


# Transformando la Industria Colombiana



 Manufacturas

 Agroindustria

 Servicios

<http://www.ptp.com.co/>

# 2014



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# LA ESTRATEGIA DEL TURISMO DE BIENESTAR debe organizarse a nivel nacional y regional



Manufacturas / Agroindustria / Servicios

<http://www.ptp.com.co/>

 @PTPColombia  PTPColombia

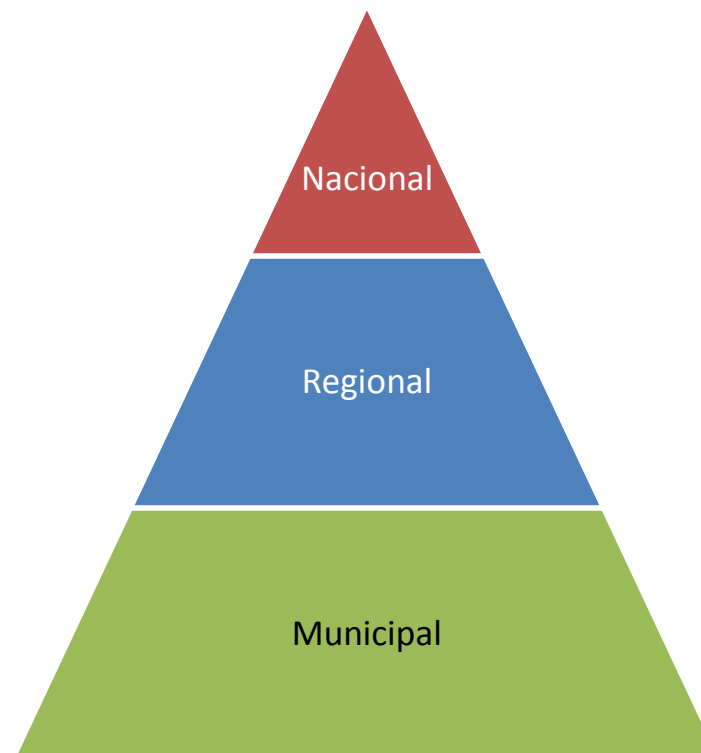
2014



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

- La estrategia de desarrollo del turismo de bienestar debe incluir varios niveles del destino turístico.
- A **nivel nacional**, la estrategia debe ser organizada y planificada para el destino entero. El gobierno y sus organizaciones de planificación deben apoyar los destinos regionales y locales en la implementación de un plan de desarrollo del Turismo de Bienestar
- El nivel nacional se encarga de la promoción, el mercadeo, la planificación y el soporte a las regiones con el fin de implementar la estrategia y encontrar inversionistas a nivel nacional e internacional para desarrollar el turismo de bienestar
- A **nivel regional**, se debe definir una estrategia específica de desarrollo por zonas con el fin de dar valor los atributos de cada región del país y crear una oferta de bienestar de alta gama para atraer a turistas tanto nacionales como internacionales
- Las regiones deben gestionar la implementación de los proyectos con la población local en los municipios (indígenas, afrodescendientes), las empresas y los sectores implicados en el desarrollo de los centros de bienestar (sector de la construcción, transporte, turístico, comercial...)



 Tercerización de Procesos de Negocios BPO&O / Software y Tecnologías de la Información / Energía Eléctrica, Bienes y Servicios Conexos / Turismo de Salud y Bienestar / Turismo de Naturaleza  
 Cosméticos y Aseo / Industria Autopartes y Vehículos / Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica / Sistema Moda ( Textil, Confección, Cuero, Calzado y Marroquinería ) / Metalmecánico, Siderúrgico y Astillero  
 Acuicola / Carne Bovina / Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles / Chocolatería, Confeitería y sus Materias Primas / Hortofrutícola / Lácteo



# EL PLAN DE NEGOCIO DEL TURISMO DE BIENESTAR cuenta en total con 32 acciones principales a fin de alcanzar las proyecciones establecidas en la estrategia sectorial



