrolló de manera conjunta un programa de formación enfocado en los beneficios asociados a la identificación, protección y comercialización de los derechos de autor, entre otros temas, que contó con la participación de más de 100 empresarios.

Desarrollo aeroespacial

En desarrollo de las actividades contenidas en el CONPES 3983 de 2020 -Política de Desarrollo Espacial- y la participación de Colombia Productiva en la Comisión Colombiana del Espacio, durante el 2020 se destaca el acompañamiento en la elaboración de la propuesta del Estudio de identificación de las potencialidades del país en la cadena de valor del sector espacial y la propuesta de Estrategia de fortalecimiento de la cadena de suministro de los sectores de las Industrias del Movimiento.

14. SECRETARÍA GENERAL

El 2020 fue un año de retos. Como consecuencia de la irrupción de la COVID-19 y las medidas para mitigar la propagación del virus, la operación de Colombia Productiva tuvo que reinventarse y ajustarse en muy corto tiempo para no afectar la ejecución de la misionalidad.

A continuación, se muestran las principales medidas adoptadas para garantizar que la operación continuara:

Acciones internas para facilitar la operación 2020 covid-19



1. Definición de los lineamientos para mitigar el riesgo de contagio del covid-19 y plan piloto de trabajo remoto escalonado.

- Inicio de suministro de soluciones tecnológicas para trabajo remoto, en coordinación con Fiducoldex.

3. Inicio del trabajo remoto integral con soluciones tecnológicas que se han ido mejorando y actualizando. Capacitación a todos los colaboradores.

5. Inicio de acompañamiento emocional y físico en el trabajo remoto con Talento Humano de Fiducoldex, en coordinación con ARL, aseguradora y caja de compensación.

6. Inicio de encuestas de caracterización de riesgo para eventual regreso. Colombia Productiva continua en trabajo remoto y revisa y actualiza sus medidas preventivas y de mitigación, en coordinación con Fiducoldex.

- Inicio revisión de protocolos de regreso.

8. Análisis de Puesto por Exigencias Laborales (Estudio de cargas laborales + Análisis del puesto de trabajo de psicológico + Auditoría Interna de SVE Psicosocial + análisis casos blancos).

- Noviembre mes de la salud, con actividades enfocadas al mejoramiento de calidad de vida y toma de exámenes ocupacionales.



2. Identificación de necesidades para trabajo remoto.

- Identificación de la potencial afectación de programas y contratos para su gestión oportuna.
- Definición de mecanismos de seguimiento y control de actividades por medio de canales virtuales.

4. Formalización y divulgación de procesos para trabajo remoto (coordinados Fiducoldex).

- Correspondencia, autorización de pagos, selección contratistas, suscripción contratos y otros documentos contractuales, respuesta derechos de petición y riesgos.
- Sistemas: acceso remoto a aplicativos, traslado computadores a domicilios, canales de atención, seguridad de la información, soporte a herramientas.

7. Intervención de clima organizacional.

- Entrega adicional de elementos ergonómicos y kits de bioseguridad.
- Inicio de actualización de procesos y mapas de riesgos.



Con este antecedente, a continuación, se describe la gestión de la Secretaría General y las áreas que la conforman:

Gestión de Planeación

Cumplimiento metas Plan Estratégico Sectorial (PES)

A partir de los proyectos estratégicos que Colombia Productiva implementa se aporta al cumplimiento de las metas sectoriales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Para el año 2020 todas las metas establecidas en el Plan Estratégico Sectorial se cumplieron como se presenta a continuación.

INDICADOR	META 2020	CUMPLIMIENTO 2020
Intervenciones a empresas en programas de extensionismo (Fábricas de Productividad).	2.000	2.096
Variación promedio de la productividad de las empresas asistidas técnicamente por el Programa Fábricas de Productividad.	8%	30%
Empresas atendidas a través de estrategias de encadenamientos.	100	118
Número de diagnósticos realizados a las empresas que inicien el programa Fábricas de Productividad.	1.000	1.061
Personas formadas en extensionismo tecnológico.	80	86
Número de servicios o productos tecnológicos ofertados en la plataforma de conexión de oferta de servicios tecnológicos con la industria.	310	324
Número de intervenciones a empresas pertenecientes a los sectores de la Economía Naranja por parte de Colombia Productiva.	80	80
Número de empresas beneficiadas de Programas de Calidad para Exportar.	5	9

Compromisos CONPES

De otra parte, Colombia Productiva está comprometida con el cumplimiento de las acciones de los CONPES en los que por su objeto misional tiene algún tipo de relación. A continuación, se registran los aportes en el cumplimiento de los compromisos CONPES.

Política de Desarrollo Productivo (CONPES 3866): en este CONPES Colombia Productiva apoya el cumplimiento de tres acciones:

Acción 1.1 Implementar el programa nacional de escalamiento de la productividad de las empresas, teniendo en cuenta los resultados de la evaluación del programa piloto de extensión tecnológica: Gracias a los programas de Fábricas de Productividad, Imparables, Repoténciate y Asistencia Técnica para el sector Lácteos, en el año 2020 Colombia Productiva aportó un total de 1.054 empresas que mejoraron su productividad.

Acción 1.47 Brindar asistencia técnica a unidades productoras del sector industria con potencial de proveeduría para identificar brechas frente a la necesidad del comprador nacional y/o internacional: Una de las funcionalidades de la plataforma www.softwhere.com es darles la opción a los empresarios de realizar un autodiagnóstico en línea sobre su nivel de digitalización. Durante el 2020, 2.567 usuarios hicieron uso de esta opción.

Acción 1.63 Evaluar programa piloto de transferencia de conocimiento y tecnología relevantes para iniciar la actividad exportadora: Esta acción está compuesta por 3 hitos y ha alcanzado un avance del 90% Hito 1: Diseño de la evaluación de impacto=20% ya se completó; Hito 2: Levantamiento información de resultados de la intervención (línea final)=60% ya se completó 3: Informe final de evaluación de impacto=20% En reunión realizada el 21 de diciembre de 2020, el Banco Mundial explicó que “los datos disponibles hasta el momento no son suficientes para poder estimar impactos precisos en algunas variables cruciales como productividad y ventas. De igual manera, se considera importante para la riqueza de la investigación poder tener información acerca de la calidad de los consultores para entender mejor los mecanismos a través de los cuales se generan los resultados”. Por este motivo, la entrega de los resultados de la evaluación de impacto se espera para el 2021. Actualmente Colombia Productiva se encuentra recopilando los datos faltantes, por esta razón el avance de este hito es del 10%.

Política nacional de laboratorios: prioridades para mejorar el cumplimiento de estándares de calidad (CONPES 3957): en este CONPES Colombia Productiva apoya el cumplimiento de una acción

Acción 2.1 Brindar asistencia técnica para estructurar planes de negocios a los laboratorios de la industria: 4 laboratorios que prestan servicios a los sectores Café y sus derivados, Frutas y verduras, Química y Metalmecánica terminaron la ejecución de los proyectos y obtuvieron la acreditación en ISO 17025 la cual les permite desarrollar un plan comercial al tener una oferta de valor en el mercado nacional e internacional, mediante ensayos con la competencia requerida por la industria y el gobierno.

Política nacional para la transformación digital e inteligencia Artificial (CONPES 3975): en este CONPES Colombia Productiva apoya el cumplimiento de una acción

Acción 1.11 Consolidar SoftWhere.com.co como estrategia de fomento empresarial, para conectar las necesidades de las empresas de todas las industrias con la oferta de productos y servicios tecnológicos nacionales. Esta acción está compuesta por 4 hitos y tiene un avance general de 35%:

- **Hito 1:** Definición del plan de consolidación=10% Se construyó el plan de consolidación en el marco del convenio con Fedesoft y Compra Lo Nuestro cumpliendo totalmente con este aspecto.
- **Hito 2:** Desarrollo de estrategias para propiciar la publicación de oferta de productos y servicios=20% Se desarrollaron actividades para propiciar la publicación de oferta de productos y servicios tecnológicos, (logrando más de 100 publicaciones a diciembre de 2020). En el marco del crédito BID se implementará un módulo para incentivar la oferta de servicios para la exportación y se iniciará un plan para propiciar la publicación de oferta de productos y servicios. Con estas actividades se alcanzó el 10% del cumplimiento del hito.
- **Hito 3:** Desarrollo de estrategias para incentivar la identificación de necesidades específicas de digitalización en empresas de la demanda=20% Para incentivar el uso del diagnóstico de madurez digital (identificación de necesidades de digitalización) se avanzó con el acuerdo con el SENA a través de su programa Mipyme se transforma, gracias a lo cual se cuenta con más de 2.000 diagnósticos. Así mismo se realizó la semana de transformación digital con el propósito de que las empresas de la demanda pudieran identificar necesidades de digitalización. Por otro lado, se vinculó Softwhere a la estrategia nacional de economía para la gente, buscando llegar al nicho de microempresarios que necesitan transformarse digitalmente. Por lo tanto, el avance porcentual es de 10%.
- **Hito 4:** Informe de gestión del acercamiento de la oferta y la demanda=50%. En el marco del crédito con el BID para impulsar los Sectores Basados en Conocimiento, se inicia el plan de estructuración del fortalecimiento de Softwhere e interoperabilidad con Compra Lo Nuestro, así como actividades dirigidas a empresarios. Con lo que se alcanza el 5% de este hito.

