

# Curso **Sostenibilidad** para las organizaciones

2024



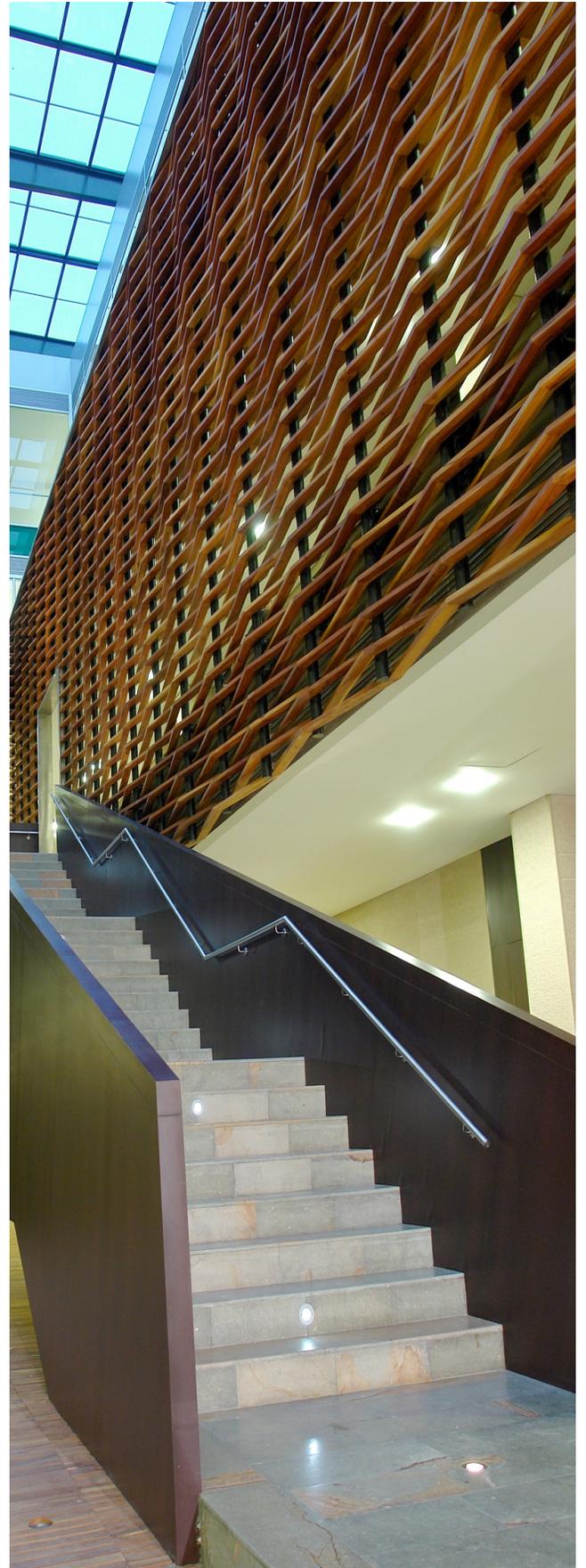
## Universidad de Los Andes

Optar por una formación en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, con acreditaciones AACSB, EQUIS y AMBA, es como elegir el socio estratégico ideal para tu organización. Siendo pionera en Colombia y líder en Latinoamérica, además de ocupar el puesto 38 a nivel mundial según el Ranking de Financial Times, nuestra facultad ofrece una alianza excepcional que garantiza la excelencia, el prestigio y la innovación necesarios para impulsar el éxito y la competitividad de tu organización en un mercado globalizado y dinámico.

