

SOSTENIBILIDAD PARA LAS ORGANIZACIONES UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Executive Education – Facultad de Administración
Duración: **19 horas**
Intensidad horaria: **entre 2- 3 h/semana**



Duración:
19 horas



Modalidad:
Virtual



Componente
sincrónico y
asincrónico



Inscripciones
abiertas



Inversión:
Gratuito



Cupos limitados

Programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad

Formación en Sostenibilidad ambiental

Objetivo de aprendizaje

El objetivo general del curso de sostenibilidad es equipar a los participantes con un entendimiento profundo y aplicado del paradigma del desarrollo sostenible, enfocándose en cómo las organizaciones pueden conciliar el crecimiento económico, la equidad social y la protección ambiental dentro de los límites planetarios.

A través de una exploración interdisciplinaria que abarca la gerencia de la sostenibilidad, el consumo sostenible, las estrategias para valorizar cadenas de valor sostenibles, y las mejores prácticas en economía circular, los participantes desarrollarán la competencia para integrar la sostenibilidad en la estrategia organizacional, promover la innovación sostenible y contribuir efectivamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro de sus respectivas organizaciones. Este curso aspira a crear líderes capaces de dirigir el cambio hacia prácticas empresariales que generen un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente, fomentando así un futuro más sostenible y resiliente.

Dirigido a

Este curso está dirigido a Empresas, Gestores y Extensionistas participantes en el ciclo 5 del Programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad, seleccionadas por Colombia Productiva. Sin embargo, en esta primera fase se les dará prioridad a las empresas. Cabe destacar que, este curso es de carácter obligatorio para las empresas participantes, que solo hay un cupo disponible por empresa (en intervención). Es el representante legal de cada empresa quién debe asignar a una persona de su equipo¹ para tomar el curso, a través de un formato de carta de compromiso que entregará la Universidad de los Andes posterior a la inscripción.

Contenido

El contenido programático del curso "Sostenibilidad para las organizaciones" se estructura en cuatro unidades temáticas, abordando aspectos fundamentales para la comprensión y aplicación de prácticas sostenibles en el entorno empresarial. A continuación, se detalla el contenido de cada unidad:

El contenido programático del curso "Sostenibilidad para las organizaciones" se estructura en cuatro unidades temáticas, abordando aspectos fundamentales para la comprensión y aplicación de prácticas sostenibles en el entorno empresarial. A continuación, se detalla el contenido de cada unidad:

1. Conferencia Inicial - Fundamentos de Sostenibilidad (1 hora):

Esta sesión está orientada a crear en los participantes un lenguaje común que les permita fortalecer la capacidad de incorporar y gestionar la sostenibilidad dentro de la estrategia organizacional y así incrementar su competencia de visión sostenible. Adicionalmente, se busca generar consciencia de la importancia del ambiente como elemento estructurante del desarrollo innovador y sostenible de las organizaciones.

- Introducción a los principios y conceptos básicos de la sostenibilidad.
- Identificación de los fundamentos éticos y económicos de la sostenibilidad empresarial.
- Exploración de la importancia de la sostenibilidad en el contexto actual de los negocios.

2. Unidad 1: Perspectivas de Sostenibilidad y Tendencias (3 horas):

La sostenibilidad implica tensiones entre intereses individuales y colectivos. Las ciencias del comportamiento son un conjunto de disciplinas que nos ayudan a entender por qué tomamos las decisiones que tomamos. En esta sesión los asistentes entenderán los dilemas que existen entre el interés individual y el colectivo. También revisaremos los “nudges” o empujoncitos comportamentales para generar cambios hacia la sostenibilidad de manera costo-efectiva. Al finalizar la clase los asistentes tendrán un conocimiento introductorio sobre las ciencias del comportamiento basado en su propia experiencia.

Temas:

- Análisis de las diferentes perspectivas de sostenibilidad aplicadas a las empresas.

¹ La persona designada para tomar el curso debe estar vinculada laboralmente con la empresa.

- Exploración de las tendencias actuales en materia de sostenibilidad.
- Identificación de oportunidades y desafíos para las empresas en la integración de prácticas sostenibles.
- Ciencias del comportamiento aplicadas a la sostenibilidad.