Política de Desarrollo Espacial (CONPES 3983): condiciones habilitantes para el impulso de la competitividad nacional en este CONPES Colombia Productiva apoya el cumplimiento de tres acciones

Acción 1.2 Realizar un estudio de identificación de las potencialidades del país en la cadena de valor del sector espacial, a partir de la transferencia metodológica para la identificación de potencialidades realizada en el marco del Documento CONPES 3866 de 2016 Política Nacional de Desarrollo Productivo, con el fin de determinar las apuestas productivas que el país puede desarrollar, buscando insertarse en la cadena de valor del mercado espacial: Se elaboró documento en versión final que incorporó observaciones realizadas a la primera versión. El Documento fue presentado formalmente en la III Sesión de la Comisión Colombiana de Espacio, realizada el 10 de diciembre.

Acción 2.9 Diseñar e implementar una estrategia de fortalecimiento de la cadena de suministro de los sectores de industrias del movimiento, que potencialmente contemple el desarrollo de tecnologías espaciales. Esta estrategia debe tener en cuenta los diagnósticos que se han desarrollado en industrias afines como la del sector aeronáutico y además debe incorporar la estimación de brechas de capacidades y el estudio de cadena de valor identificadas en la línea de acción 1.1. Con la entrega del documento final "Estrategia de fortalecimiento de la cadena de suministro de los sectores de industrias del movimiento que potencialmente contemple el desarrollo de tecnologías espaciales" se cumple al 100% esta acción.

Acción 2.11 Diseñar e implementar una estrategia de socialización que permita promover la vinculación de las empresas de productos y servicios satelitales a la plataforma de emparejamiento desarrollada por esta cartera en el marco del Documento CONPES 3866 Política Nacional de Desarrollo Productivo. Esta plataforma contendrá el registro de empresas compradoras y sus necesidades de insumos y bienes intermedios y según las directrices del mismo CONPES 3866, este sistema será el único de esta naturaleza de iniciativa del Gobierno nacional para este fin. Se implementó la estrategia de socialización mediante la realización del "Espacio de Relacionamiento Compra Lo Nuestro del Sector Aeroespacial", que tuvo lugar el 14 de octubre de manera virtual.

Política Colombia Potencia Bioceánica sostenible 2030 (CONPES 3990): en este CONPES las acciones en las que Colombia Productiva realiza aportes son las siguientes.

Acción 5.5 Fomentar el desarrollo de la industria del sector astillero mediante proyectos de encadenamiento productivo. Con los proyectos de astilleros Caldas y Bolívar 55 pymes realizaron un diagnóstico de necesidades para dar cumplimiento al hito 1; Actualmente todas las empresas cuentan con planes de mejora y avanzan en la implementación. Y en total se tiene un avance de la acción del 80%.

Acción 5.7 Fomentar la presentación de proyectos de I+D+i orientados al diseño, construcción o reparación de embarcaciones de alta complejidad y alto valor agregado. El 11 de diciembre se realizó el cierre del programa de innovación con las 20 empresas del programa Encadenamiento Astillero Caldas, a través de las cuales se identificaron y priorizaron 19 iniciativas de innovación para las empresas. Por otra parte, el 22 de diciembre de 2020, en sesión del Comité Ejecutivo del Clúster Marítimo de Cartagena y Bolívar, se socializaron los proyectos priorizados por el Clúster, entre los que se encuentran los proyectos de tecnología e innovación que serán presentados en 2021 a las convocatorias de los incentivos tributarios del MinCiencias y a recursos de regalías. Con estas actividades se logró un avance en la acción del 20%.

Jornada de planeación estratégica

En 2020 la estrategia de Colombia Productiva continuo con su evolución, tomando como base las jornadas de planeación estratégica de 2019, en las cuales se afianzaron los pilares de la cultura organizacional y se logró dimensionar el escalamiento que había tenido la oferta de la entidad. En 2020 el despliegue de la estrategia se realizó por medio de la continuidad de programas de amplio alcance como Fábricas de Productividad, Compra Lo Nuestro, Calidad para Exportar y Encadenamientos Productivos, con metas definidas para el cuatrienio, así como la puesta en marcha de nuevos programas presentados en este informe. Sin embargo, la situación ocasionada por el COVID-19 puso a prueba la capacidad de respuesta de la entidad y desde el punto de vista del despliegue de la estrategia, se logró dar un enfoque para la reactivación a los programas que se encontraban en ejecución y también se logró diseñar de manera ágil proyectos específicos para responder a la emergencia que estaban atravesando las empresas.

Con este contexto, en diciembre de 2020, se llevó a cabo la planeación estratégica para el año 2021, con el reto de la virtualidad, se diseñó una jornada en la cual se presentaron los resultados del año, se fortalecieron los pilares de la cultura organizacional y se proyectaron las grandes apuestas para el año 2021, las cuales se enmarcan en apoyar la reactivación económica del país por medio de programas en los cinco ejes de servicio de la entidad: productividad, transferencia de conocimiento, calidad, encadenamientos y sofisticación. De esta manera se construyeron las “brújulas estratégicas” para cada uno de los equipos de trabajo de Colombia Productiva, en las cuales se definieron las principales metas semestrales para el año 2021.

En cuando a la cultura organizacional, en esta jornada se elaboraron actividades que permitieron ver el efecto de la pandemia en el equipo de trabajo, concluyendo que si bien, la pandemia cambió las dinámicas de trabajo, incrementando la demanda laboral para

responder a la situación que atravesaban las empresas colombianas, todos los colaboradores de Colombia Productiva trabajaron motivados durante todo el año, teniendo como motivación central el impacto de la entidad para el país.

Otras actividades planeación

Con fundamento en la necesidad de una mejora continua y de apropiar un modelo de gestión integrado que atienda al principio de planeación, que permita implementar controles e incorporar el concepto de responsabilidad, desde el área de planeación se adelantaron las siguientes gestiones:

- Se brindó asesoría y acompañamiento a las áreas para formular y formalizar los planes operativos de acción (POA), socializando el formato dispuesto para el efecto y creando un espacio web para el almacenamiento en línea de los avances de cada proyecto y sus respectivos soportes.
- Con el fin de dinamizar el seguimiento a los proyectos misionales ejecutados por el equipo técnico de Colombia Productiva, a partir de septiembre se realizaron reuniones de seguimiento mensuales tanto a los proyectos en ejecución como a los proyectos en estructuración. Este ejercicio permitió generar un semáforo de alertas sobre los contratiempos que se podrían presentar en cada proyecto.
- Se apoyó a la Vicepresidencia de Agroindustria en la organización de una estrategia para el área y en la formulación de proyectos estratégicos.
- Se participó activamente en la formulación de proyectos de reactivación económica necesarios para superar la crisis generada por la pandemia del COVID-19.
- Se realizó la planeación estratégica para el año 2021, compuesta por dos jornadas virtuales, en las cuales se generaron los espacios propicios para fortalecer la apropiación de la cultura organizacional de Colombia productiva, revisar el impacto de los cambios generados por la pandemia dentro del equipo de trabajo, realizar una prospectiva general de las actividades y metas que se propone cada equipo para el año 2021 con el fin de mejorar la articulación, coordinación y trabajo en equipo, entre las diferentes áreas de trabajo. Adicionalmente se presentaron los resultados obtenidos por cada una de las áreas y se hizo un ejercicio de reconocimiento al equipo de trabajo.
- Se han construido, compilado o revisado cerca de 80 informes y reportes: (i) En cuanto a la Oficina Asesora de Planeación Sectorial del Min CIT, mensualmente se reportaron los avances de la Planeación Estratégica Sectorial y semanalmente se actualizaron los reportes de las acciones para combatir los efectos del COVID-19. (ii) Respecto a la Dirección de Productividad y Competitividad y la Dirección de mipymes, mensualmente se entregaron los avances de los proyectos de inversión