### RANKING 2023 Financial Times

- **No.1 en Colombia**
- **Top. 05 en Latinoamérica**
- **Top. 38 a Nivel Mundial**

### Acreditaciones





El curso Sostenibilidad para las organizaciones se llevará a cabo de manera virtual, en dos modalidades de estudio: la modalidad virtual sincrónica, utilizando la plataforma “Zoom” y la modalidad virtual asincrónica, a través de la plataforma “Brighthspace Bloque Neón”. La duración del curso es de un mes (**19 horas: 15 horas de participación virtual sincrónica y 4 horas de participación asincrónica**). A continuación, se detalla la metodología del curso:

### **1. Metodología Virtual Sincrónica:**

- Plataforma “Zoom”
- Conferencias y Discusiones en las sesiones

### **2. Metodología Virtual Asincrónica para dos Unidades:**

- Plataforma “Brighthspace Bloque Neón”
- Los participantes podrán acceder a los materiales de estudio, actividades y recursos de aprendizaje de manera autónoma y flexible.

### **CRITERIOS DE APROBACIÓN DEL CURSO:**

- **Formato de Aplicabilidad:** Cada participante deberá completar y entregar un formato de aplicabilidad diseñado por la UNIVERSIDAD, donde indican como aplicarán los conocimientos adquiridos en el ámbito de la sostenibilidad a sus respectivas empresas.
- **Certificación:** La UNIVERSIDAD otorgará un certificado de asistencia y participación a aquellos participantes que asistan al menos al 80% de las horas programadas, completen el contenido asincrónico y entreguen el formato de aplicabilidad.

#### **1.1 Contenido Programático.**

#### **Objetivo del curso:**

Proporcionar a los participantes una comprensión básica de los principios fundamentales y las principales prácticas clave de la sostenibilidad empresarial.

Al finalizar el curso, los participantes podrán:

- Comprender los conceptos básicos de la sostenibilidad y su relevancia para las organizaciones.
- Identificar oportunidades para integrar prácticas sostenibles en la estrategia y operaciones de sus empresas.
- Conocer algunas de las herramientas y enfoques prácticos para mejorar el desempeño de la sostenibilidad de sus organizaciones.
- Explorar ejemplos y casos prácticos de éxito en la implementación de iniciativas sostenibles en diferentes industrias.
- Adquirir habilidades para promover la innovación sostenible y sumar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus contextos laborales.

## **Unidades del curso:**

El contenido programático aborda aspectos básicos y fundamentales para la comprensión y aplicación de prácticas sostenibles en el entorno empresarial. A continuación, se detalla el contenido de cada unidad:

### **1. Conferencia Inicial - Fundamentos de Sostenibilidad (1 hora virtual sincrónica):**

Esta sesión está orientada a crear en los participantes un lenguaje común que les permita considerar la incorporación y gestión de la sostenibilidad dentro de la estrategia organizacional y así promover una visión sostenible dentro de la organización. Adicionalmente, se busca generar consciencia de la importancia del capital natural como elemento estructurante del desarrollo innovador y sostenible de las organizaciones.

#### **Objetivos de aprendizaje:**

- Comprender los principios básicos de la sostenibilidad y su relevancia para los individuos y para las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes).
- Reconocer la importancia de la sostenibilidad como elemento clave para el desarrollo innovador y sostenible de las organizaciones.

## **Temas:**

- Introducción a los principios y conceptos básicos de la sostenibilidad.
- Identificación de los fundamentos éticos y económicos de la sostenibilidad empresarial.
- Exploración de la importancia de la sostenibilidad en el contexto actual de las MiPymes.

### **1. Unidad 1: Tendencias y Perspectivas de Sostenibilidad (3 horas virtuales sincrónicas):**

Proporciona a los participantes una introducción fundamental al concepto de sostenibilidad empresarial y las tendencias actuales en este campo. A lo largo de esta unidad, los participantes explorarán las diferentes tendencias de la sostenibilidad aplicadas a las empresas (MiPymes), comprendiendo la importancia de integrar prácticas sostenibles en la estrategia organizacional. Además, se analizarán las perspectivas emergentes en materia de sostenibilidad, brindando a los participantes una visión panorámica de los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en la actualidad.