3. Unidad 2: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para Organizaciones (6 horas):

En este módulo se hablará de la importancia en la consecución de la Agenda 2030 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en concreto por qué es importante que las empresas incorporen la sostenibilidad como parte esencial de su modelo de negocio. Lo anterior, debido a que las prácticas en el campo de la gerencia de la sostenibilidad en las empresas han visto un crecimiento importante, tanto a nivel práctico como teórico a lo largo de los últimos 30 años.

Temas:

- Desglose detallado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.
- Adaptación de los ODS para la aplicación práctica en el contexto empresarial.
- Diseño de estrategias empresariales alineadas con los ODS.

4. Unidad 3: Estrategias para Generar Valor al Entorno - Economía Circular y Cadenas de Valor Sostenibles (6 horas):

Los modelos de producción y consumo globales se han lógica lineal: extracción de materiales, transformación, venta, uso y desecho. Es evidente que este modelo tradicional genera externalidades negativas, como residuos, agotamiento de recursos, cambio climático e impactos para las comunidades y otros actores que interactúan con las cadenas de valor. La economía circular propone un modelo regeneración de los recursos, preservando el valor de los genera beneficios a partir de colaboraciones con innovación en los modelos de negocios. El módulo busca que los participantes:

- Entiendan la economía circular a través de ejemplos de iniciativas circulares en la cadena de valor.
- Identifiquen oportunidades de circularidad que generen valor a los diferentes eslabones de la cadena.

Temas:

- Exploración de la economía circular y su aplicación en las empresas.
- Desarrollo de cadenas de valor sostenibles para maximizar el impacto positivo.
- Diseño de estrategias para generar valor compartido con el entorno.

5. Unidad 4: Casos de Referencia y Buenas Prácticas Sostenibles (3 horas):

Esta sesión brinda herramientas para que la empresa inicie o direcciona con mayor precisión sus esfuerzos en favor del desarrollo sostenible a partir de sus actividades estratégicas teniendo en cuenta las mejores prácticas de empresas en diferentes industrias.

Herramientas:

- Ejemplos de estrategias de sostenibilidad.
- Herramientas de aplicabilidad a economía circular

Temas:

- Análisis de casos empresariales destacados en la implementación de prácticas sostenibles.
- Estudio de buenas prácticas empresariales en el ámbito de la sostenibilidad.
- Reflexión sobre lecciones aprendidas y aplicabilidad a contextos empresariales específicos.

Este contenido programático proporciona una estructura integral para el curso, abordando desde los fundamentos hasta la aplicación práctica de estrategias sostenibles en el ámbito empresarial, contribuyendo al fortalecimiento de los conocimientos de los participantes.

Profesores:

Diana Marcela Puerta



Directora de las Maestrías en Gerencia Ambiental y Gerencia y Práctica del desarrollo de la Facultad de Administración. Maestra en Gerencia y Práctica del desarrollo. Actual directora en Latinoamericana de Maestrías en Desarrollo del Global MDP miembro de la Junta Directiva del Sustainable Lifestyles and Education programme del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

Bart Van Hoof



Profesor Asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, Ph.D. en Ecología Industrial de la Universidad Erasmus de Holanda y Magíster en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes. Director del Programade Empresas Sostenibles (RedES) en Cundinamarca, Buenaventura y Cúcuta, Director del Modelo Agroindustrial Sostenible (MAS) en Puerto Carreño, Meta y Buenaventura, Director de Desempeño Ambiental en Ecopetrol (2016-2017).

Valentina Prado López



Su experticia es el análisis de ciclo de vida (ACV). También ejerce como consultora en el área de análisis de ciclo de vida en EarthShift Global LLC en EE. UU. Aquí apoya a diferentes industrias con sus estrategias de sostenibilidad.

Valentina es ingeniera civil con maestría y doctorado en ACV y toma de decisiones de Arizona State University. Valentina tiene experiencia docente y investigación en la universidad de Leiden en Holanda y publica en las

principales revistas internacionales de análisis de ciclo de vida y ecología industrial.