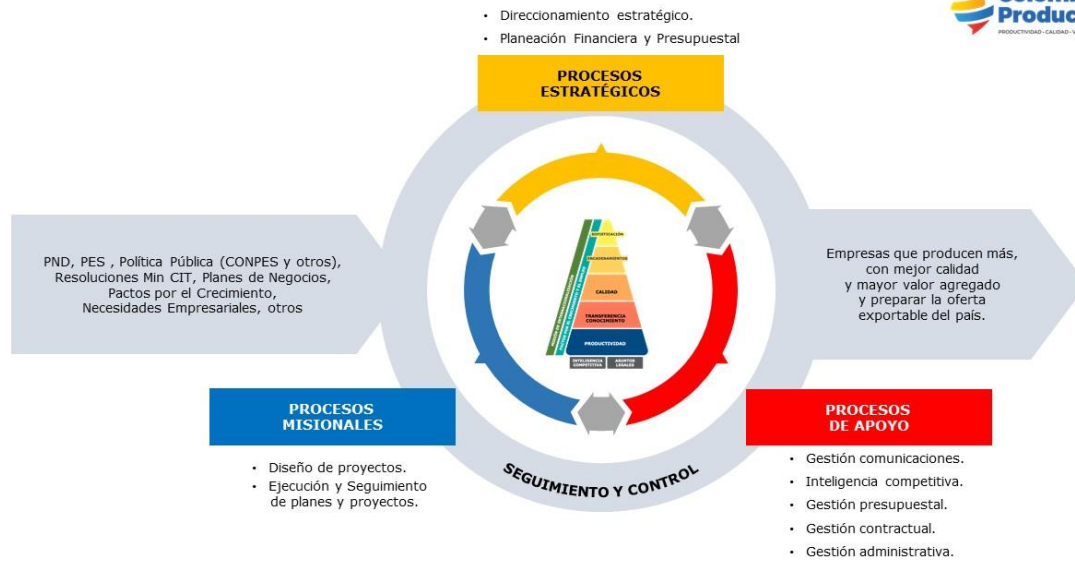
con los que se financiaron algunos de los proyectos de Colombia Productiva. (iii) En relación con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, semanalmente se entregaron los avances de 11 proyectos considerados como estratégicos por la Presidencia de la República.

- Se presentaron los reportes finales de los compromisos adquiridos con la Unión Europea con sus respectivos soportes organizados y consolidados, prestando todo el apoyo técnico al Viceministerio de Desarrollo Empresarial en la solución de inquietudes de fondo y forma.
- Se realizaron las actualizaciones en el sistema SIGOB para los indicadores de Fábricas de Productividad, Economía Naranja y Agroindustria.
- Se prestó asesoría en la elaboración y actualización de los test de funcionalidad de los proyectos más importantes de Colombia Productiva y en la elaboración del Mapeo de la Oferta Institucional que se espera ofertar en 2021. Esta información se presentó al DNP y conllevó un ejercicio de revisión de las duplicidades presentadas en la oferta de instrumentos de todas las entidades del ecosistema de Ciencia Tecnología Innovación y Competitividad.

Gestión de Procesos

En busca del fortalecimiento y mejora continua de Colombia Productiva, para el año 2020 dimos prioridad al levantamiento de la documentación de los procesos internos. De la misma manera, se realizaron mesas de trabajo con áreas del back de Fiducoldex con el fin de identificar las entradas y salidas en los procedimientos tanto del patrimonio como de la Fiduciaria.

Como resultado, se presenta el mapa de procesos de procesos del patrimonio (Grafico 1), el cual fue aprobado por el comité de presidencia de Colombia Productiva el 05 de octubre de 2020, en el acta de comité No. 085. Por otro lado, en la tabla No. 1 están relacionados los documentos que a corte de 31 de diciembre se encontraban en revisión y ajustes por los líderes de proceso.



Mapa de Procesos Colombia Productiva

PROCESOS		CLASE DE DOCUMENTO	NOMBRE DEL DOCUMENTO
PROCESOS ESTRATEGICOS	Direccionamiento Estratégico	Caracterización	Caracterización Proceso Direccionamiento Estratégico
		Lineamiento	Lineamientos Planeación Estratégica
	Planeación Financiera y Presupuestal	Caracterización	Caracterización Proceso Planeación Financiera
		Procedimiento	Procedimiento Elaboración de Presupuesto
PROCESOS MISIONALES	Diseño de Proyectos	Caracterización	Caracterización Proceso Diseño de Procesos
		Procedimiento	Procedimiento Estructuración de Proyectos
		Guía	Guía Formulación de Proyectos
	Ejecución y seguimiento de planes y proyectos	Caracterización	Caracterización Ejecución y Seguimiento a Planes y Proyectos
		Lineamiento	Lineamientos Supervisión de Contratos
PROCESOS DE APOYO	Gestión Comunicación	Caracterización	Caracterización Gestión de Comunicaciones
		Procedimiento	Procedimiento de comunicaciones
		Procedimiento	Procedimiento Capacítate

PROCESOS		CLASE DE DOCUMENTO	NOMBRE DEL DOCUMENTO	
	Inteligencia Competitiva	Caracterización	Caracterización Proceso Inteligencia Competitiva	
		Procedimiento	Procedimiento Producción de Información Estadística	
	Gestión Presupuestal	Caracterización	Caracterización Proceso Gestión Presupuestal	
		Procedimiento	Procedimiento Disponibilidad Presupuestal	
		Procedimiento	Procedimiento Facturación y Pagos	
	Gestión Contractual	Caracterización	Caracterización Gestión Contractual	
		Procedimiento	Procedimiento de Contratación	
		Procedimiento	Procedimiento de Selección de Proponentes	
		Procedimiento	Procedimiento Inscripción pesa de Proveedores	
		Procedimiento	Procedimiento de Vinculación	
	Gestión Administrativa	Caracterización	Caracterización Gestión Administrativa	
		Procedimiento	Procedimiento de Viajes	
		Procedimiento	Procedimiento de PQRS	
	PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL	Seguimiento y Control	Caracterización	Caracterización de Seguimiento y Control
			Procedimiento	Procedimiento seguimiento y generación de información de resultados
Procedimiento			Procedimiento Control y Seguimiento a la Ejecución Presupuestal	

Relación documentos levantados procesos internos Colombia Productiva.
Diciembre 2020.

Riesgos

El 01 de julio de 2020, se iniciaron las mesas de trabajo con la coordinación de riesgos de Fiducoldex en busca de la identificación, levantamiento, valoración y aprobación de los riesgos de los procesos de Colombia Productiva, así:

1. Colombia Productiva compartió el plan de trabajo de levantamiento de la documentación de los procesos a la coordinación de riesgos en el mes de julio de 2020. A medida que se iban levantando los documentos, el área de riesgos emitía observaciones y recomendaciones, con el fin de garantizar que los controles identificados cumplieran con las características de un control para mitigar el riesgo.
2. Los líderes de proceso de Colombia Productiva delegaron representante del proceso como gestor del riesgo para participar en las mesas de trabajo relacionadas con la identificación de los riesgos a los procesos del Patrimonio.
3. La coordinación de riesgo de Fiducoldex realizó capacitaciones a los líderes de proceso y a los gestores de riesgo, socializando la herramienta CORI y la metodología a implementar.
4. Se realizaron las mesas de trabajo con los gestores de riesgos en la cual se identificaron y valoraron los riesgos, actividad finalizada el 18 de diciembre del 2020. La revisión y aprobación de las matrices de riesgos por parte de los líderes de proceso quedó en un plan de trabajo para finalizar el 26 de febrero de 2021.

Gestión del Conocimiento

Colombia Productiva, en busca de la gestión del conocimiento, durante el año 2020 trabajó en garantizar la transferencia de conocimiento a través de los repositorios y herramientas propias del patrimonio con el objetivo de conservar la memoria institucional de la entidad.

Colombia Productiva implementó un espacio en la intranet, donde todos los colaboradores del patrimonio tienen la oportunidad de acceder a la información de los siguientes repositorios documentales:

- Repositorios memorandos y lineamientos emitidos por Presidencia de Colombia Productiva.
- Repositorio actas de entrega retiro colaboradores Colombia Productiva.
- Repositorio actas de entrega vacaciones colaboradores Colombia Productiva.

- Repositorio Capacitaciones.
- Repositorio respuestas derechos de petición.
- Repositorios informes de supervisión.
- Repositorio Jurídico.
- Repositorio Recursos Humanos.
- Repositorio Resoluciones.