Manufacturas / Agroindustria / Servicios

<http://www.ptp.com.co/>

 @PTPColombia  PTPColombia

2014



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

1	Creación de un capítulo dentro del Consejo Consultivo de Turismo para planificar y liderar el desarrollo sostenible del Turismo de bienestar	Marco Normativo y Regulación
2	Definir y promover la implementación de lineamientos que garanticen la calidad de los servicios de turismo de bienestar en particular a nivel internacional	
3	Formalizar el sector de bienestar que ya existe en el país como los spa/ centros de bienestar y los centros termales	
4	Fomentar el interés en el sector del bienestar	
5	Organizar y desarrollar la capacitación del sector del turismo de bienestar	Capital Humano
6	Desarrollar un marco de certificación por competencias	
7	Favorecer la innovación y la investigación en el sector del bienestar en colaboración con los operadores de bienestar	Fortalecimiento, Promoción e Innovación
8	Promover y favorecer la inversión en bienestar a nivel nacional	
9	Gestionar y desarrollar mecanismo para la atracción de inversión extranjera directa	
10	Promover la cooperación entre la industria cosmética, las universidades y el turismo de bienestar	
11	Coordinar y fomentar la cooperación entre las poblaciones indígenas y el sector de turismo de bienestar	
12	Desarrollar una marca para promocionar el turismo de bienestar	
13	Promocionar y mercadear el sector del turismo de bienestar a nivel nacional e internacional	
14	Reforzar los programas de apoyo para acreditaciones internacionales con el fin de facilitar el reconocimiento del sector en el exterior	
15	Fortalecimiento de la oferta de spas	
16	Promover el desarrollo de infraestructuras hotelera de bienestar	
17	Promover el desarrollo de las infraestructuras termales y creación de 'Estación Termal'	
18	Promover el desarrollo de la oferta de talasoterapia	
19	Coordinar y fomentar la cooperación entre las poblaciones indígenas y el sector de turismo de bienestar	Infraestructura Y Sostenibilidad
20	Fortalecimiento de la conectividad aérea y por tierra	
21	Promover el desarrollo de infraestructuras hotelera de bienestar	
22	Promover la adecuada infraestructura de spas/centros de bienestar, de acuerdo a estándares internacionales	
23	Definición de un plan de gestión sostenible de los recursos para los centros de bienestar	
24	Promover la adecuada infraestructura de centros termales, de acuerdo a estándares internacionales	
25	Promover la adecuada infraestructura de talasoterapia, de acuerdo a estándares internacionales	
26	Sostenibilidad Transversal: promover la sostenibilidad económica, social, medioambiental en la implementación del Plan de Negocio Turismo de bienestar	Inteligencia competitiva
27	Desarrollar infraestructura tecnológica o intangible	
28	Promover la creación y actualización de estadísticas del sector	Generales
29	Fortalecimiento de la seguridad en las zonas de turismo de bienestar	
30	Creación de colaboración del sector publico privado	
31	Creación de asociaciones profesionales de bienestar y implicación en el plan de desarrollo del sector del bienestar	
32	Separación entre Turismo de Salud y Turismo de Bienestar	

# Pilares del PLAN DE NEGOCIO del sector del Turismo de Bienestar en Colombia



Manufacturas / Agroindustria / Servicios

<http://www.ptp.com.co/>

 @PTPColombia  PTPColombia

2014



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

- Las acciones siguientes son esenciales para desarrollar el turismo de bienestar en Colombia.
- Son los mecanismos que permitirán un desarrollo sostenible del sector a nivel nacional e internacional

 Tercerización de Procesos de Negocios BPO&O / Software y Tecnologías de la Información / Energía Eléctrica, Bienes y Servicios Conexos / Turismo de Salud y Bienestar / Turismo de Naturaleza  
 Cosméticos y Aseo / Industria Autopartes y Vehículos / Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica / Sistema Moda ( Textil, Confección, Cuero, Calzado y Marroquinería ) / Metalmecánico, Siderúrgico y Astillero  
 Acuicola / Carne Bovina / Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles / Chocolatería, Confeitería y sus Materias Primas / Hortofrutícola / Lácteo

Las 6 acciones prioritarias son los pilares del plan de negocio del sector del Turismo de Bienestar en Colombia

<u>Número de la Acción</u>	<u>Acciones prioritarias</u>	<u>Ejes de trabajo</u>
<u>1</u>	<u>Creación de un capítulo dentro del Consejo Consultivo de Turismo para planificar y liderar el desarrollo sostenible del Turismo de bienestar</u>	<u>Marco normativo</u>
<u>2</u>	<u>Definir y promover la implementación de lineamientos que garanticen la calidad de los servicios de turismo de bienestar en particular a nivel internacional</u>	<u>Marco normativo</u>
<u>5</u>	<u>Organizar y desarrollar la capacitación del sector del turismo de bienestar</u>	<u>Capital Humano</u>
<u>9</u>	<u>Gestionar y desarrollar mecanismo para la atracción de inversión extranjera directa</u>	<u>Fortalecimiento, Promoción e Innovación</u>
<u>13</u>	<u>Promocionar y mercadear el sector del turismo de bienestar a nivel nacional y internacional</u>	<u>Fortalecimiento, Promoción e Innovación</u>
<u>30</u>	<u>Creación de colaboración del sector publico y privado</u>	<u>Generales</u>



Tercerización de Procesos de Negocios BPO&O / Software y Tecnologías de la Información / Energía Eléctrica, Bienes y Servicios Conexos / Turismo de Salud y Bienestar / Turismo de Naturaleza



Cosméticos y Aseo / Industria Autopartes y Vehículos / Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica / Sistema Moda ( Textil, Confección, Cuero, Calzado y Marroquinería ) / Metalmecánico, Siderúrgico y Astillero



Acuícola / Carne Bovina / Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles / Chocolatería, Confeitería y sus Materias Primas / Hortofrutícola / Lácteo





Manufacturas / Agroindustria / Servicios

**@MiguelPulido**



@PTPColombia



PTPColombia



PTPColombia

2014



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**