Carlos Trujillo Valencia



Profesor Asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Cuenta con un Doctorado y Máster en Economía y Gestión por la Universitat Pompeu Fabra, Barcelona y es director de un grupo de investigación sobre toma de decisiones individuales y marketing.

Su formación académica se ha centrado principalmente en psicología económica, economía del comportamiento y economía experimental.

Manuel Rodríguez Becerra



Profesor Emérito de la Universidad de los Andes. Tiene una licenciatura en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes y una B. Lit. en Estudios de Gestión (Universidad de Oxford, Reino Unido). Entre 1976 y 1990 fue secretario general, Decano de la Facultad de Administración, Decano de la Facultad de Artes y Ciencias y vicepresidente de la Universidad de los Andes. Entre 1990 y 1993 fue director general del Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente (INDERENA), desde donde coordinó el proyecto de creación del Ministerio de Medio Ambiente.

Fue el primer ministro de Medio Ambiente de Colombia, presidió el Panel Intergubernamental de Bosques de la ONU (1995-1998) y el Foro Intergubernamental de Bosques de las Naciones Unidas (2004-2005), y fue miembro de la Comisión Mundial de Bosques y Desarrollo sostenible.

Sandra Patricia Vilardy Quiroga



Profesora Asistente de la Facultad de Administración, en el Área de Sostenibilidad, es doctora en Ecología y Medio Ambiente y bióloga marina de profesión. Fue profesora de la Universidad del Magdalena (11 años) y Decana de la Facultad de Ciencias Básicas. Sus cursos son Fundamentos de Servicios Ecosistémicos para estudiantes de grado y Ecosistemas y Análisis Territorial para estudiantes de Maestría (MGA y MDP).

Metodología de Formación Flexible:

Implementación de una metodología de formación que combina enfoques virtuales asincrónicos (4 horas) y sincrónicos (15 horas) para adaptarse a las necesidades y horarios de los participantes.

Evaluación Continua y Aplicabilidad Práctica:

Se implementará un formato de aplicabilidad que permitirá a los participantes poner en práctica los conocimientos adquiridos en sus entornos empresariales, garantizando la aplicación práctica de los conceptos aprendidos.

Certificado

La entrega de certificados de asistencia y participación se realizará exclusivamente para aquellos participantes que cumplan con los requisitos establecidos. Esto implica asistir a un mínimo del 80% de las horas programadas, completar el contenido asincrónico y presentar el formato de aplicabilidad de lo aprendido en su organización. Es importante tener en cuenta que las ausencias por temas laborales no serán válidas, sin embargo, se considerarán excusas médicas con la transcripción de la incapacidad por parte de la EPS.

Condiciones

Para asegurar la culminación exitosa del curso en sostenibilidad, se requiere que cada representante legal, contador, revisor fiscal, o quien haga sus veces en la empresa, complete la formalización de la inscripción. Esto implica la firma de una carta de instrucciones, una carta de compromiso y un pagaré. Estos documentos establecen claramente que el participante se compromete a concluir con éxito el curso. En caso contrario, la empresa asumirá la responsabilidad de pagar a la Universidad de los Andes la suma de \$300.000. Estas medidas garantizan un compromiso integro y respaldan el valor y la seriedad del programa ofrecido.

Es indispensable que la persona que se inscriba en el curso esté vinculada laboralmente con la empresa.

Si la empresa decide no aceptar este beneficio, deberá diligenciar y remitir a COLOMBIA PRODUCTIVA – Programa Fabricas de Productividad y Sostenibilidad, un documento suscrito por el representante legal de la empresa, en el que se indiquen las razones por las cuales no participará en el programa de formación académica brindado por la Universidad.

<https://www.colombiaproductiva.com/PTP/media/documentos/F%c3%a1bricas%20de%20Productividad/InfografiasSostenibilidad/Carta-no-Aceptacion.docx>

Incumplimiento de los términos y condiciones

Lo establecido en el presente documento es de obligatorio cumplimiento para las personas involucradas en el Programa, so pena de ser expulsadas de manera discrecional por parte de Colombia Productiva.

NOTA: Colombia Productiva podrá modificar los Términos y Condiciones contenidas en el presente documento, por lo cual agradecemos su constante consulta.