Asimismo, como parte de la gestión del conocimiento en materia de información y datos, como activos de la entidad, apoyados en las herramientas de SharePoint e inteligencia de negocios existe el portal del Centro de Conocimiento donde se disponen varias secciones específicas para acceder a la información estadística y diversos tipos de contenido de mayor relevancia para los colaboradores de la entidad.

Por otro lado, en temas de innovación se realizaron 3 capacitaciones a todo el personal de Colombia Productiva, charlas que fueron dictadas con el mismo recurso humano del patrimonio, esto con el fin de aprovechar y valorar los conocimientos y experiencia de los colaboradores que laboran en la entidad y los cuales son expertos en temas de innovación. Los temas socializados fueron:

- Sensibilización sobre innovación
- Transformación digital una forma de adoptar la innovación – ¿Qué es y por qué trabajar estos temas?
- ¿Cómo se organizan los procesos de cara a la transformación digital?

Protección de Datos Personales y Privacidad

Colombia Productiva, con el fin de dar cumplimiento a la Ley 1581 de 2012, registró ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) en el año 2019 las siguientes bases de datos:

1. **Base de datos Beneficiarios:** Se registra información relacionada con personas jurídicas o personas naturales que han recibido algún beneficio de los programas ofertados por Colombia Productiva.
2. **Base de datos Capacitaciones:** Se registra toda la información de los usuarios que han sido partícipes de capacitaciones realizadas por Colombia Productiva.
3. **Base de datos Usuarios:** Se registra toda la información (PQRS) que ingresa a través del correo institucional del Patrimonio.

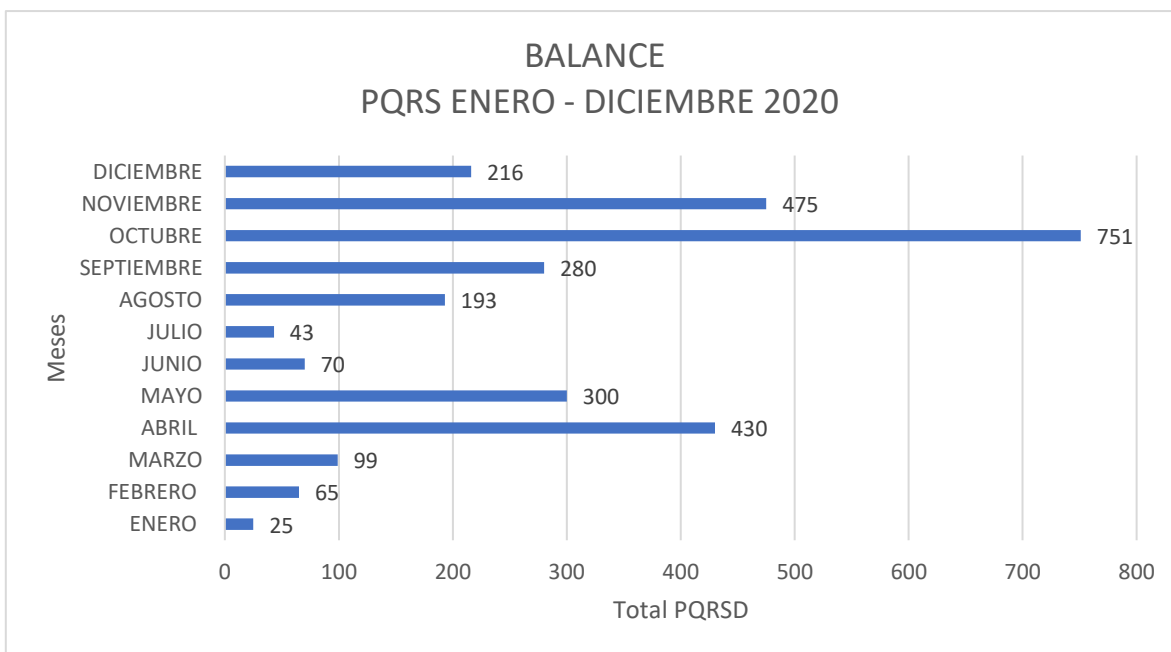
Teniendo en cuenta lo anterior, en el mes de agosto de 2020 se realizó la actualización de las bases de datos de la entidad de acuerdo con los tiempos establecidos por la Superintendencia de Industria y Comercio.

Gestión de Peticiones, Quejas, Reclamos o Solicitudes (PQRS)

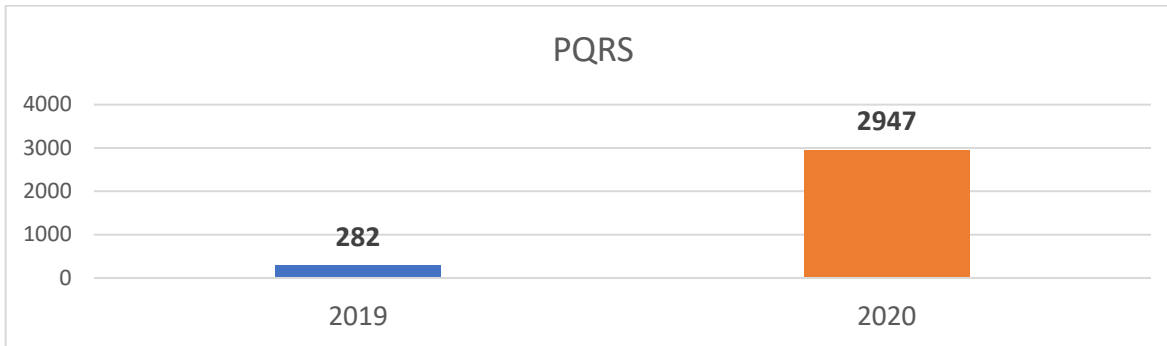
El Patrimonio Autónomo Colombia Productiva presenta el informe consolidado de las Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias, recibidas y atendidas a través de los diferentes canales de atención, las cuales fueron atendidas en el periodo comprendido entre el 01 de enero al 15 de diciembre de 2020, donde se recibieron un total de 2947 PQRS, clasificadas por mes, así:

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
25	65	99	430	300	70	43	193	280	751	475	216

TOTAL PQRS	2947
-------------------	-------------



Comparativo PQRS Año 2019 Vs Año 2020



Para el año 2020 se evidenció un incremento en la recepción de las PQRS en Colombia Productiva de un 965% comparadas con las PQRS recibidas en el año 2019e identificamos que esta situación se presentó por diferentes factores, como lo son:

La emergencia sanitaria actual decretada por el Gobierno Nacional en el mes de marzo de 2020. El crecimiento de la entidad en el último año y las múltiples convocatorias tramitadas Los diferentes proyectos que ha venido desarrollando Colombia Productiva en pro de la reactivación económica del país y en la mejora de la competitividad y productividad de las empresas colombianas.

Canales de atención

Los canales de atención por los cuales se recibieron las PQRS relacionadas anteriormente fueron:

- contactenos@colombiaproductiva.com
- fomento2020@colombiaproductiva.com
- fabricas.productividad@colombiaproductiva.com
- fiducoldex@fiducoldex.com.co

Gestión de Talento Humano y administrativa

Las actividades gestionadas por el Patrimonio Autónomo Colombia Productiva en el año 2020 relacionadas con el Talento Humano y la gestión administrativa de la entidad se describen a continuación:

- Desde el mes marzo del 2020 fecha en la que inició el estado de emergencia por el COVID-19 en el país, Colombia Productiva con el fin de asegurar la salud de sus colaboradores, ha venido realizando sus actividades laborales remotamente, para lo cual el patrimonio garantizó la entrega de los elementos ergonómicos y de tecnología necesarios para mejorar el desarrollo de las actividades de los colaboradores. Para la entrega oportuna de estos elementos se trabajó en conjunto con la Dirección Administrativa, la Dirección de Gestión Humana y el área de Tecnología de Fiducoldex.
- Así mismo, se inició un trabajo de acompañamiento y afrontamiento emocional con los colaboradores, coordinado con Fiducoldex, la ARI y se adoptaron medidas adicionales con la Caja de Compensación Familiar.
- Intervención de clima organizacional con la firma Open Mind.
- En el mes de septiembre se entregaron los kits de bioseguridad a los colaboradores de Colombia Productiva que se encontraban en la ciudad de Bogotá D.C.
- En el mes de octubre del 2020, se dio inicio al levantamiento de estudio de exigencias laborales, actividad realizada por la empresa Cuestionica, en el que se llevaron a cabo los siguientes componentes:
 - Auditoría de Sistema de Vigilancia Epidemiológica (SVE) de SSST.
 - Estudio de Cargas Laborales.
 - Estudio de Puesto de Trabajo de Tipo Psicosocial.
 - Informes detallados por puesto de trabajo y recomendaciones a perfiles.
 - Estudio de Casos Blancos.
 - Estudio de Competencias Organizacionales y Comportamentales.
- Durante el año 2020, se gestionaron con Talento Humana las siguientes contrataciones:

FECHA DE INGRESO	CARGO	DIVISION	TIPO DE CONTRATO
Enero	Ejecutivo eficiencia energética	Vicepresidencia de productividad y competitividad	Termino indefinido
Enero	Gerente alimentos procesados y cafés especiales	Vicepresidencia agroindustria	Termino indefinido
Febrero	Profesional senior	Gerencia de inteligencia competitiva	Termino indefinido
Febrero	Profesional junior	Vicepresidencia de productividad y competitividad	Termino indefinido
Julio	Profesional senior-administrativo	Secretaria general	Término fijo
Julio	Ejecutivo formación SENA	Vicepresidencia de productividad y competitividad	Término fijo
Julio	Analista senior	Vicepresidencia de productividad y competitividad	Término fijo
Julio	Analista senior	Vicepresidencia de productividad y competitividad	Término fijo
Julio	Ejecutivo compra nuestro	Vicepresidencia manufactura y servicios	Término fijo
Julio	Gerente de agroindustria	Vicepresidencia agroindustria	Termino indefinido
Agosto	Ejecutivo de cooperación y alianzas regionales	Gerencia estrategia y cooperación	Término fijo
Octubre	Profesional senior	Vicepresidencia de productividad y competitividad	Término fijo
Octubre	Analista senior	Vicepresidencia de productividad y competitividad	Término fijo
Octubre	Analista senior planeación	Secretaria general	Vinculación temporal
Septiembre	Ejecutivo de sistemas de información	Secretaria general	Vinculación temporal
Noviembre	Profesional senior	Presidencia	Vinculación temporal



- Finalizando el año 2020, la Dirección de Negocios Especiales de Fiducoldex, dio inicio al proyecto de plan de mejoramiento de los procesos de la Fiduciaria para con el Patrimonio, la primera mesa de trabajo se realizó con los procesos de la Dirección de Gestión Humana, donde se revisaron los procedimientos y los ANS para con el Patrimonio.

Gestión Financiera

Colombia Productiva cuenta con aliados como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Invima, los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y de Vivienda, Ciudad y Territorio, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el Reino Unido, la Cámara de Comercio de Cali, que depositaron su confianza en la entidad, por su idoneidad para el manejo de los recursos, gracias al adecuado manejo y oportuna entrega de información a cada uno de los aliados.

- El presupuesto de Colombia Productiva para 2020 fue de \$87.896 millones de pesos con compromiso de recursos por \$76.291 millones de pesos y recursos contratados por \$62.879 millones de pesos.
- El control presupuestal y financiero se realizó con altos estándares de calidad, apoyado en el sistema de información financiera de la Fiduciaria SIFI. Para 2020, se controlaron 9.031 registros presupuestales organizados por fuente, vigencia, resolución, convenio, plan operativo, proyecto y contrato, garantizando de principio a fin la trazabilidad del recurso administrado.

- Se proyectó y cumplió con el flujo de caja gestionando 701 facturas con pagos por \$55.224 millones por conceptos misionales y de operación, garantizado la veracidad, legalidad y oportunidad, soportada en la devolución de 61 facturas al año.
- Se gestionaron todas las operaciones de tipo presupuestal, a fin de asegurar la eficiente asignación de recursos, la ejecución los planes y proyectos desarrollados durante el 2020 y se formuló el presupuesto inicial de 2021.
- El área financiera de Colombia Productiva apoyó la operación del proceso de planeación presupuestal a través de la alineación e identificación de necesidades, efectuó control a la ejecución presupuestal informando oportunamente a la Presidencia y áreas misionales sobre las desviaciones presentadas y las recomendaciones de acciones correctivas, así mismo, apoyó las actividades operativas que facilitaron la interacción entre Colombia Productiva y Fiducoldex como administrador del patrimonio.
- En articulación permanente con Fiducoldex, se presentaron 32 informes mensuales y trimestrales de información financiero con destino a los aliados tales como Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Invima, los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y de Vivienda, Ciudad y Territorio, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el Reino Unido, la Cámara de Comercio de Cali.

Gestión Contractual

- Durante el año 2020, Colombia Productiva realizó un total de 538 trámites contractuales ante Fiducoldex, con un promedio mensual de 45 y diario de 2,2 gestiones. Como consecuencia de esta labor se suscribieron 92 instrumentos contractuales (64 contratos y 28 convenios) cuyo aporte por Colombia Productiva equivale aproximadamente a \$67.443.781.970, que permitieron la ejecución de los diferentes proyectos de la entidad para mejorar la productividad, calidad y valor agregado de las empresas.
- De igual manera, se llevaron a cabo 15 órdenes de compra/servicio por valor de \$712.718.649.
- Adicionalmente, durante la vigencia 2020 se efectuaron: 40 adendas, 1 cesión, 54 otrosíes, 52 liquidaciones, 24 suspensiones.
- Es de señalar que cada uno de los trámites contractuales están precedidos de la correspondiente gestión ante la Dirección de Negocios Especiales y la Dirección Jurídica de Fiducoldex para la expedición de los Documentos de Disponibilidad Presupuestal y el acompañamiento legal respectivamente.

- Se publicaron 23 convocatorias públicas como sigue: 17 de bienes y servicios, 5 de asistencia técnica a empresas, y 1 de cofinanciación.
- Con el fin de dar cumplimiento al manual de contratación de Colombia Productiva, durante el año 2020 se realizó seguimiento trimestral a la presentación de informes de supervisión, de acuerdo con las funciones y responsabilidades de cada uno de los colaboradores del patrimonio. Durante estos periodos fueron recolectados 309 informes de supervisión de los contratos que se encontraban en ejecución y de la misma manera fueron indexados en cada uno de los expedientes contractuales que reposan en el sistema de gestión documental y en el Centro de Administración Documental (CAD).
- Cumpliendo con las normas SARLAFT, Colombia Productiva realizó las validaciones en el aplicativo GIRO, a fin de descartar anomalías relacionadas con reportes negativos. Igualmente, se generaron los reportes en Policía, Contraloría y Procuraduría, garantizando la adecuada inscripción de los proveedores y aliados. A 31 de diciembre de 2020 se realizaron 603 reportes que reúnen 75.340 registros individuales validados.

Gestión de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

- Durante el año 2020, Colombia Productiva inició el proceso de transformación digital con el cual busca la automatización de sus procesos misionales, la centralización de información en repositorios centralizados, la eliminación de silos de aplicación y de datos y la estandarización de sus procesos de captura y procesamiento de información con los cuales prestará un mejor servicio a las empresas y ciudadanos y se optimizarán sus procesos internos. En el marco de este proyecto de modernización tecnológica se realizaron entre otras las siguientes actividades:
 - Vinculación de Colombia Productiva como beneficiario del Programa Salesforce.org a través del cual se recibieron licencias gratuitas vitalicias para 10 usuarios de la Entidad y se adquieren descuentos cercanos al 80% para las demás licencias que sean adquiridas en el futuro.
 - Se realizó la gestión necesaria para lograr la inscripción de Salesforce como proveedor de la Entidad, validación y análisis de riesgos y entendimiento de trámites contractuales.
 - Se llevaron a cabo las sesiones necesarias para llegar a la elaboración de la minuta final del contrato Master Agreement entre Colombia Productiva y Salesforce.

- Se estructuró y publicó la convocatoria 650 la cual tiene como objeto contratar el diseño, configuración, personalización, parametrización, capacitación, soporte, mantenimiento y administración de una Solución Informática integral bajo plataforma Salesforce, a través de la cual se gestionen todos los procesos del Programa Fábricas de Productividad, así como la ejecución de actividades de soporte, mantenimiento e implementación de nuevas funcionalidades bajo el modelo de bolsa de horas integrales que se adjudicará el 05 de enero de 2021.
- Se realizaron las definiciones necesarias para realizar la integración con el portal INNOVAMOS del DNP y lograr la publicación de manera automática de las convocatorias de Colombia Productiva en dicho portal. La implementación de estos casos de uso se realizará en el primer trimestre del 2021.

Gestión Documental

Durante el año 2020, Colombia Productiva, con el asesoramiento de la gerencia de operaciones de Fiducoldex, actualizó sus tablas de retención documental y se tomó la decisión de reorganizarlas por áreas, conforme con la estructura orgánico funcional.