#### **Objetivos de aprendizaje:**

- Analizar las diversas tendencias actuales de la sostenibilidad aplicadas a las MiPymes y explorar las perspectivas en sostenibilidad.
- Analizar los niveles de implementación de la sostenibilidad de acuerdo con el tipo de organización.
- Identificar oportunidades y desafíos para la integración de prácticas sostenibles en las estrategias y operaciones de las MiPymes.

## **Temas:**

- Exploración de las tendencias actuales en materia de sostenibilidad.
- Análisis de las diferentes perspectivas de sostenibilidad aplicadas a las empresas.
- Análisis de los niveles de implementación de la sostenibilidad en las organizaciones.
- Identificación de oportunidades y desafíos para las empresas en la integración de prácticas sostenibles.
- Introducción a la agenda 2030



## **2. Unidad 2: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para Organizaciones (4 horas virtuales sincrónicas y 2 horas asincrónicas):**

En este módulo se hablará de reconocer, adoptar y cumplir con la Agenda 2030 alcanzando los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en concreto cuál es el rol de las empresas frente a la agenda 2030.

### **Objetivos de aprendizaje:**

- Conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.
- Identificar buenas prácticas de aplicaciones de adaptación de los ODS en MiPymes.
- Reconocer oportunidades de ajuste a las estrategias empresariales en línea con los ODS para contribuir al desarrollo sostenible y al logro de metas globales.

### **Temas:**

- Presentación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.
- Casos de éxito de implementación de los ODS.
- Adaptación de los ODS para la aplicación práctica en el contexto empresarial.
- Identificar alternativas de estrategia empresarial alineadas con los ODS.

## **3. Unidad 3: Estrategias para Generar Valor al Entorno - Economía Circular y Cadenas de Valor Sostenibles (4 horas virtuales sincrónicas y 2 horas asincrónicas):**

Los modelos de producción y consumo globales siguen una lógica lineal: extracción de materiales, transformación, venta, uso y desecho. Es evidente que este modelo tradicional genera externalidades negativas, como residuos, agotamiento de recursos, cambio climático e impactos para las comunidades y otros actores que interactúan con las cadenas de valor. La economía circular propone un modelo de regeneración de los recursos, preservando el valor de las materias primas, generando beneficios a partir de colaboraciones con innovación en los modelos de negocios.



### **Objetivos de aprendizaje:**

- Entender la economía circular a través de ejemplos de iniciativas empresariales.
- Entender el concepto de cadenas de valor sostenible a través de ejemplos empresariales exitosos.
- Identificar oportunidades de circularidad y de conformación de cadenas de valor en las diferentes áreas de la organización..

### **Temas:**

- Exploración de la economía circular y su aplicación en las empresas.
- Desarrollo de cadenas de valor sostenibles para maximizar el impacto positivo.
- Diseño de estrategias para generar valor compartido con el entorno.

## **4. Unidad 4: Casos de Referencia y Buenas Prácticas Sostenibles (3 horas virtuales sincrónicas):**

Esta unidad brindará herramientas para que la empresa inicie o direcciona con mayor precisión, sus esfuerzos en favor del desarrollo sostenible, a partir de sus actividades estratégicas teniendo en cuenta las mejores prácticas de empresas en diferentes industrias.

### **Objetivos de aprendizaje:**

- Analizar casos empresariales destacados en la implementación de prácticas sostenibles, con un enfoque en MiPymes, y estudiar buenas prácticas empresariales en sostenibilidad.
- Reflexionar sobre lecciones aprendidas y explorar cómo aplicarlas en las estrategias y operaciones de las MiPymes para impulsar el desarrollo sostenible.

### **Temas:**

- Análisis de casos empresariales destacados en la implementación de prácticas sostenibles.
- Estudio de buenas prácticas empresariales en el ámbito de la sostenibilidad.
- Reflexión sobre lecciones aprendidas y aplicabilidad a contextos empresariales específicos.