La reorganización trae consigo los siguientes beneficios:

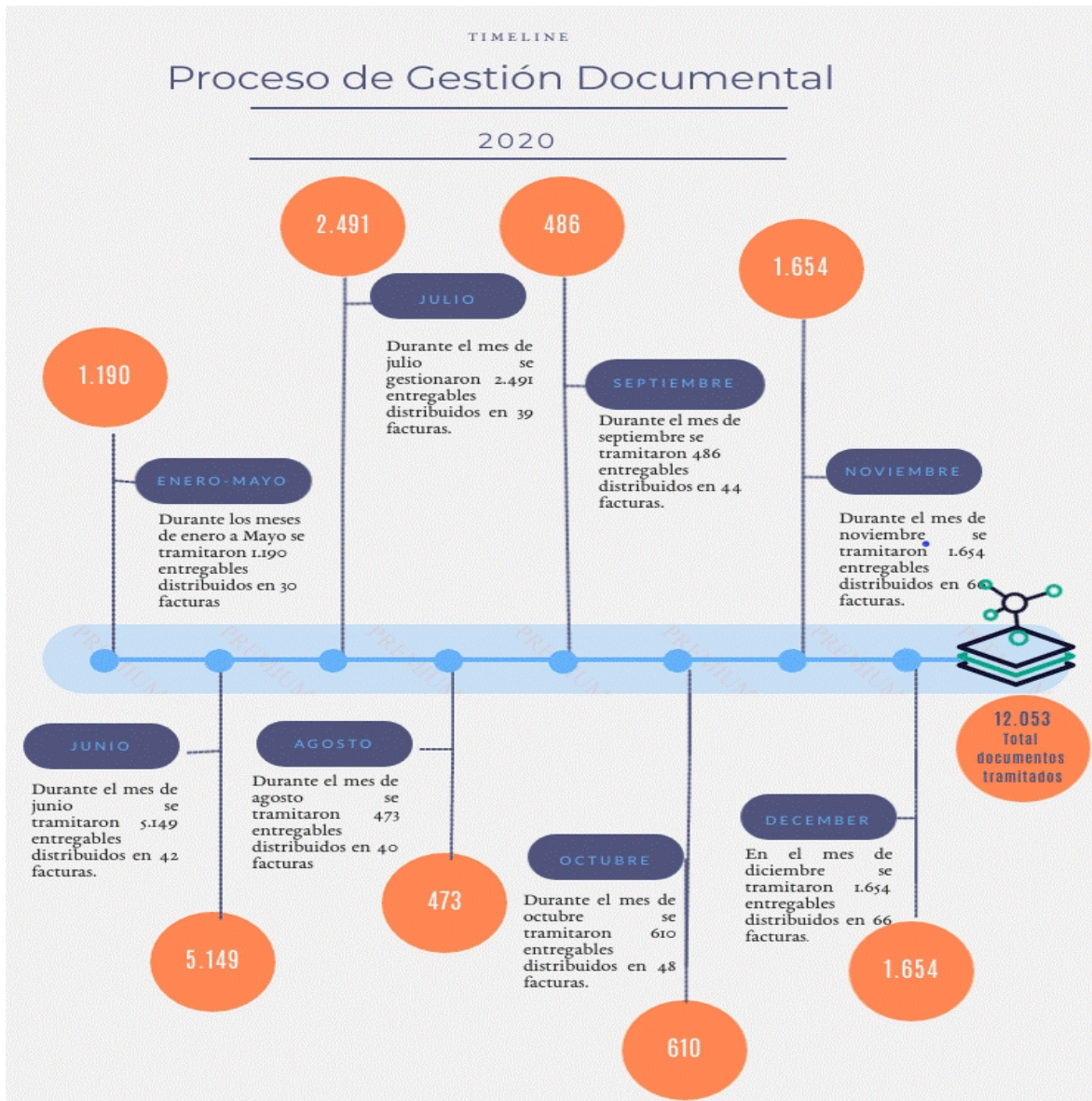
- Facilita la recuperación de la documentación.
- Racionaliza la producción documental.
- Facilita el control y acceso a los documentos.
- Regula la transferencia de los documentos en las oficinas del archivo central.
- Permite realizar adecuadamente la disposición final sin correr el riesgo de eliminar documentación relevante.

Adicionalmente, en lo transcurrido de año 2020 se tramitaron 432 facturas y/o cuentas de cobro correspondientes a los diferentes contratos, convenios y ordenes de servicios de las áreas misionales y transversales, las cuales tuvieron como soporte alrededor de 12.053 entregables.

Se crearon 96 carpetas contractuales las cuales tienen como soporte su respectivo contrato, otros sí, acta de suspensión y/o acta de liquidación, póliza, aprobación de pago de póliza,

formato de solicitud, propuesta, términos de referencia y todos los documentos que dieron paso para su creación y/o modificación del instrumento contractual según sea el caso.

A continuación, se presenta una línea de tiempo de las actividades realizadas durante el año 2020.



15. COMUNICACIONES

El 2020 aceleró las acciones de comunicación y de posicionamiento de Colombia Productiva

Colombia Productiva desplegó durante 2020 una estrategia de comunicación enfocada en el fortalecimiento de la identidad y posicionamiento de Colombia Productiva entre sus públicos estratégicos como empresarios, gremios, medios de comunicación, instituciones regionales y Gobierno, con el desafío de masificar el alcance y así responder al reto de la organización de aumentar sus servicios y el alcance de estos en las regiones.

Los objetivos de la estrategia de comunicación aportan al cumplimiento de misionalidad de la organización, de ayudar a producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado. Para esto, la comunicación de Colombia Productiva tiene como uno de sus pilares el conocimiento y la experiencia del capital humano, que es uno de los valores intangibles más importantes del patrimonio.

Teniendo como base estos objetivos, durante 2020 se intensificaron las acciones de divulgación a través de los canales de comunicación propios con los que cuenta el patrimonio, así como las enfocadas hacia los medios de comunicación en busca del posicionamiento del patrimonio como la agencia de productividad del país y, por lo tanto, como una fuente confiable para los medios nacionales y regionales.

Uno de los desafíos más importantes durante 2020 fue ajustar rápidamente los mensajes y aumentar la producción de contenidos con información útil sobre los programas especiales de la entidad, diseñados para responder a las necesidades inmediatas que vivieron las empresas durante los primeros meses de la pandemia.

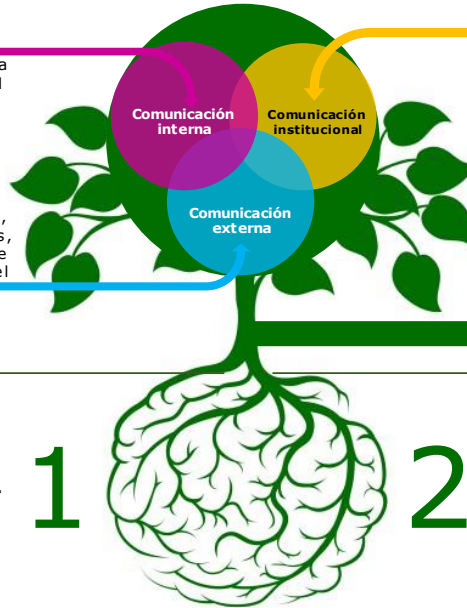
Estrategia de comunicación

NUESTROS OBJETIVOS

Construir la identidad de Colombia Productiva dentro de la organización y elevar el conocimiento y apropiación individual de los proyectos **2**.

Posicionar a Colombia Productiva como la entidad referente en productividad, calidad y valor agregado ante empresas, gremios, medios de comunicación e instituciones públicas y privadas del orden nacional y territorial **1**.

Aportar a la construcción y ejecución de los proyectos de la presidencia, las vicepresidencias y las gerencias para reforzar la misión de la organización **1 y 2**



OBJETIVO PRINCIPAL
Consolidar la identidad corporativa de Colombia Productiva y **posicionarla** ante sus públicos a través de la comunicación estratégica.

NUESTROS PILARES

VALOR INTANGIBLE
Conocimiento y la experiencia.



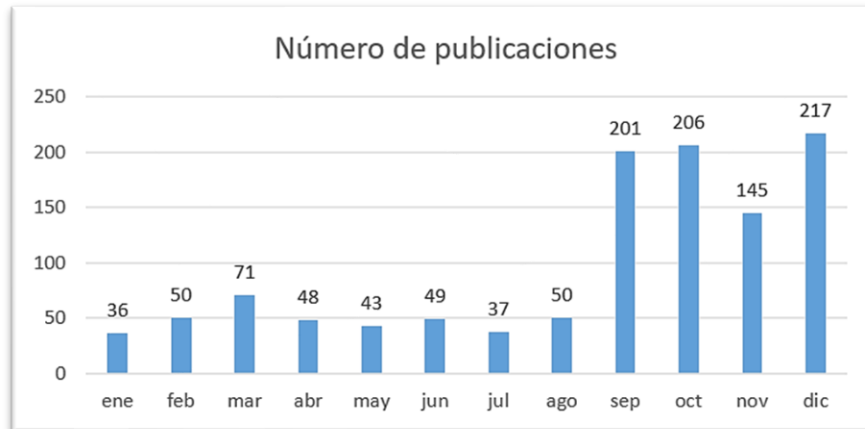
1

2

MISIÓN
(TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA)
Ayudamos a las empresas a producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado.

Objetivos estratégicos de la comunicación

Posicionamiento en medios de comunicación



Durante 2020, Colombia Productiva registró 1.153 publicaciones en medios de comunicación nacionales y/o regionales, como resultado de la difusión de las acciones misionales de la entidad, como programas o proyectos en ejecución, convocatorias y otras

iniciativas, además de la producción de temas especiales de análisis económicos, inteligencia sectorial y procesamiento de información. La monetización de estas salidas en medios equivale a \$ 2.349 millones de pesos entre octubre y diciembre, meses en los que se contó con servicio de monitoreo.

Como consecuencia de este tipo de publicaciones, Colombia Productiva avanzó en su posicionamiento durante este último año, como el patrimonio del sector comercio encargado de ayudar a la industria y sus empresas a mejorar su productividad, con alta capacidad para transferir conocimiento hacia las regiones y el tejido empresarial, así su alta capacidad de articulación público-privada.

En el último año, Colombia Productiva fortaleció su presencia regional. Al hacer un recuento, 44% de las apariciones en medios de comunicación que tuvo Colombia Productiva se dio fuera de los grandes medios nacionales. Esta tendencia refuerza el objetivo de los programas y proyectos desarrollados en la entidad, que tienen un fuerte enfoque de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas de las regiones.

Fábricas de Productividad y Compra Lo Nuestro concentran el mayor porcentaje de las publicaciones en medios de comunicación, lo que evidencia su impacto regional y la importancia nacional que han adquirido estos dos programas bandera. Para la difusión de estos programas se recurrió a la generación de análisis sobre las brechas del tejido empresarial en 15 departamentos y el diseño de planes de divulgación regionalizados, lo que ayudó a posicionar este programa entre los empresarios de dichas regiones.

Otro ejemplo son programas como SofisTICa, en alianza con el Ministerio TIC, con el que se apoya la transformación digital y la implementación de tecnologías en empresas de diversos sectores. La difusión de este programa requirió analizar las brechas digitales de un grupo representativo de empresas, para identificar sus posibilidades de mejora, lo que permitió encontrar un mayor espacio en los medios de comunicación.

Consolidación y posicionamiento en redes sociales

En cuanto a la gestión de las redes sociales, a partir de diciembre de 2019 se estableció una nueva estrategia que incluyó el uso de nuevos formatos multimedia en la comunicación, incluyendo infografías, carruseles, gif, entre otros. Así mismo, se incrementó la frecuencia y

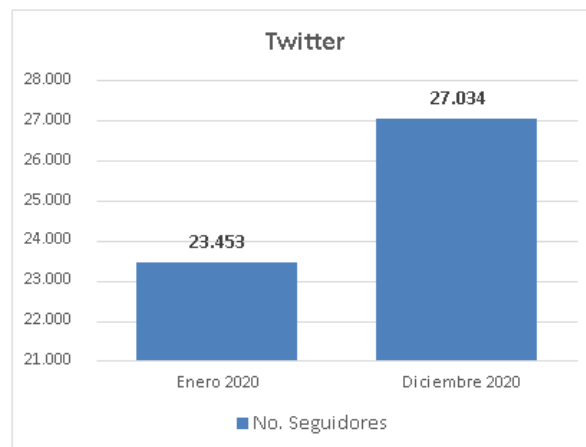
el uso de videos, lo cual permitió hacer más atractivas y eficaces las comunicaciones de Colombia Productiva.

Como parte de la estrategia también se generó una mayor sinergia con el Ministerio de Comercio y las entidades de Gobierno, con el objetivo de unificar la línea de mensajes, reforzar la comunicación y articular el sector.

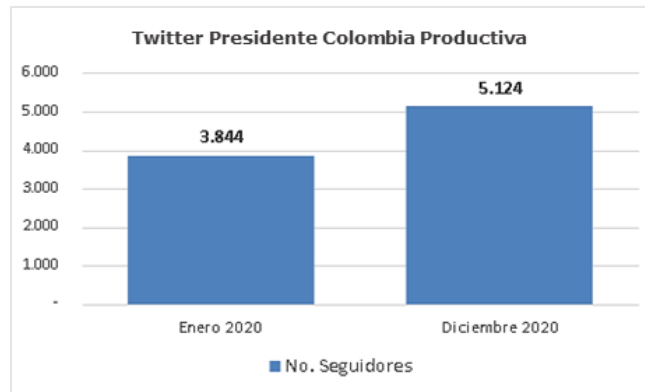
Dentro de la gestión y el manejo de redes sociales, se enfrentó el desafío de comunicar en tiempos de Covid-19, en busca de visibilizar la oferta de servicios de la entidad para ayudar a las empresas durante la pandemia y el crecimiento de programas como Compra Lo Nuestro.

Para esto, se aumentó el número de publicaciones en todas las cuentas de redes sociales, alcanzando un promedio mensual de 635. De esta manera, se logró un crecimiento promedio de 109% en el número de seguidores de todas las cuentas de redes sociales de Colombia Productiva y la cuenta del presidente de la organización, logrando dar mayor visibilidad a la oferta de servicios de la entidad.

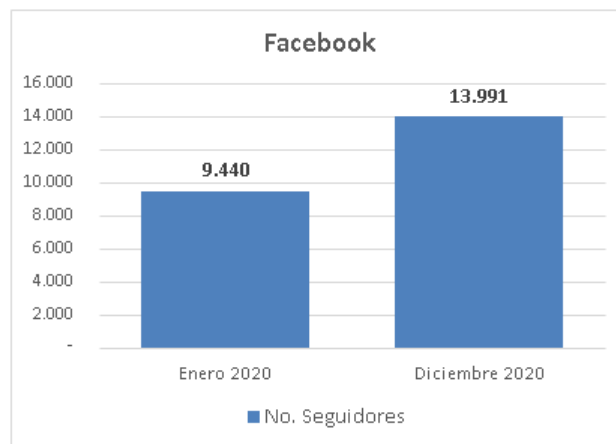
En el caso de la cuenta de Twitter de Colombia Productiva, se identificó que las publicaciones dirigidas a empresarios y relacionadas con invitaciones a foros y webinars reflejaron un mejor rendimiento. Entre enero y diciembre de 2020, el crecimiento de la red social, fue de 15%.



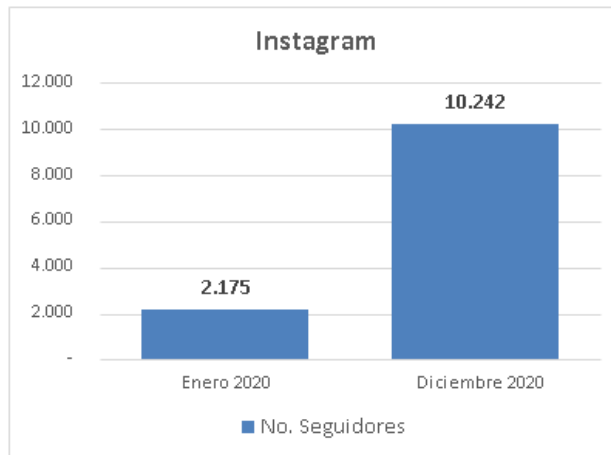
En la cuenta de Twitter del Presidente de Colombia Productiva, se observó que las publicaciones sobre convocatorias e iniciativas para apoyar la reactivación de las empresas tuvieron mayor respuesta por parte de los seguidores. El crecimiento de esta cuenta, entre enero y diciembre de 2020, fue de 33,2%.



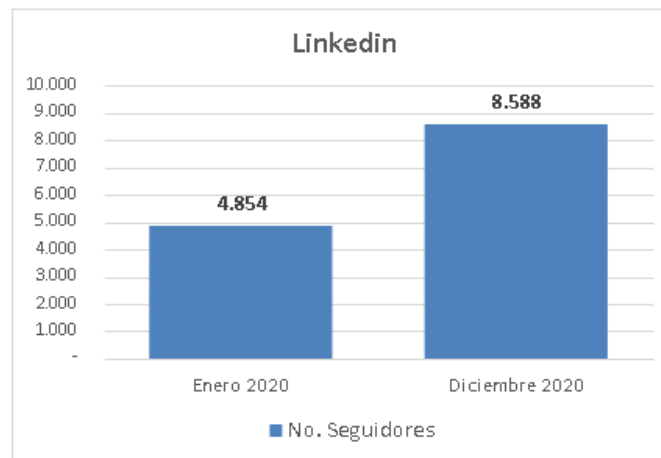
Los hallazgos para la cuenta de Colombia Productiva en Facebook evidencian que las publicaciones en formato de video y con fotografías en las que las personas son protagonistas fueron las que más impacto generaron en lo seguidores. El crecimiento de esta red social fue de 48,2%, entre enero y diciembre de 2020, siendo la segunda red social que más creció en este periodo.



En la cuenta de Instagram de Colombia Productiva, se encontró que Compra Lo Nuestro es el tema preferido por los seguidores y el que más acogida ha recibido a través de las publicaciones. Entre enero y diciembre de 2020 el número de seguidores incrementó en 370,9%, siendo la red social con mayor crecimiento en este periodo.



Finalmente, en el caso de la cuenta de Colombia Productiva en LinkedIn, los contenidos que reflejan el liderazgo de la entidad en proyectos importantes del sector comercio y las invitaciones a foros y webinars fueron las que generaron mayor interés en nuestros seguidores. El crecimiento de esta red social entre enero y diciembre de 2020 fue de 76,9%.



Con respecto a Compra Lo Nuestro, desde el mes de septiembre se inició la construcción de contenidos especializados en cada uno de los servicios, así como campañas especiales para celebraciones como "Black Friday" y "Madrúgale a la Navidad". Estas acciones, sumadas a la articulación y aporte de los aliados, permitieron impactar a 43.642.828 personas en redes sociales.

Página web de Colombia Productiva recibió más 1,46 millones de visitas

La página web de Colombia Productiva, www.colombiaproductiva.com, se ha convertido en uno de los canales de difusión más importantes de los proyectos que ejecuta la entidad, desde su etapa de convocatoria, hasta su etapa de resultados.

Esto, sumado a un incremento en la consulta de canales digitales derivada de la nueva realidad provocada por la pandemia por Covid-19, de parte de los empresarios y stakeholders de Colombia Productiva, hizo que, durante 2020, la página fuera visitada un total de 1.469.100 veces, la cifra más alta de la historia de la entidad.

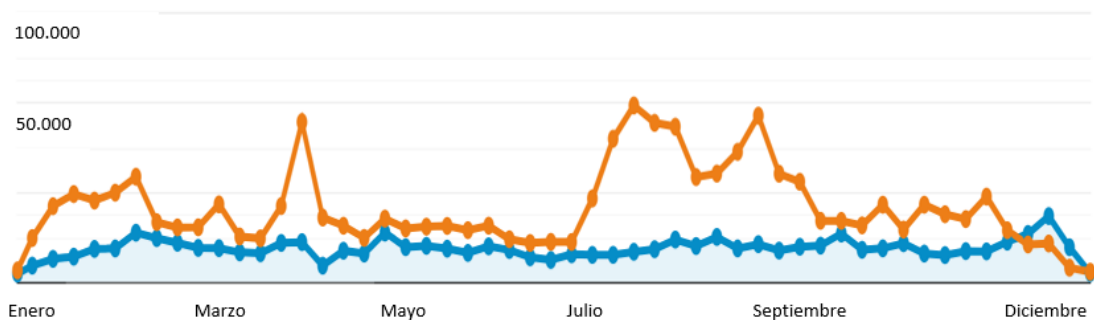
Esta cifra es más del doble de la cantidad de veces que la página fue visitada durante 2019, cuando tuvo un total de 669.551 de visitas.

Los picos de visitas a la página coinciden con el lanzamiento de nuevos proyectos de la entidad o con la socialización de servicios creados con el fin de ayudar al tejido empresarial a superar los efectos de la pandemia en sus operaciones.

Un ejemplo fue el lanzamiento en la primera semana de abril de 'Compra Lo Nuestro por Colombia', campaña creada en el marco de Compra Lo Nuestro para incentivar los negocios entre empresas colombianas, acercando la oferta y la demanda de la industria local.

También fue el caso de la convocatoria Senalnova Productividad para las empresas, entre julio y agosto, que ofrecía recursos de cofinanciación para la ejecución de proyectos de sofisticación de procesos o productos dentro de las empresas.

■ Visitas entre el 01/01/2019 y 31/12/2019: **669.551**
 ■ Visitas entre el 01/01/2020 y 31/12/2020: **1.469.100**



Gráfica: comparación de visitas en la página www.colombiaproductiva.com 2019 -2020.

La página web de Colombia Productiva mostró un crecimiento sostenido durante 2020, jalonado principalmente por las secciones de 'Convocatorias' y 'Capacítate' y por el micrositio de Fábricas de Productividad y SENAINNOVA Productividad para las empresas, que se encuentran entre los más visitados en el año.

#	Sección	# Visitas en 2020	% sobre el total
1	Home	195.996	13,34%
2	Convocatorias	99.577	6,78%
3	Convocatoria SenaInnova	87.760	6,04%
4	Convocatorias para empresas	68.775	4,68%
5	Micrositio SenaInnova	67.252	4,59%
6	Micrositio Fábricas de Productividad	38.277	2,61%
7	Sectores Colombia Productiva	32.841	2,24%
8	Micrositio Premio de Turismo de Naturaleza	26.554	1,81%
9	Micrositio Imparables	23.637	1,61%
10	Capacitaciones	22.122	1,57%

Tabla: Top 10 de secciones más visitadas en www.colombiaproductiva.com en 2020.

Los departamentos del país desde los que más se visita la página de Colombia Productiva son, en su orden: Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca, Santander, Atlántico, Risaralda, Tolima, Caldas y Norte de Santander.



#	Región	# Visitas en 2020	% sobre el total
1	Bogotá	229.690	42,61 %
2	Antioquia	79.670	14,78 %
3	Valle del Cauca	39.692	7,36 %
4	Santander	24.561	4,56 %
5	Atlántico	20.532	3,81 %
6	Cundinamarca	18.924	3,51 %
7	Risaralda	17.258	3,20 %
8	Tolima	12.197	2,26 %
9	Caldas	10.585	1,96 %
10	Bolívar	9.438	1,75 %

Gráfica: Top 10 de regiones que más visitaron www.colombiaproductiva.com en 2020.

Diseño y producción audiovisual

Durante el 2020 se produjeron 67 videos para redes sociales y eventos, de ellos 35 casos de éxito con las historias de las empresas impactadas por los programas del patrimonio. Aunque las cuarentenas, los cierres temporales de las empresas y las restricciones a la movilización impactaron en la capacidad de grabar, el trabajo no se detuvo y se recurrió a las herramientas digitales para mantener la capacidad de grabación de manera virtual, lo que facilitó y permitió aumentar la recopilación de nuevo material en región.

Así mismo, en promedio se realizan 80 piezas gráficas al mes para redes sociales con contenidos para promover los servicios que tiene Colombia Productiva para las empresas del país, que incluyen convocatorias, convenios con otras entidades, capacitaciones gratuitas, publicaciones de libre descarga y proyectos en general.

Comunicación empresarial

Como parte de la estrategia de comunicación empresarial, y con el objetivo de dar a conocer la oferta de programas y servicios de la entidad, mensualmente se realizó un promedio de envío de 80 correos electrónicos con información de valor y útil para los públicos estratégicos, como gremios, cámaras de comercio, entidades regionales, micros, medianas, pequeñas y grandes empresas. Actualmente las bases de datos de Colombia Productiva alcanzan los 30.000 registros.

El contenido de estos correos varía desde, consejos de productividad, apertura de convocatorias, comunicados y eventos de lanzamiento de proyectos, realización de capacitaciones presenciales y virtuales, y envíos de memorias y material de apoyo de estas jornadas de capacitación. El porcentaje de tasa de apertura de estos correos se encuentra entre el 15% y el 50%, superando los promedios que en marketing digital se consideran positivos para la apertura de mailing (entre el 10 y el 15%).